

Postimees Eesti Päevaleht Nädaline Naisteleht DELFI MAAKODU Pärnu Postimees Võrumaa Teataja

SI Öhtuleht

PÕHJARANNIK

СЕВЕРНОЕ НОВОСТИ

модежь Эстонии

INFO ПРЕСС

Maaleht

ME PERE

подруга

tv НЕДЕЛЯ

НАРВА narvaleht.ee

EESTI KIRIK

SALDO

ДЕНЬ ДНЕМ

HELLI Teataja

ELU kivi

Äripäev

Oma Saar Virumaa Teataja AKADEEMIA SIRP looming Kodu JÄRVA TEATAJA DIIVAN EESTI EKSPRESS

Суббота

Деловые Ведомости

Неделя

KLUBI

Harjumaa

СТРОИТЕЛЬ

ENITAJA

akala.

Sportileht

Auto Leht

Lääne Elu

kuldne BORS

[digi]

arvuti maailm

ärileht

ДАЙДЖЕСТ

Браво!

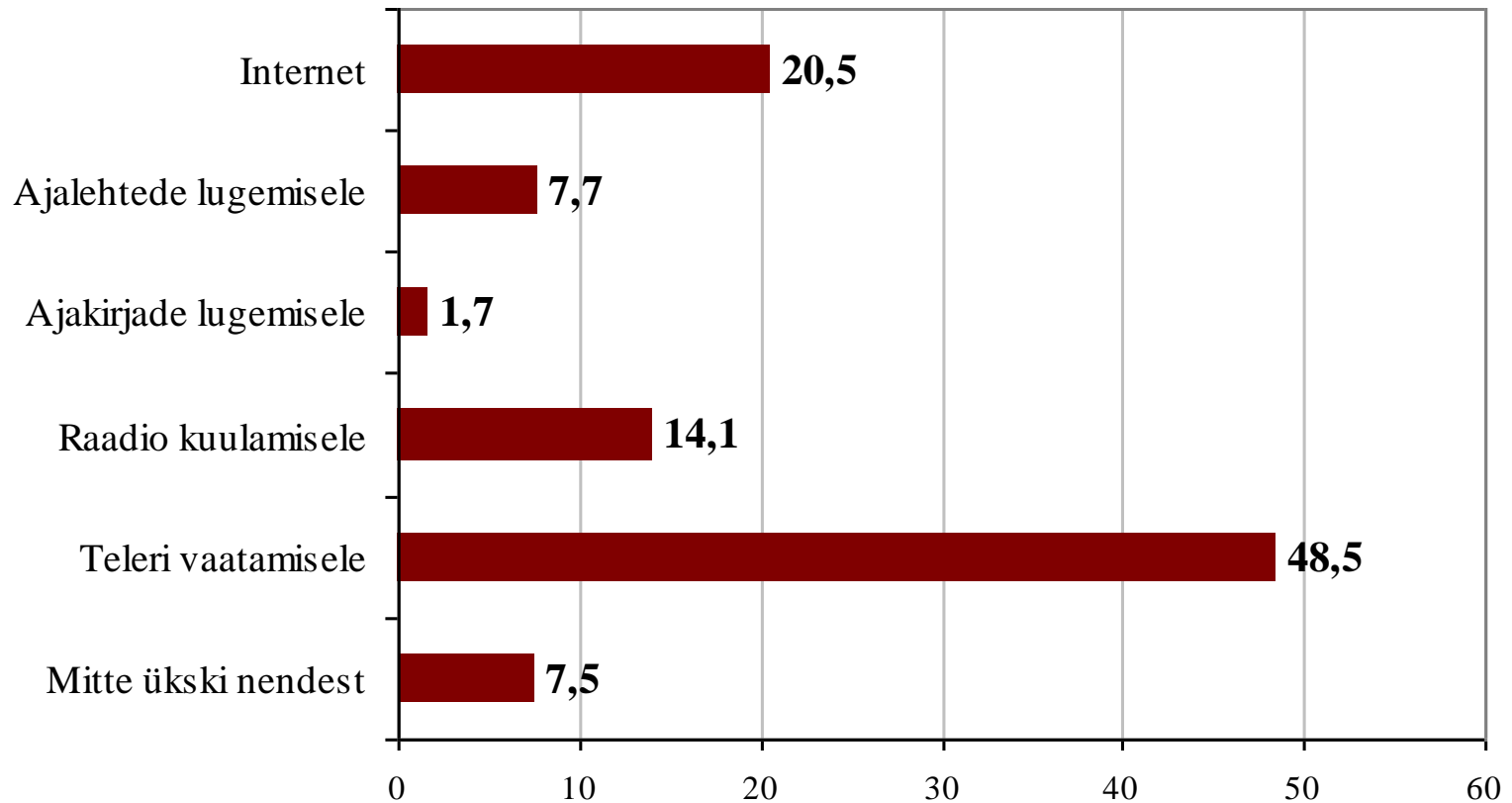
TRÜKIMEEDIA

UURING

SÜGIS 2007

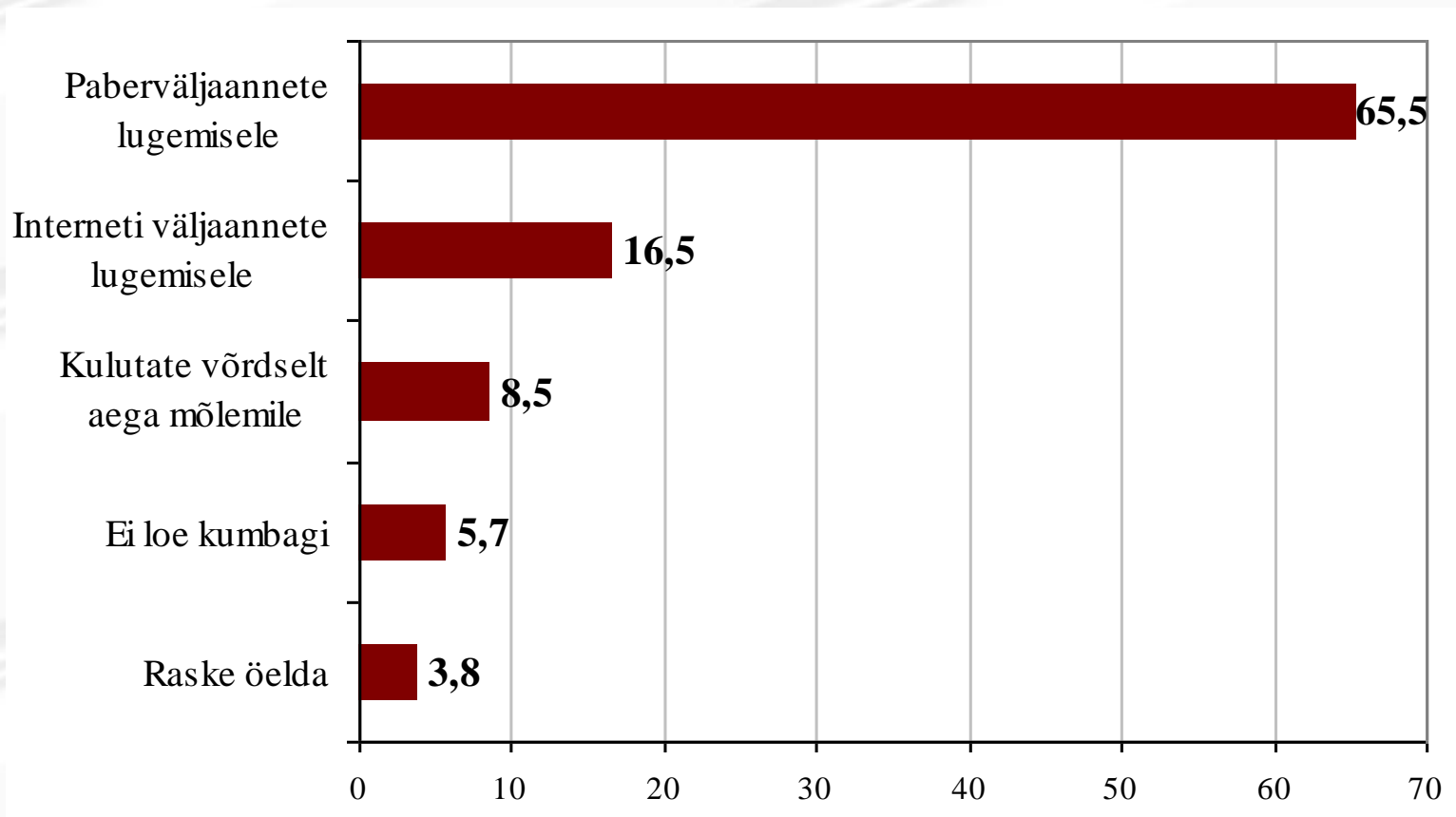
MEEDIAKANALITE EELISTUSED

millisele meediakanalile kulutatakse kõige rohkem aega, % vastajatest



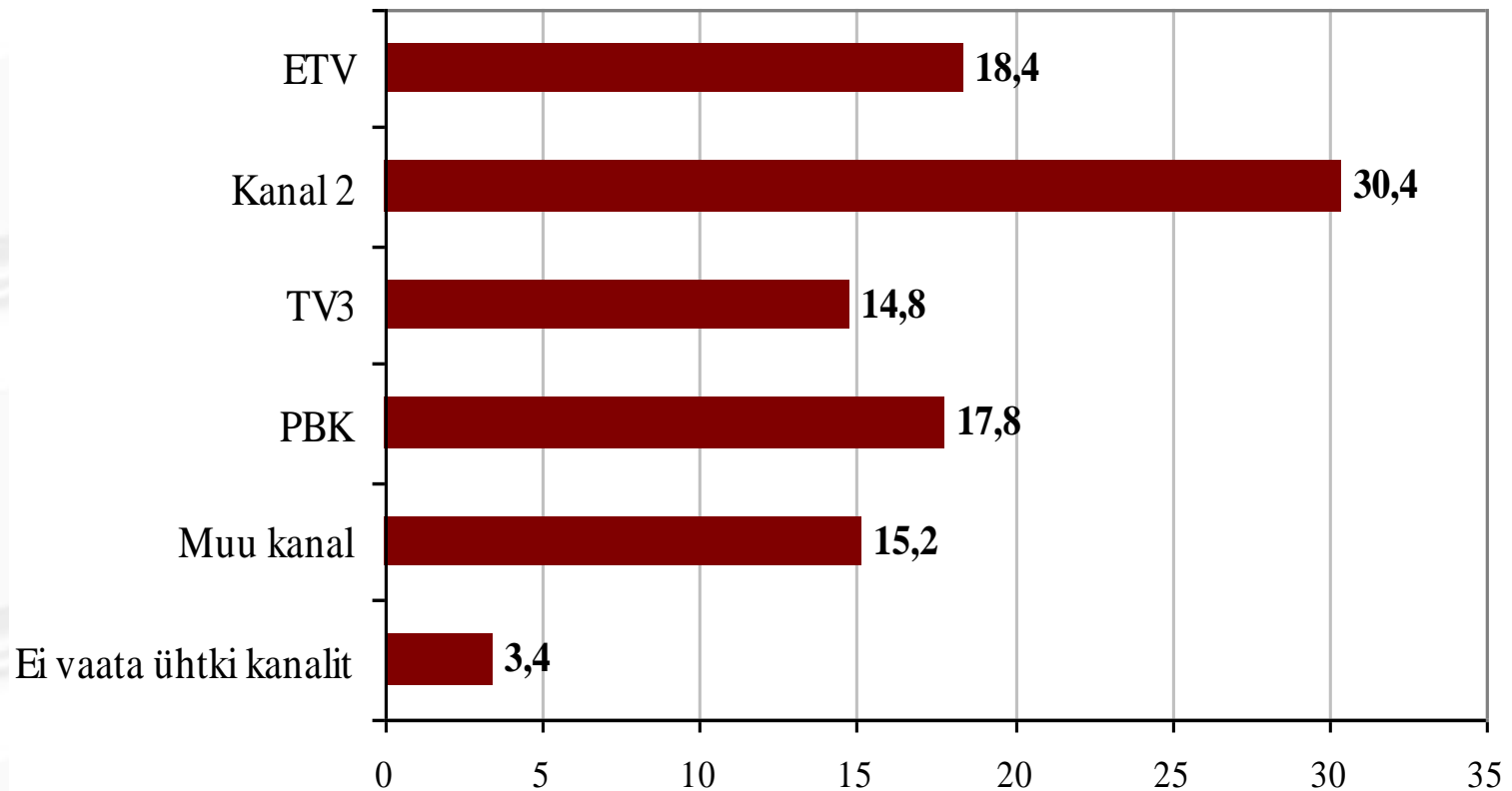
VÄLJAANNETE EELISTUSED

millisele ajalehe väljaandele kulutatakse kõige rohkem aega, % vastajatest



TELERIVAATAMISE PINGERIDA

% vastajatest, kes vaatavad programmi kõige rohkem



UURINGUST

- Valim 3151 inimest vanuses 15-74 aastat
- Valim moodustatud nii, et andmed oleksid vaadeldavad piisava täpsusega ka maakondlikul tasandil
- Toimumise aeg 04.10 – 29.10. 2007. a.
- Analoogiline klassikalise trükimeedia uuringuga, seega andmed võrreldavad teiste sarnaste uuringutega;
- Uuringus osales 32 ajalehte ja 17 ajakirja, seega kokku 49 ajalehte, ajakirja või eriväljaannet.
- Lisaks uuriti eesti- ja venekeelse Delfi portaali külastamist.

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

PÄEVALEHED

EESTIKEELSE ÜLERIIGILISED:

- Eesti Päevaleht
- Postimees
- SL-Õhtuleht
- Äripäev

VENEKEELSE ÜLERIIGILISED:

- Molodjož Estonii
- Postimees vene keeles

PIIRKONDLIKUD:

- Pärnu Postimees
- Põhjarannik
- Severnnoje Poberezje
- Sakala
- Oma Saar
- Virumaa Teataja
- Järva Teataja

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

ÜLERIIGILISED NÄDALALEHED

EESTIKEELSESD:

- **Autoleht**
- **Eesti Ekspress**
- **Eesti Kirik**
- **Kuldne Börs**
- **Nelli Teataja**
- **Naisteleht**
- **Maaleht**
- **Sirp**
- **Spordileht (EPL)**
- **Ärileht (EPL)**

VENEKEELSESD:

- **Den za Dnjom**
- **Delovõje Vedomosti**
- **ME Subbota**
- **Tv Nedelja**
- **Bravo!**
- **Daidzhest**
- **Infopress**

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

PIIRKONDLIKUD NÄDALALEHED

EESTIKEELSESD:

- **Harjumaa**
- **Nädaline**
- **Lääne Elu**
- **Võrumaa Teataja**

VENEKEELSESD:

- **Narvskaja Nedelja**
- **Narva**

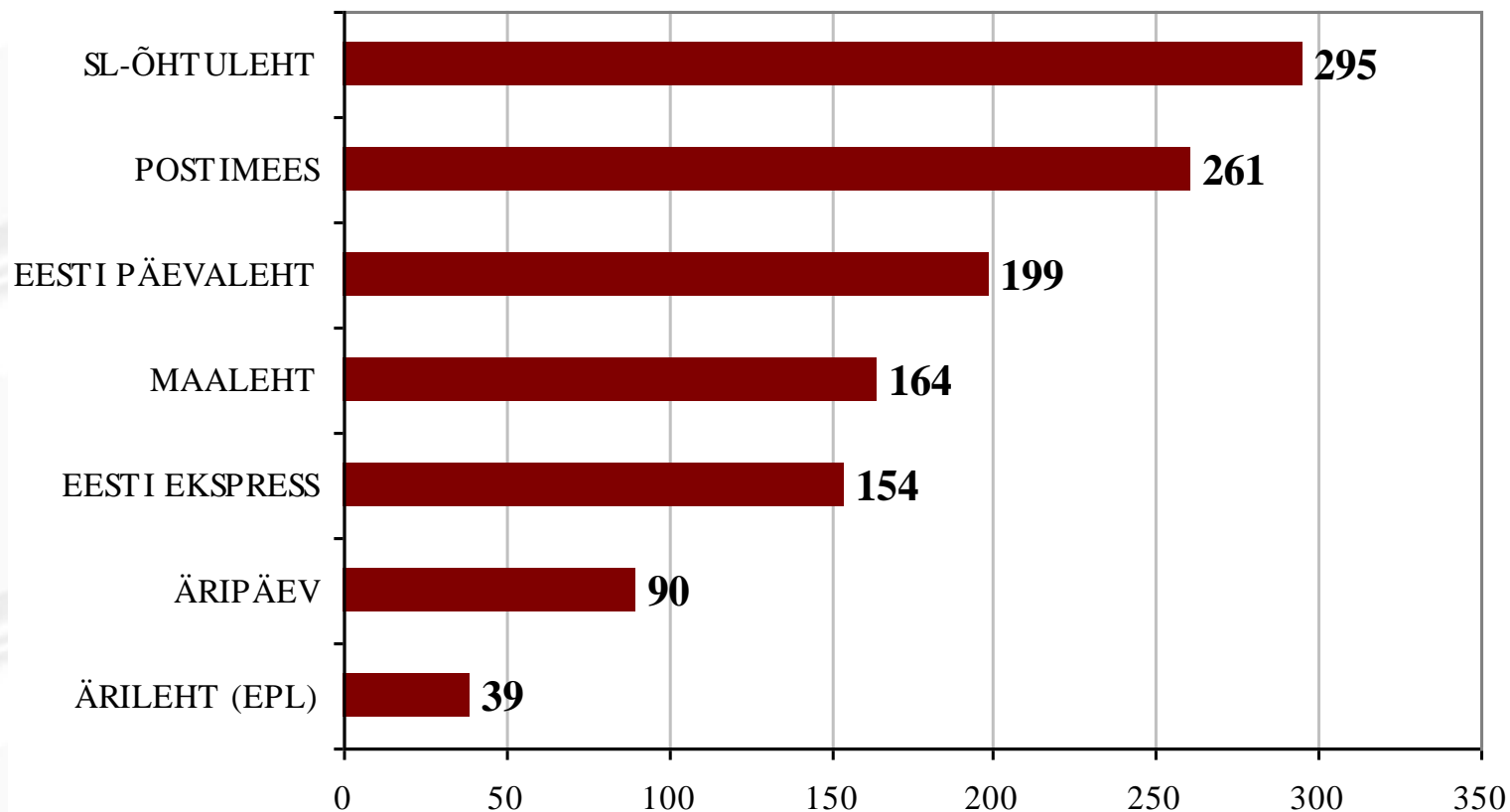
UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

KUUKIRJAD

- **Arvutimaailm**
- **Akadeemia**
- **Digi**
- **Diivan**
- **Ehitaja**
- **Elukiri**
- **Kodu & Aed**
- **Klubi**
- **Looming**
- **Maakodu**
- **Meie Pere**
- **Podruga**
- **Saldo**

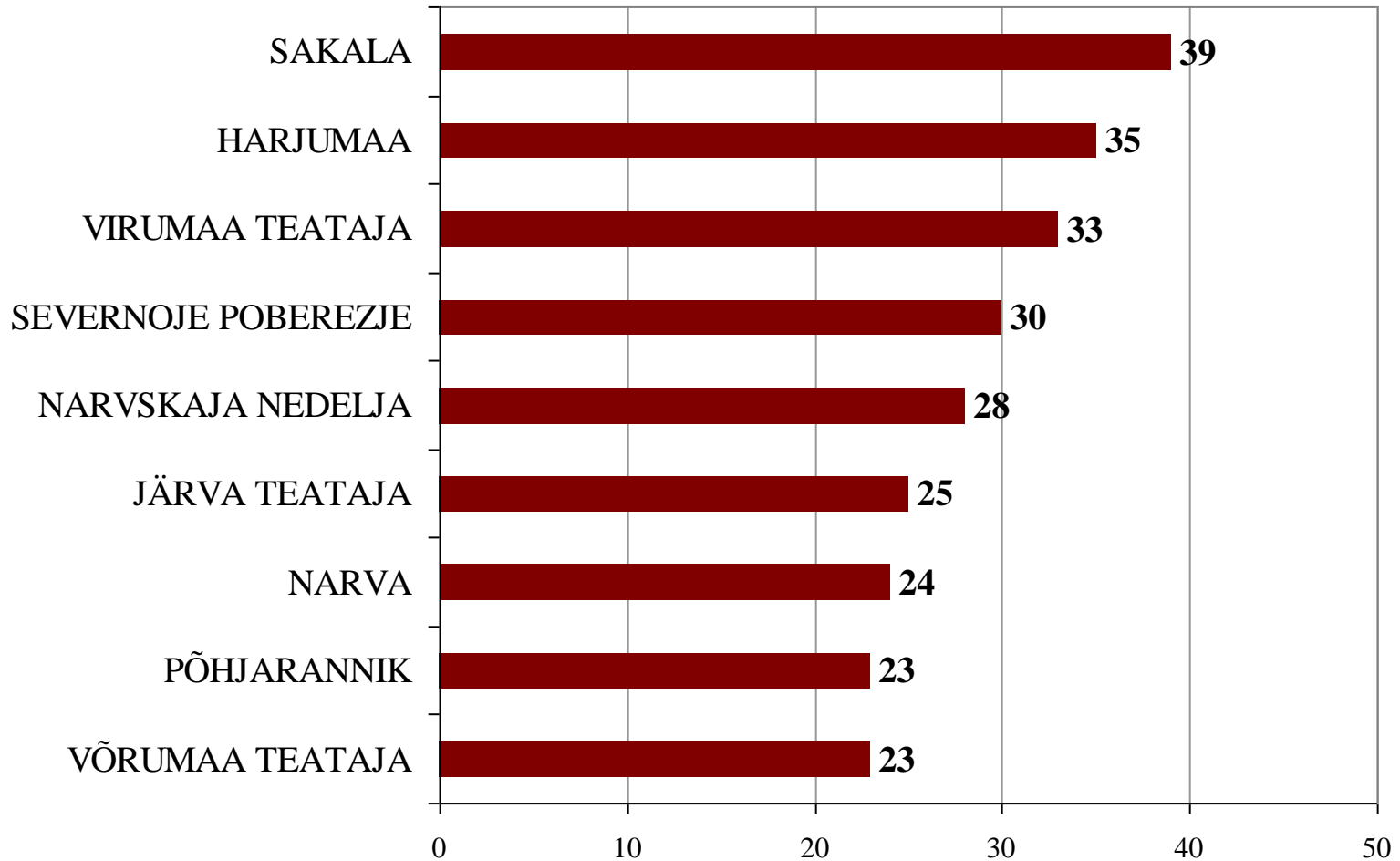
ÜLERIIGILISED EESTIKEELSESD

AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



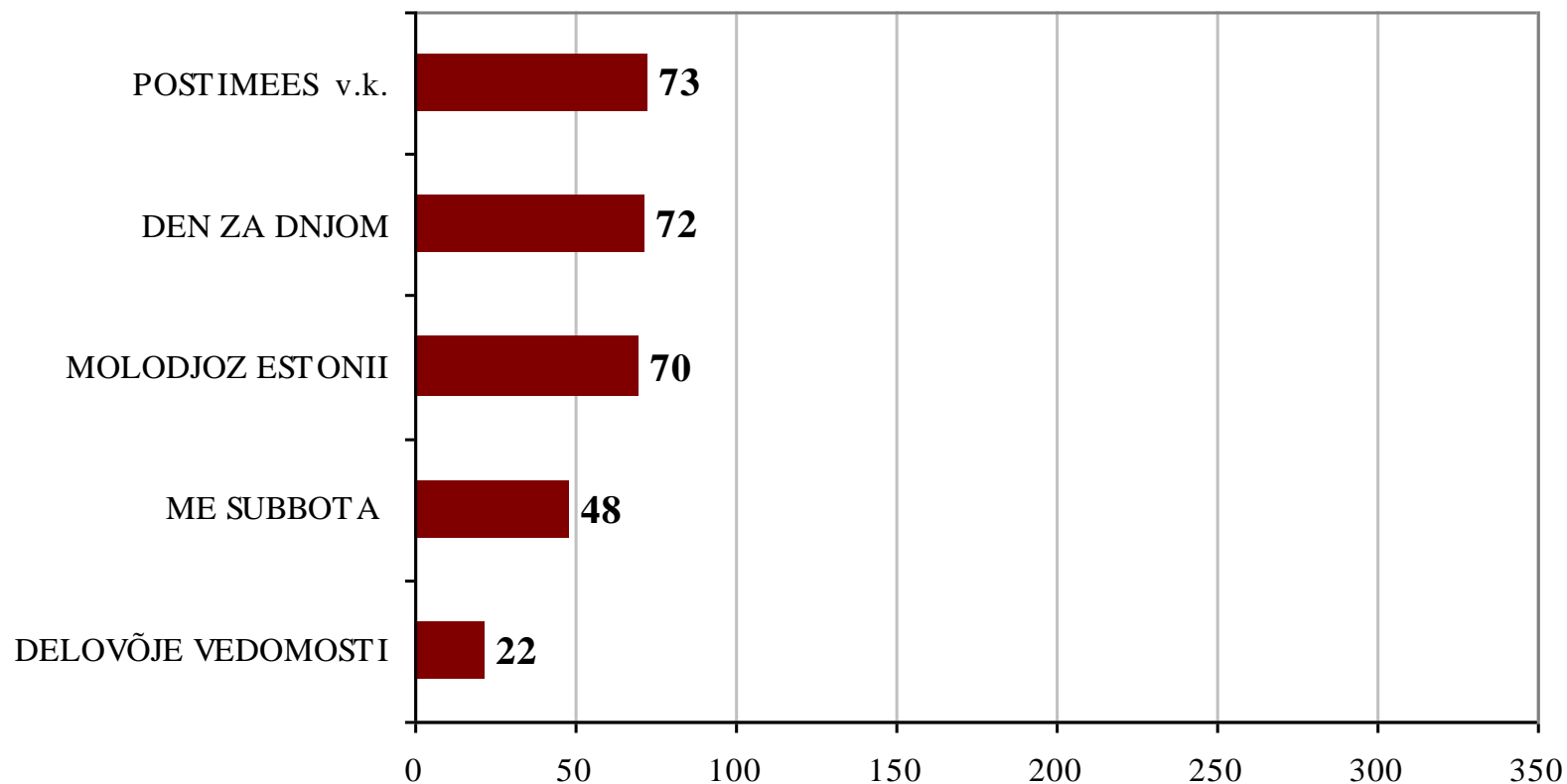
PIIRKONDLIKUD AJALEHED

AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



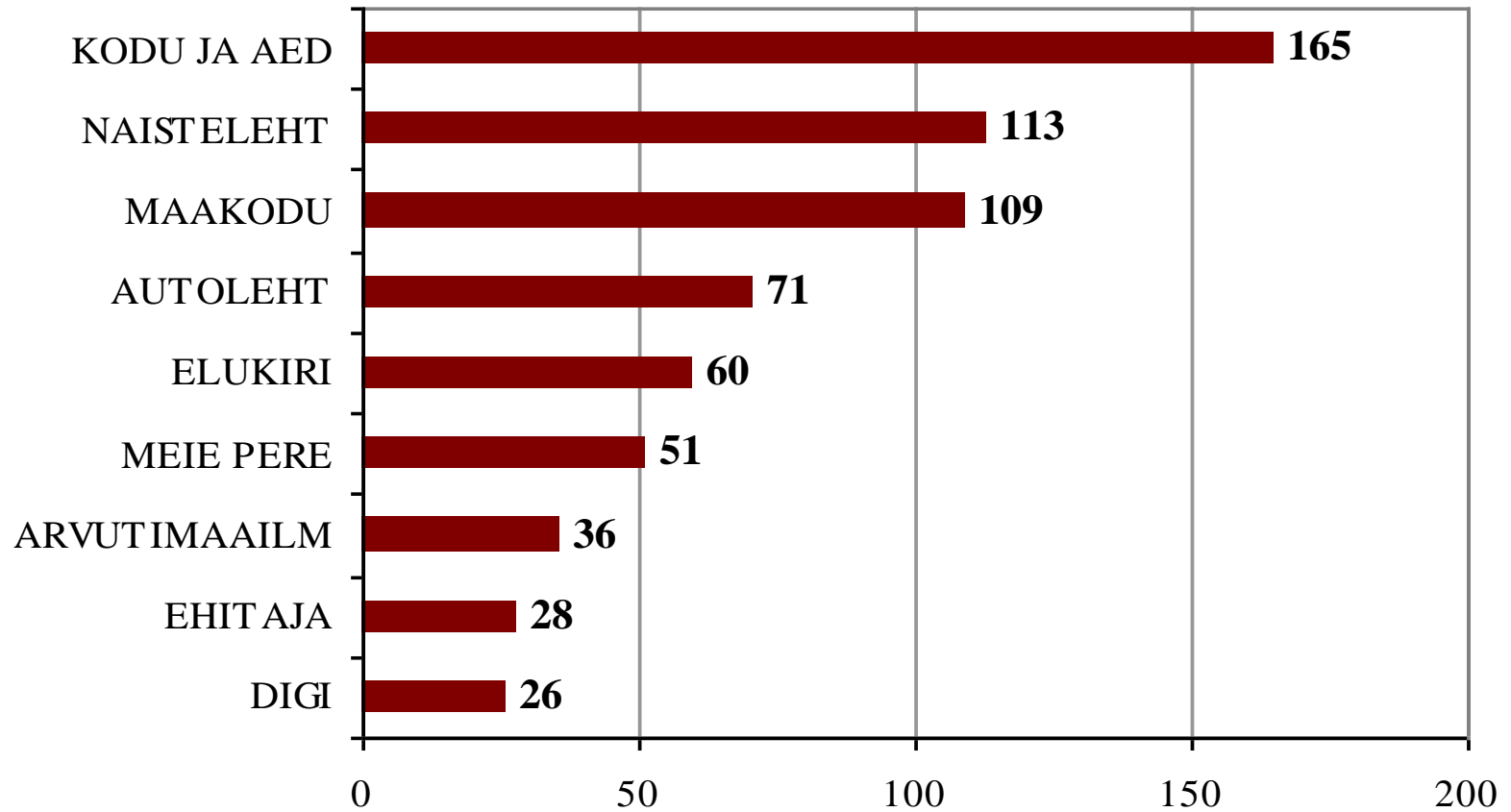
ÜLERIIGILISED VENEKEELSESED

AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



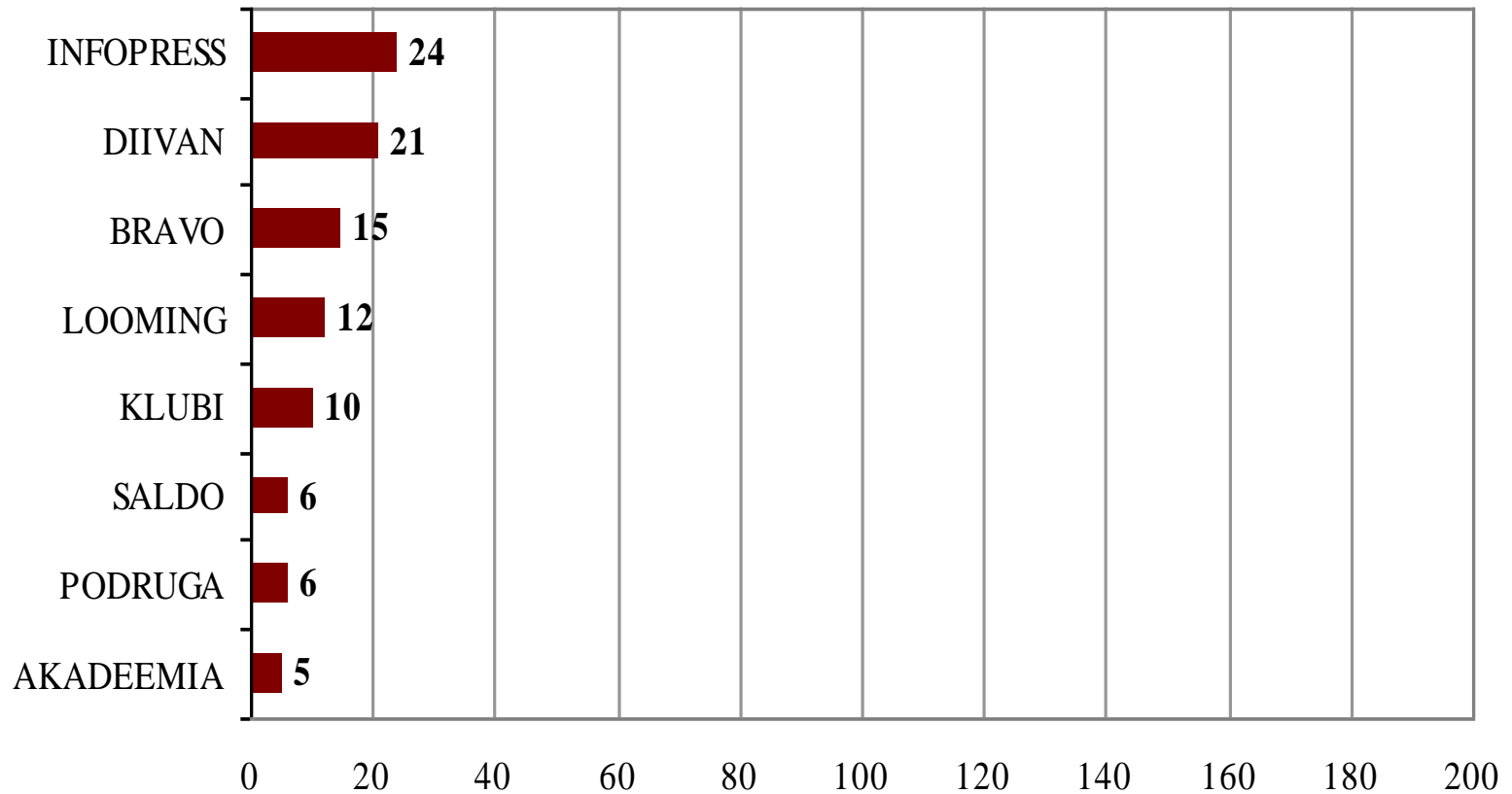
AJAKIRJAD I

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



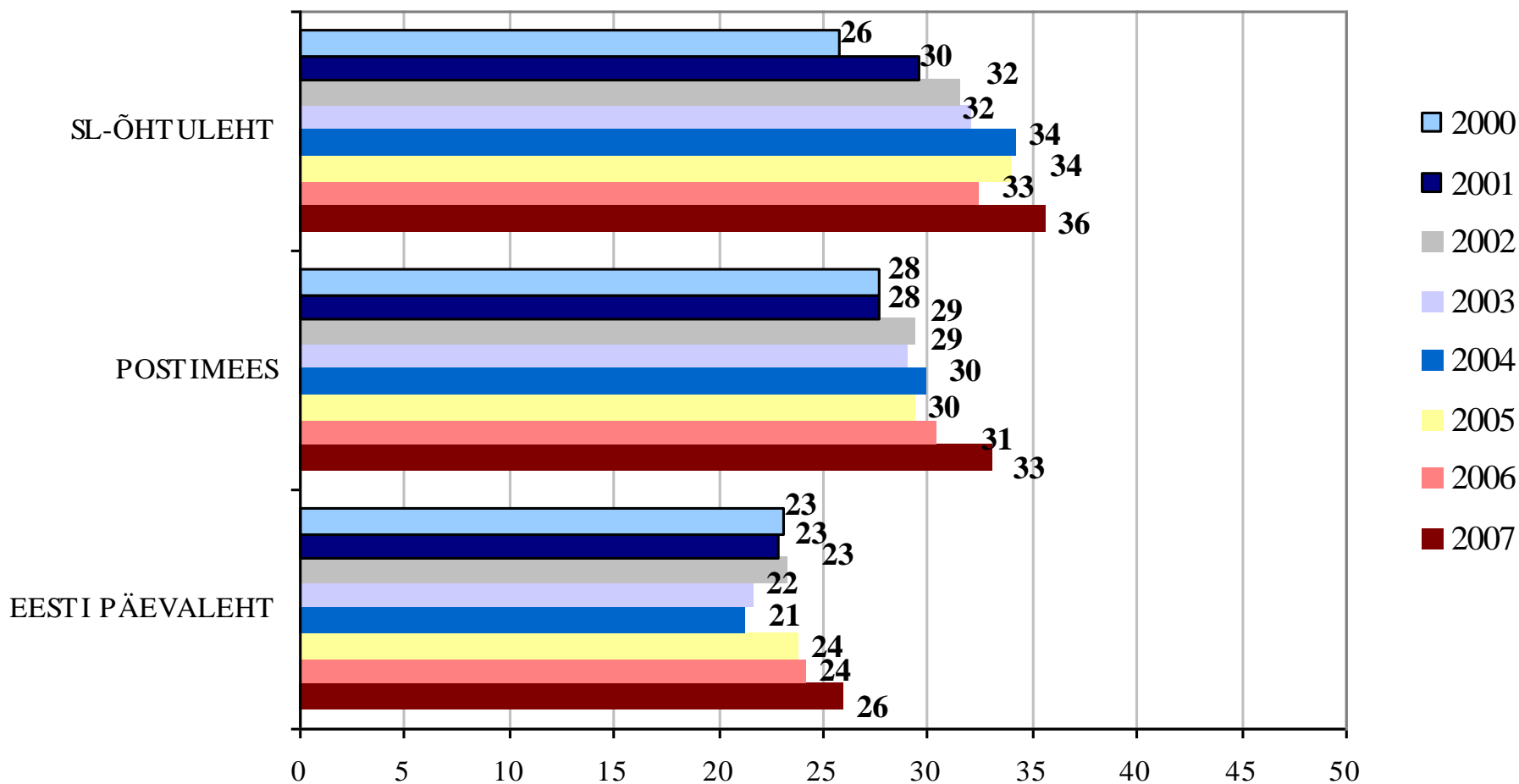
AJAKIRJAD II

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



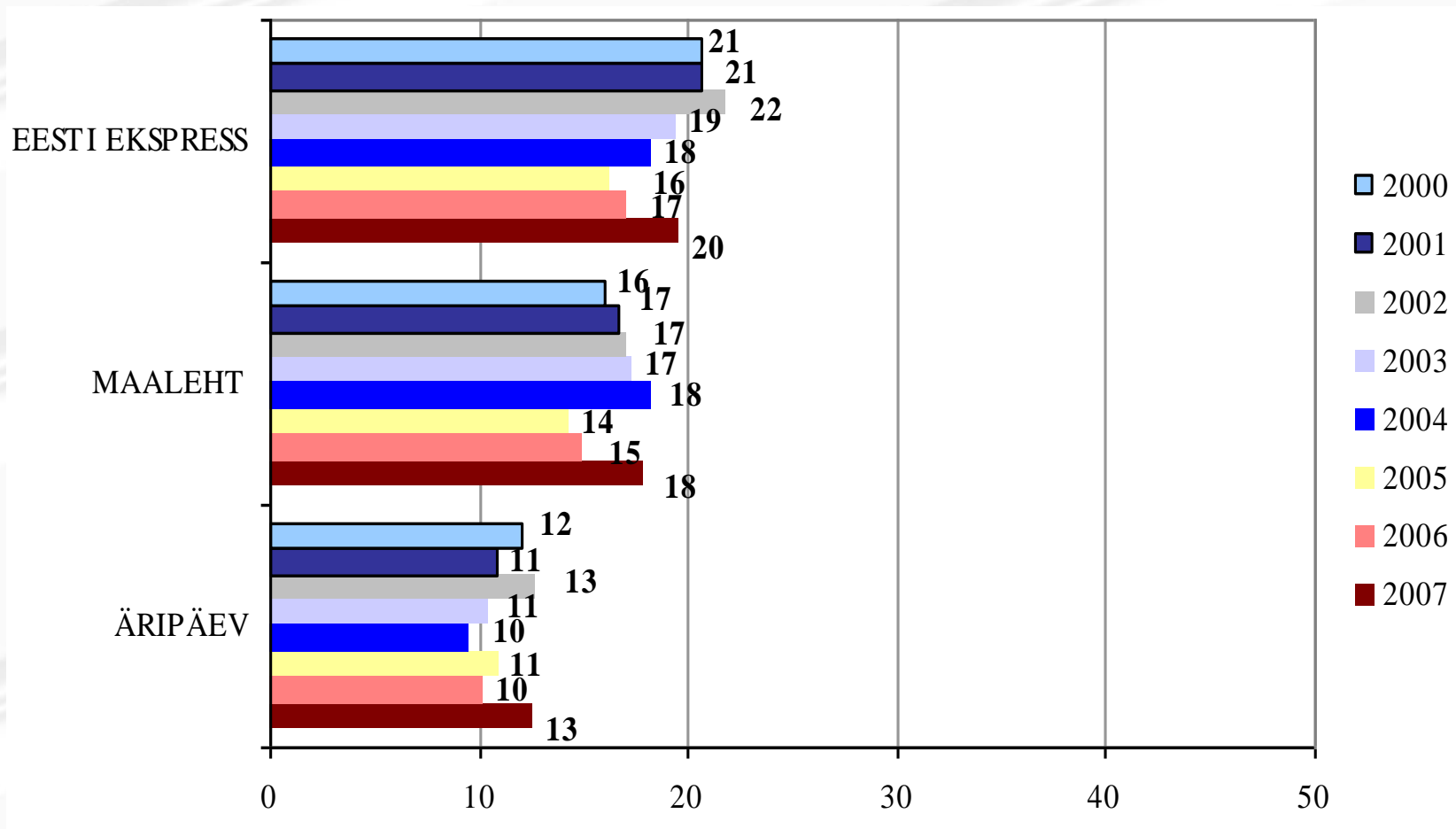
KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

8 AASTA VÕRDLU I protsentides



KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

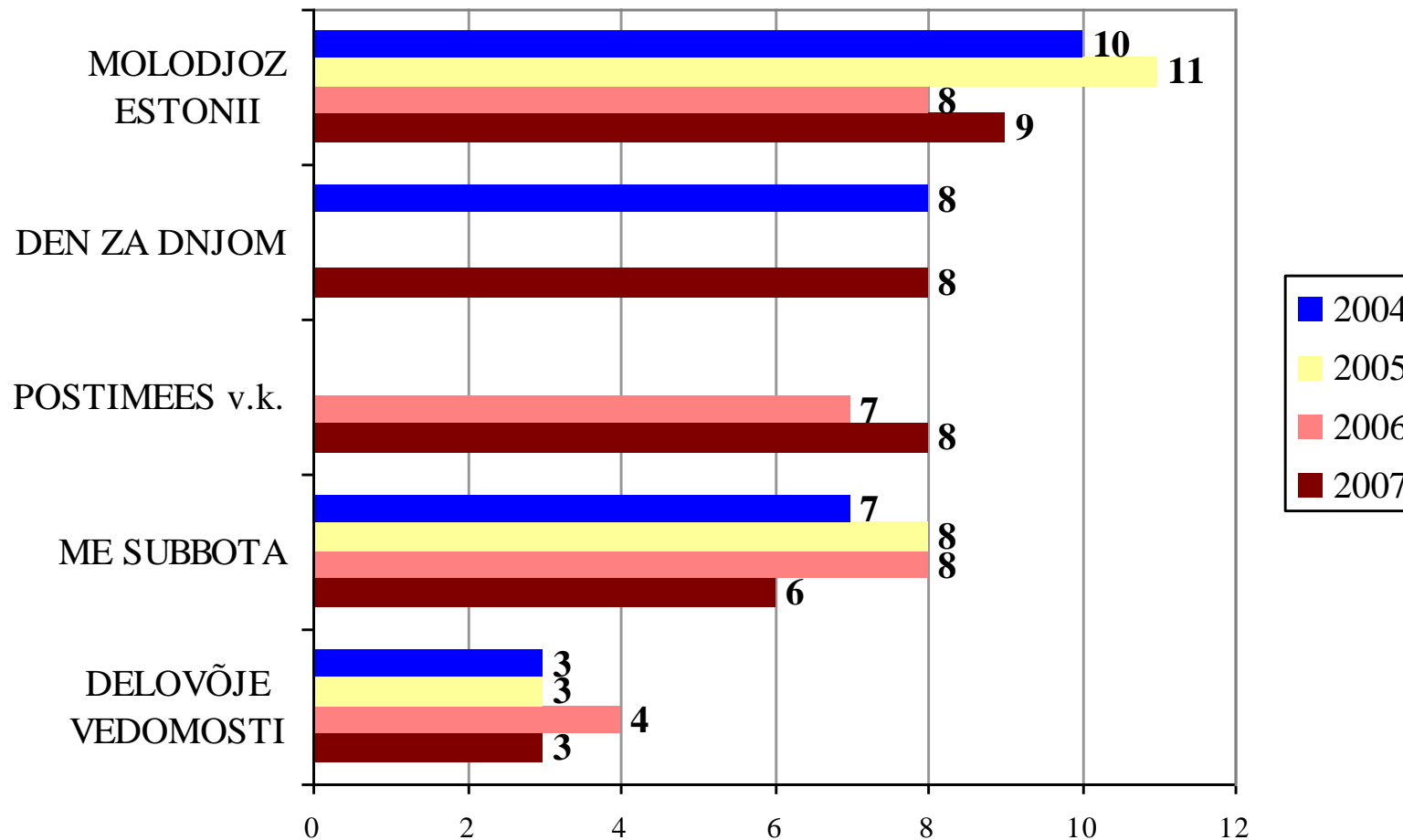
8 AASTA VÕRDLU II protsentides



KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

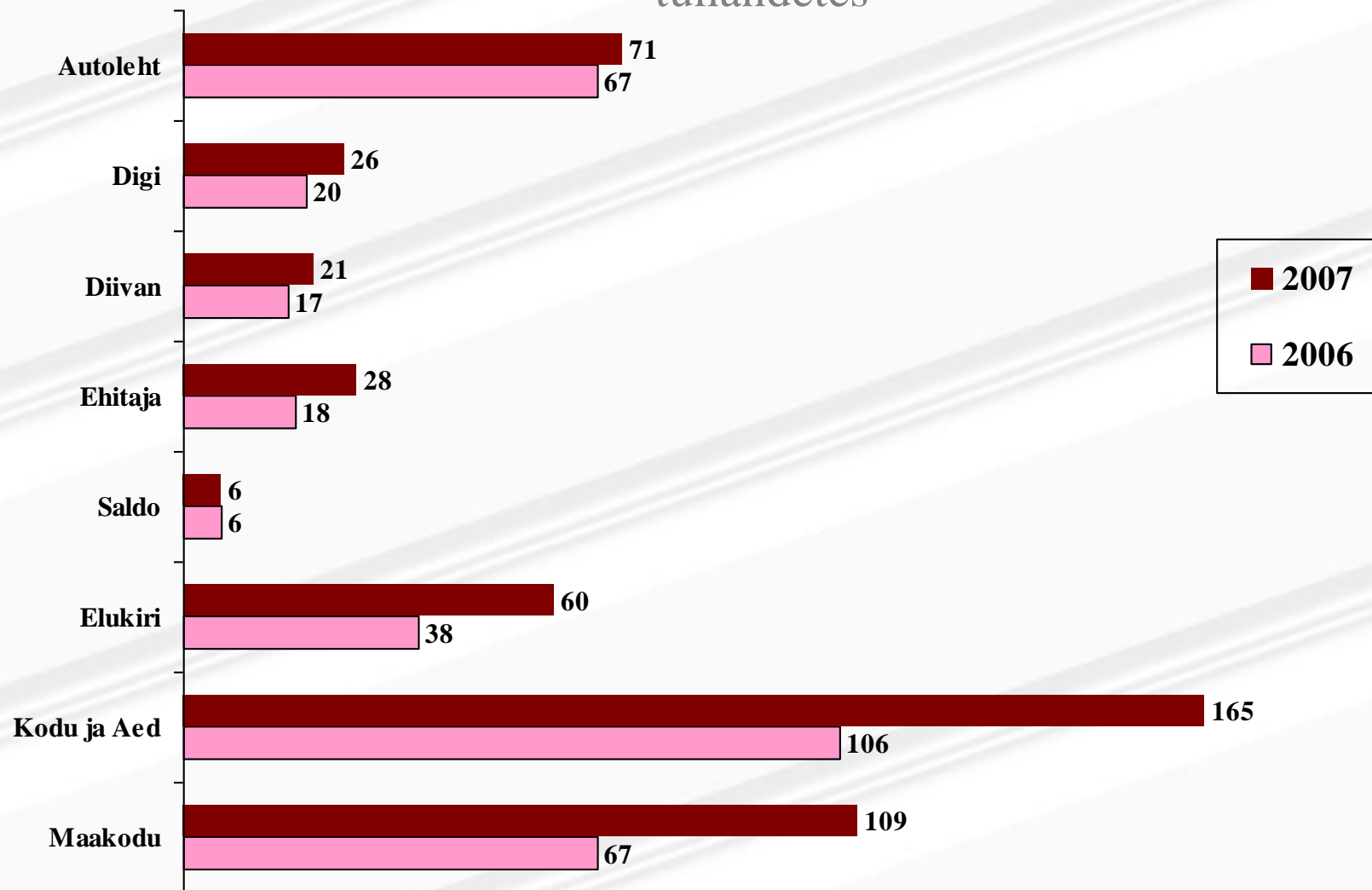
4 AASTA VÕRDLU

protsentides



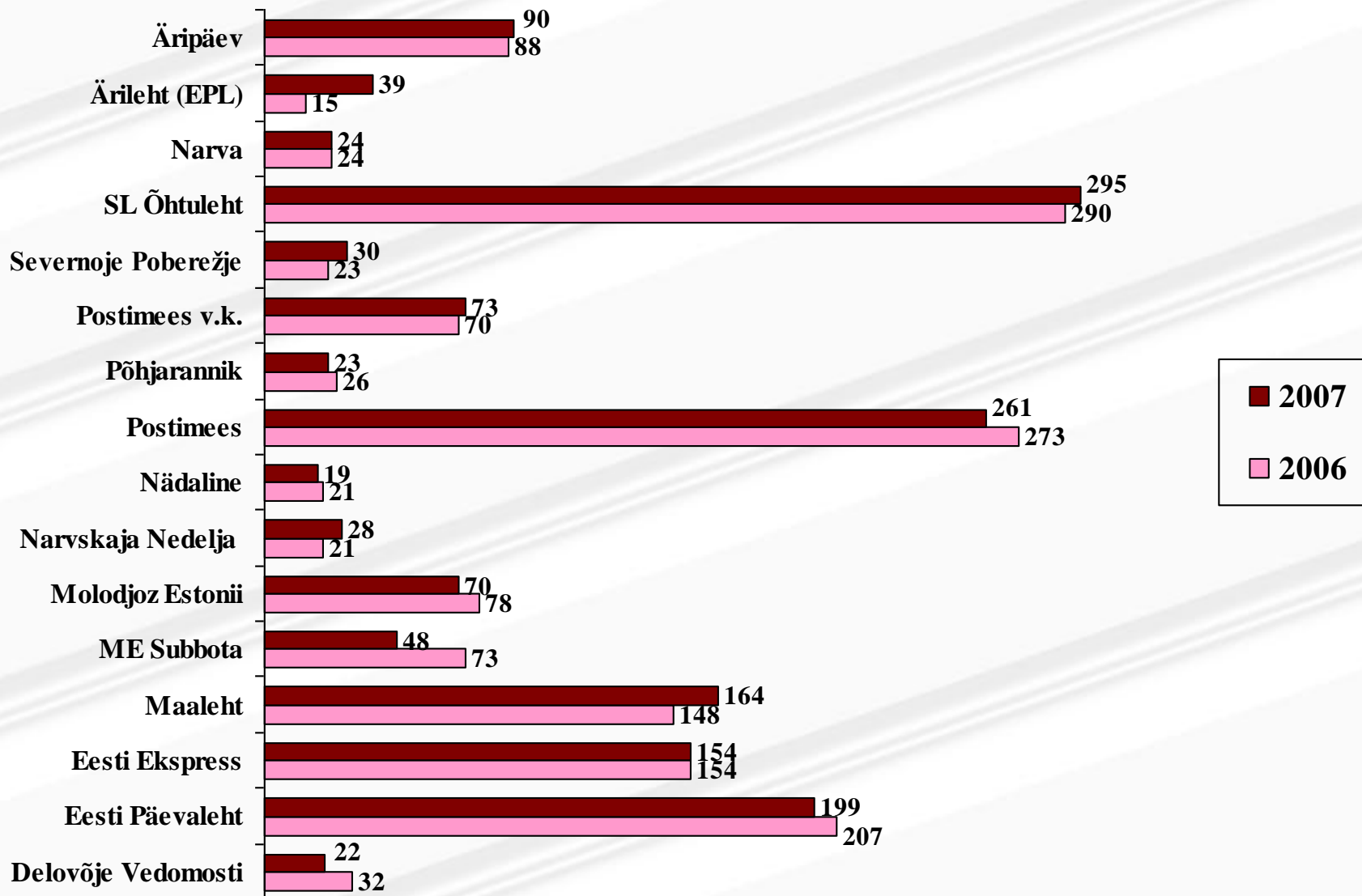
AJAKIRJADE LUGEJASKONNA MUUTUS

tuhandetes



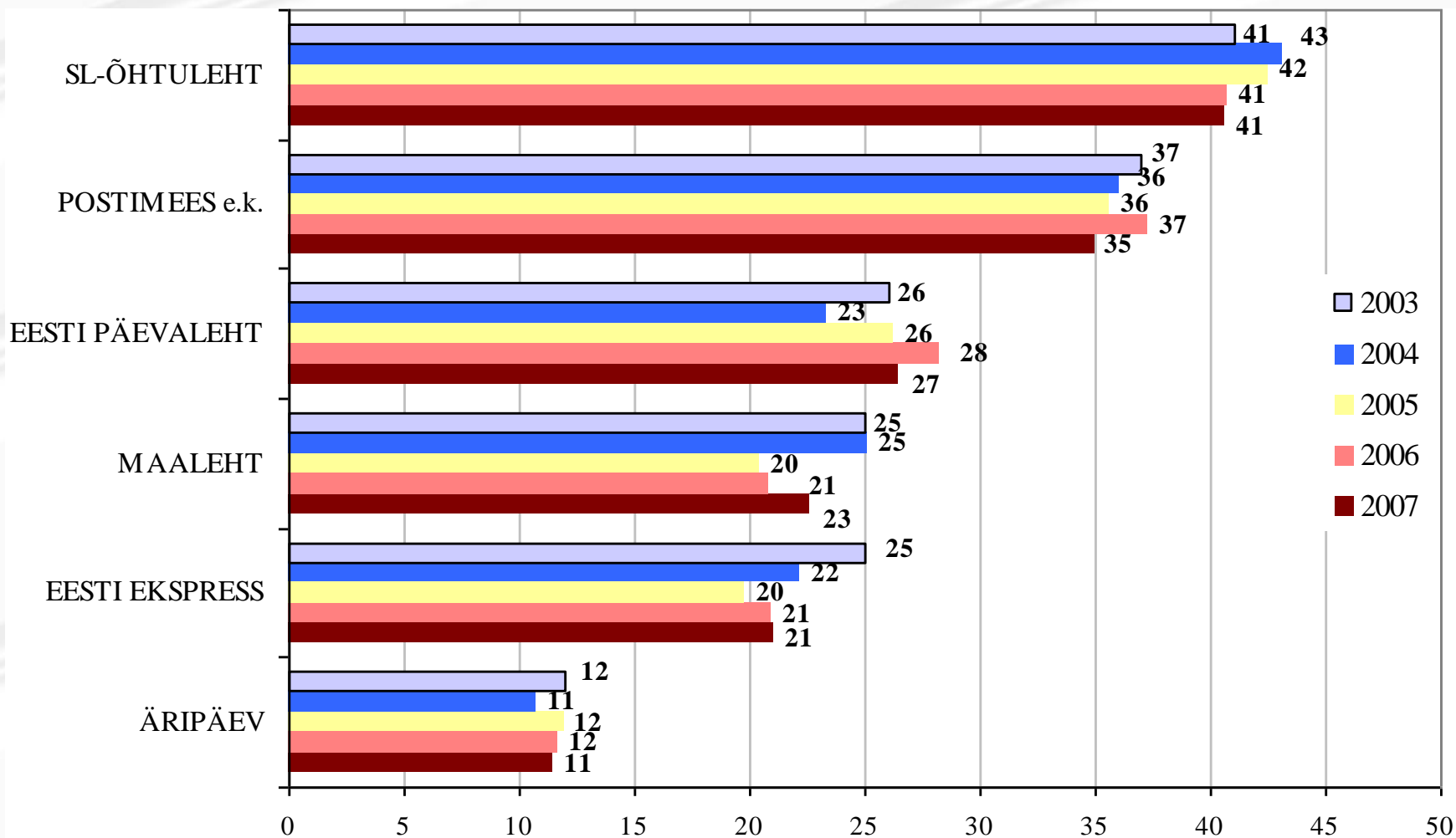
AJALEHTEDE LUGEJASKONNA MUUTUS

tuhandetes



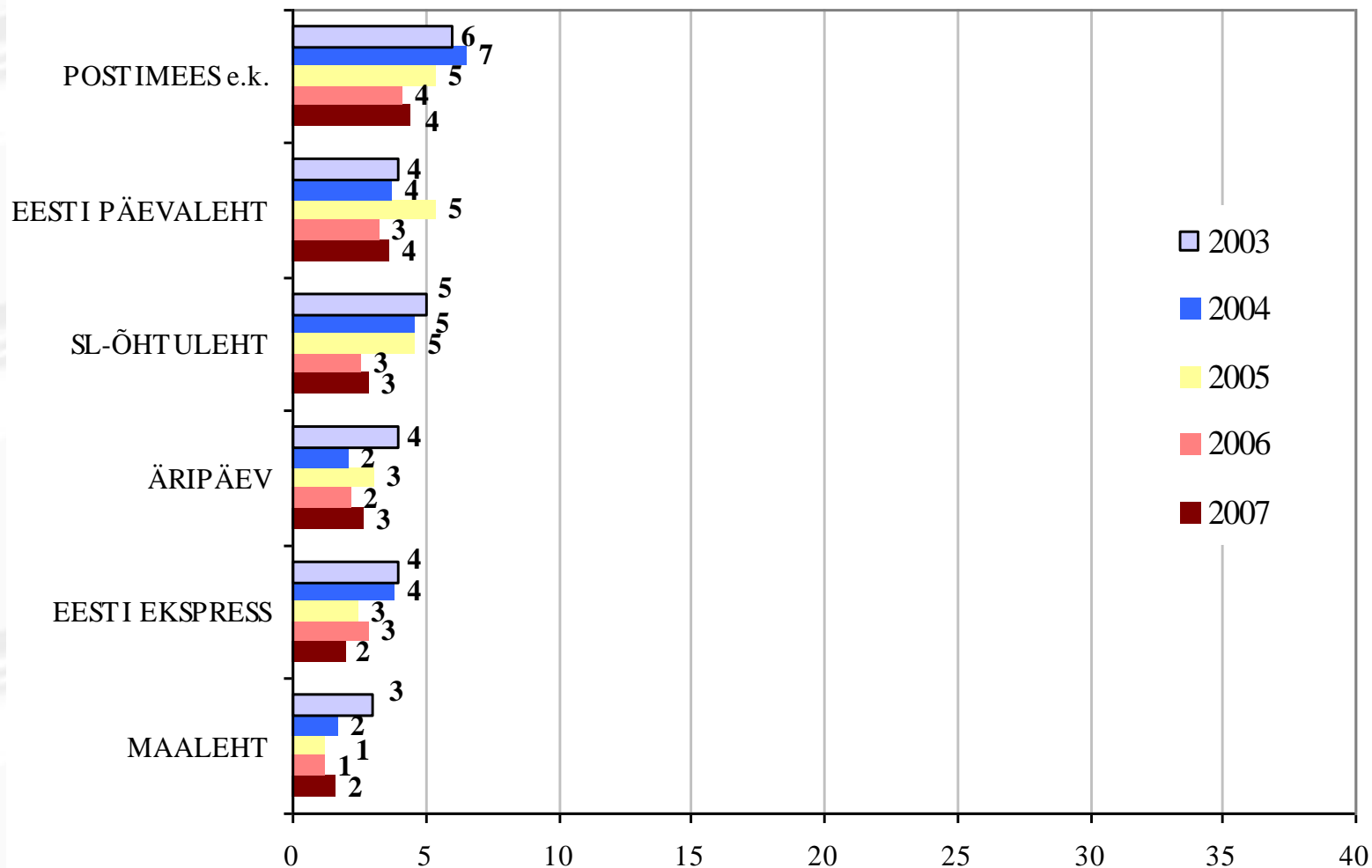
AJALEHTEDE LOETAVUS

EESTLASTE SEAS % sihtgrupist



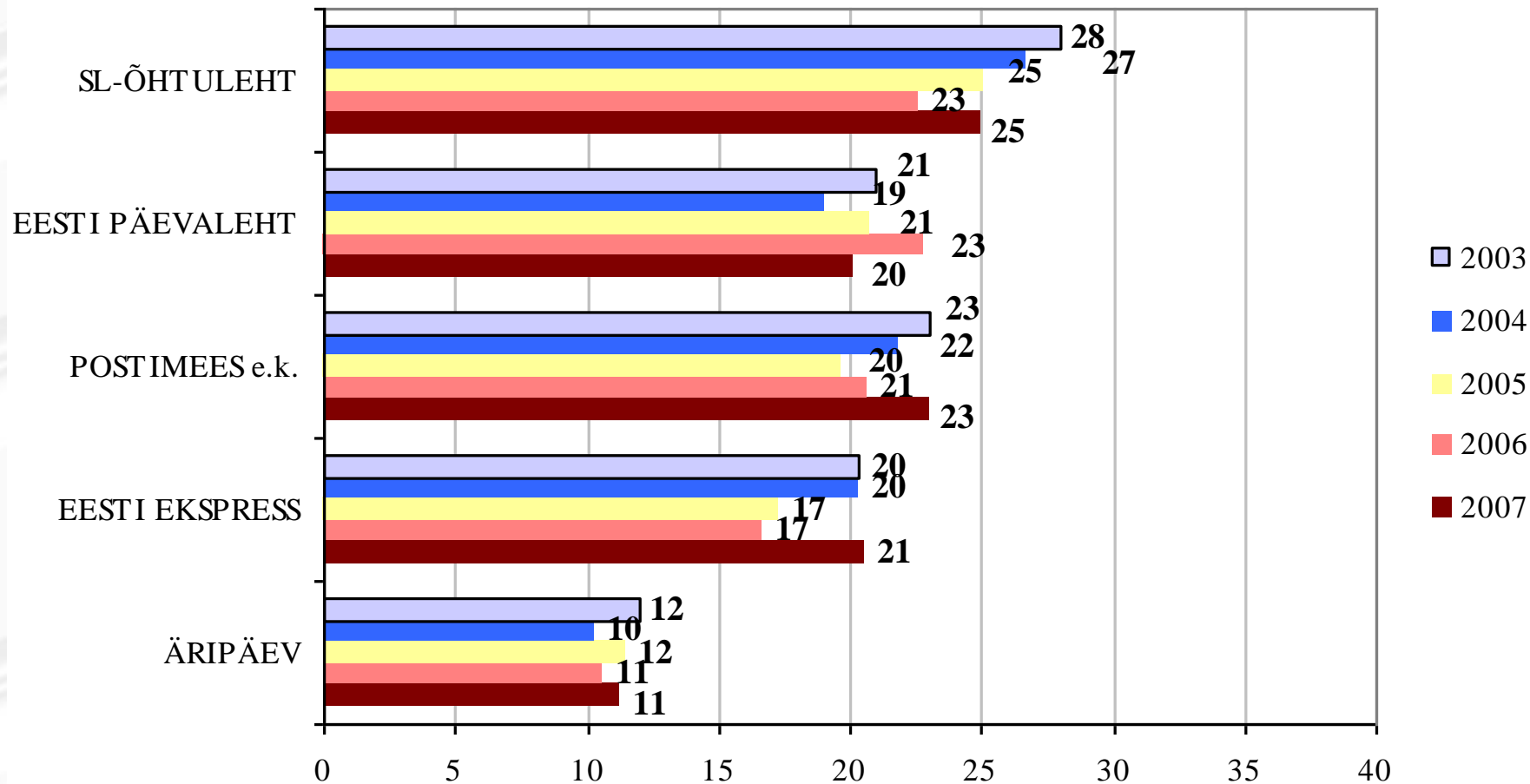
AJALEHTEDE LOETAVUS

MITTE-EESTLASTE SEAS % sihtgrupist



VÕITLUS TALLINNA PÄRAST

loetavus protsentides



PABERVÄLJAANDE LUGEJASKONNA MUUTUS

loetavus protsentides

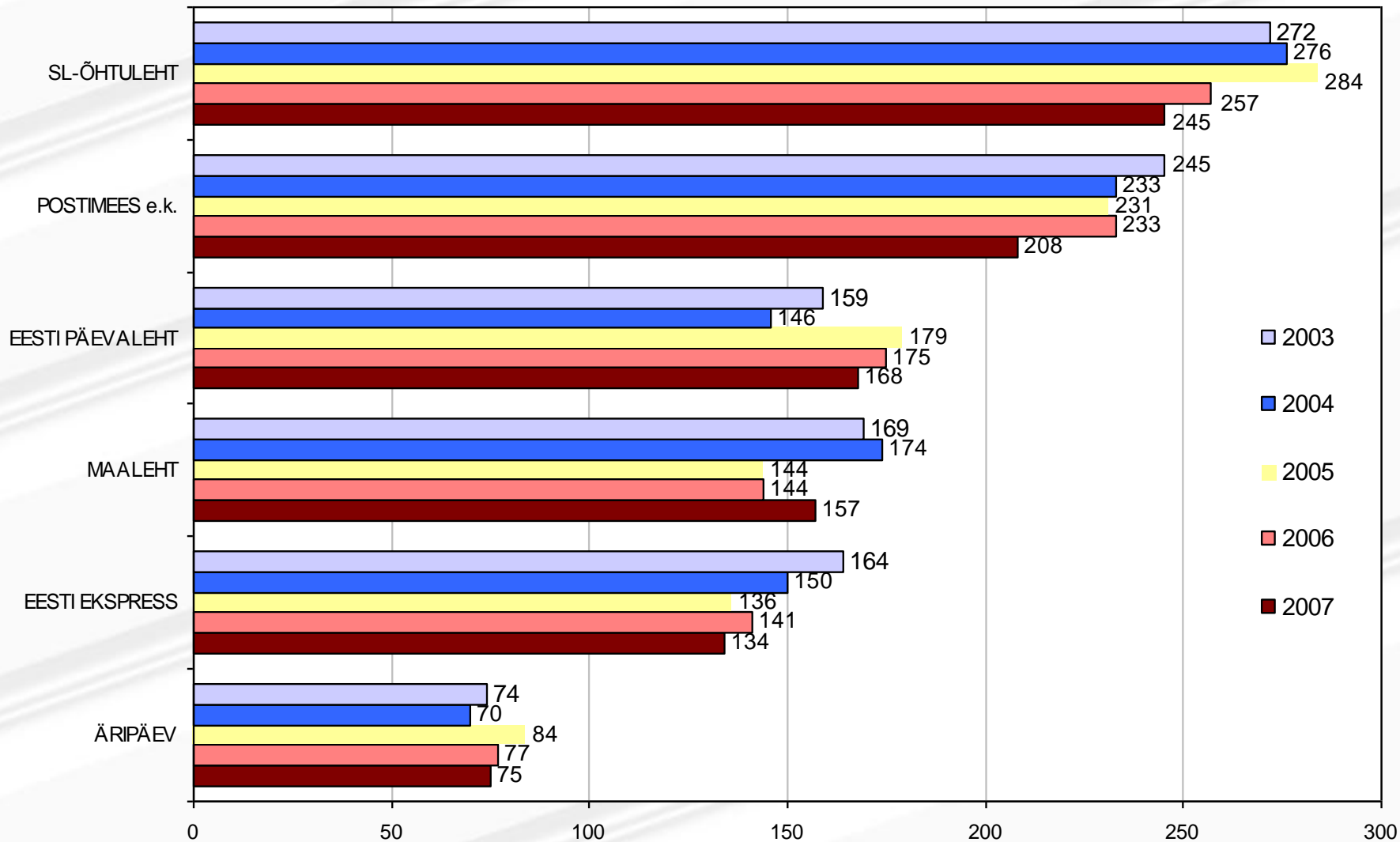
	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
SL-Õhtuleht	28,1	27,7	29,6	30,0	28,8	28,0	27,6	24,6
Postimees e.k.	24,9	26,0	25,3	26,0	26,6	26,4	26,2	26,7
Eesti Päevaleht	19,0	19,7	19,2	16,7	18,2	20,0	21,2	21,7
Eesti Ekspress	14,7	14,7	13,9	16,0	17,6	19,9	18,9	19,6
Maaleht	15,6	14,1	13,9	17,1	16,7	16,6	16,1	15,9
Äripäev	8,6	8,4	9,0	7,7	9,0	11,1	9,8	10,9

PABERVÄLJAANDE LUGEJASKONNA MUUTUS

loetavus tuhandetes

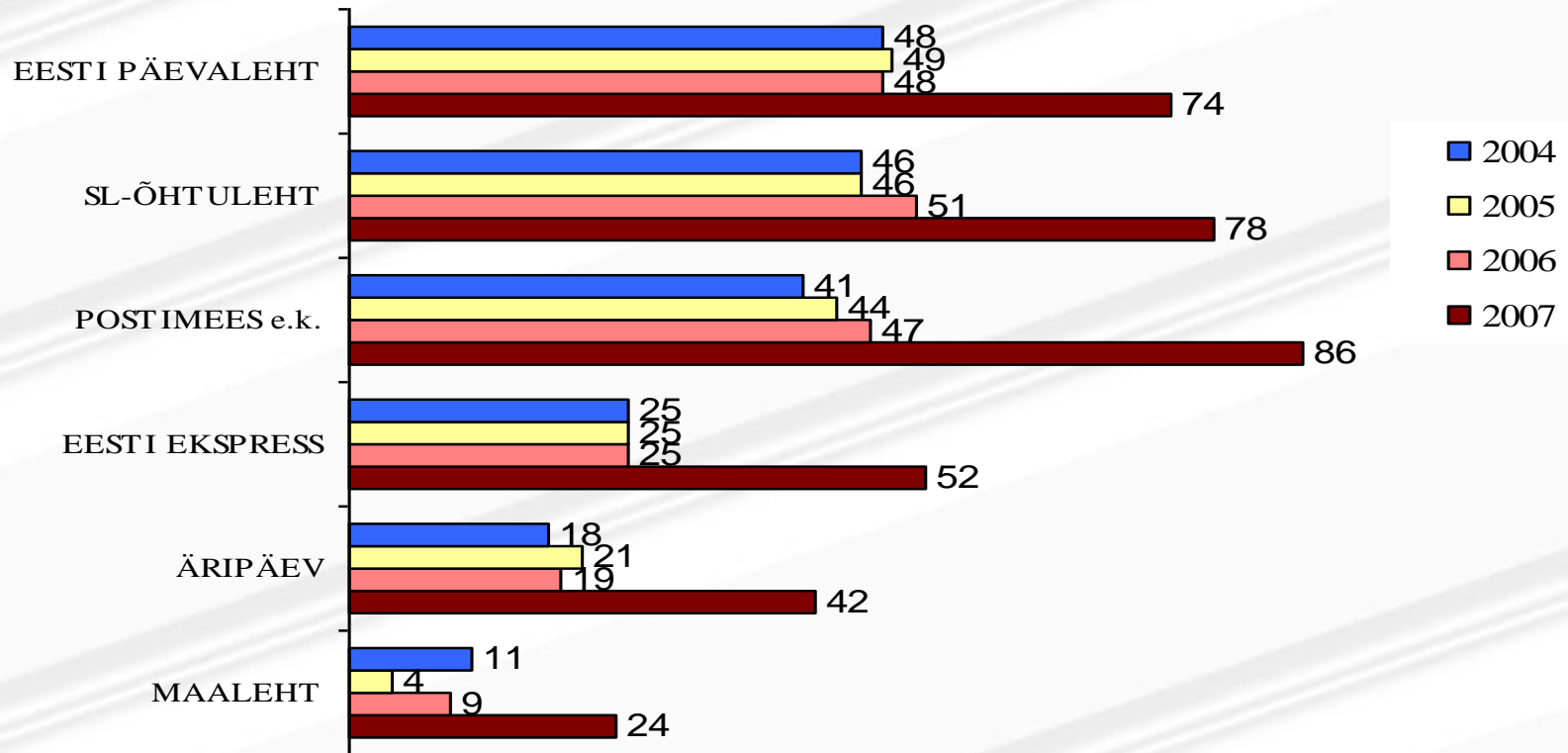
	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
SL-Õhtuleht	295	290	311	314	302	293	289	272
Postimees e.k.	261	273	266	273	279	276	274	295
Eesti Päevaleht	199	207	201	176	191	209	222	239
Eesti Ekspress	154	154	146	167	184	208	198	217
Maaleht	164	148	146	179	175	174	169	175
Äripäev	90	88	94	81	94	116	103	120

AINULT PABERVÄLJAANDE LUGEJASKOND tuhandetes



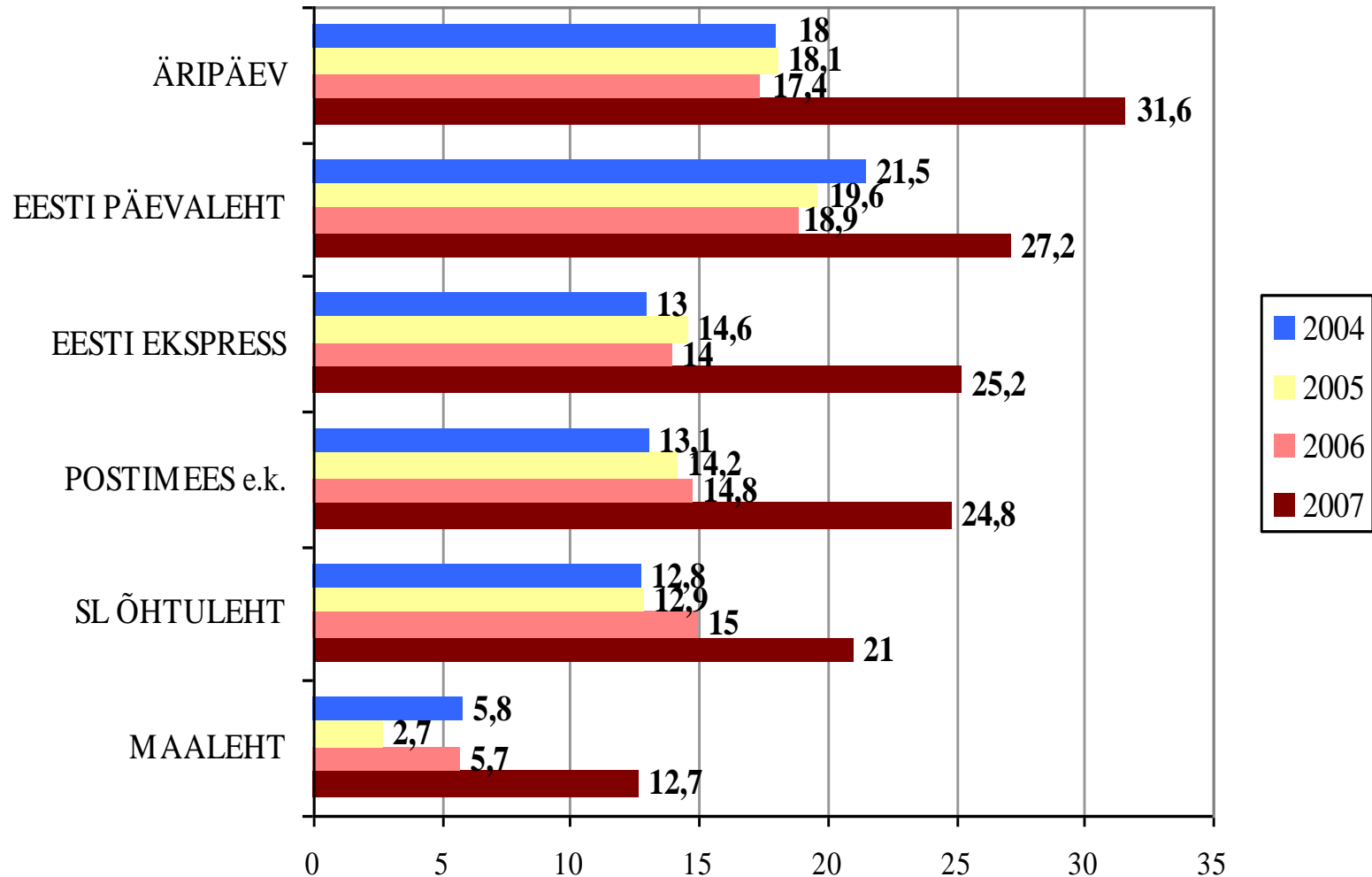
AINULT VEEBI LUGEJASKOND

tuhandetes



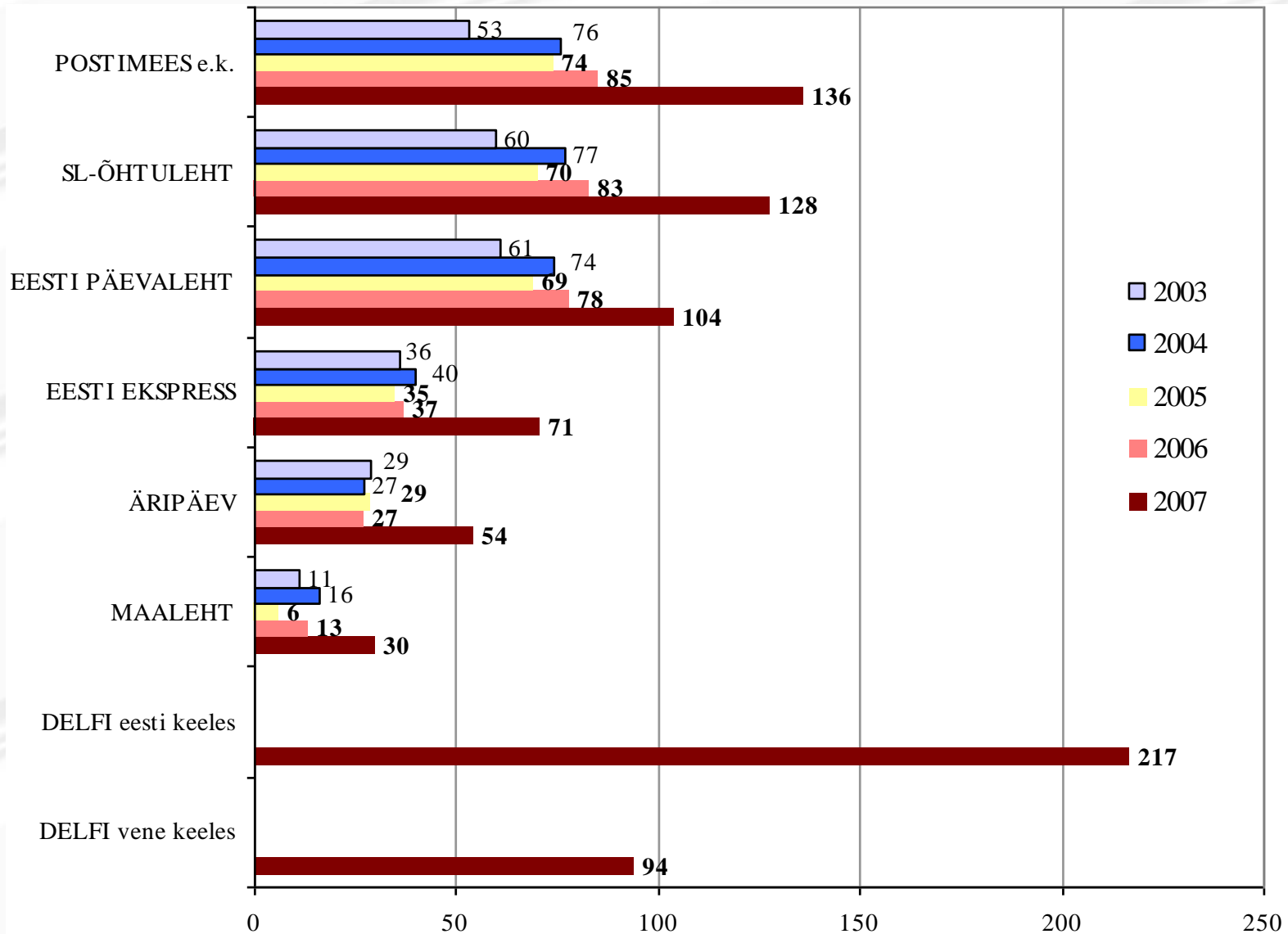
AINULT VEEBI LUGEJASKOND KOGU LUGEJASKONNAST

protsentides



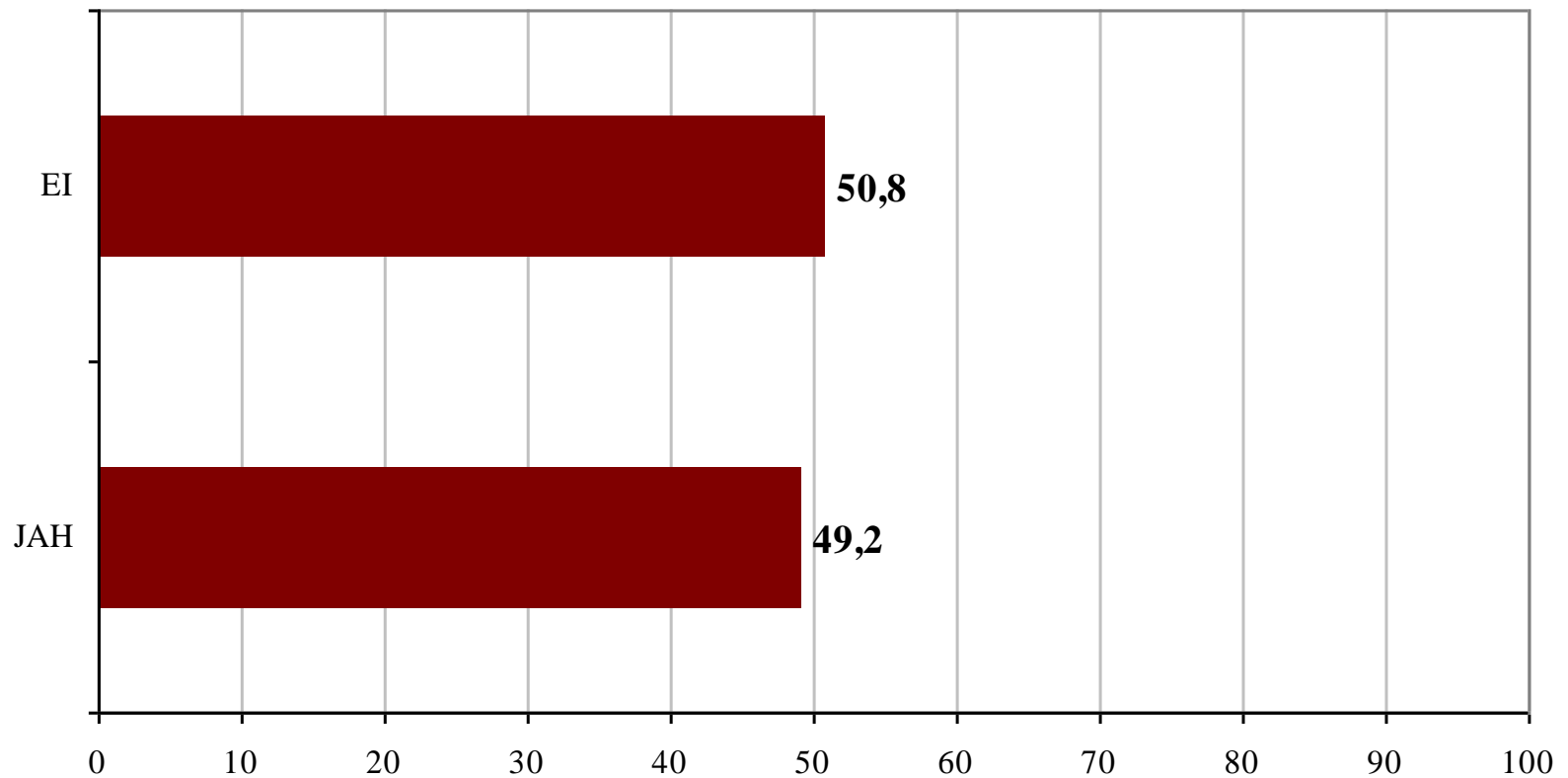
KOGU VEEBI LUGEJASKOND

tuhandetes



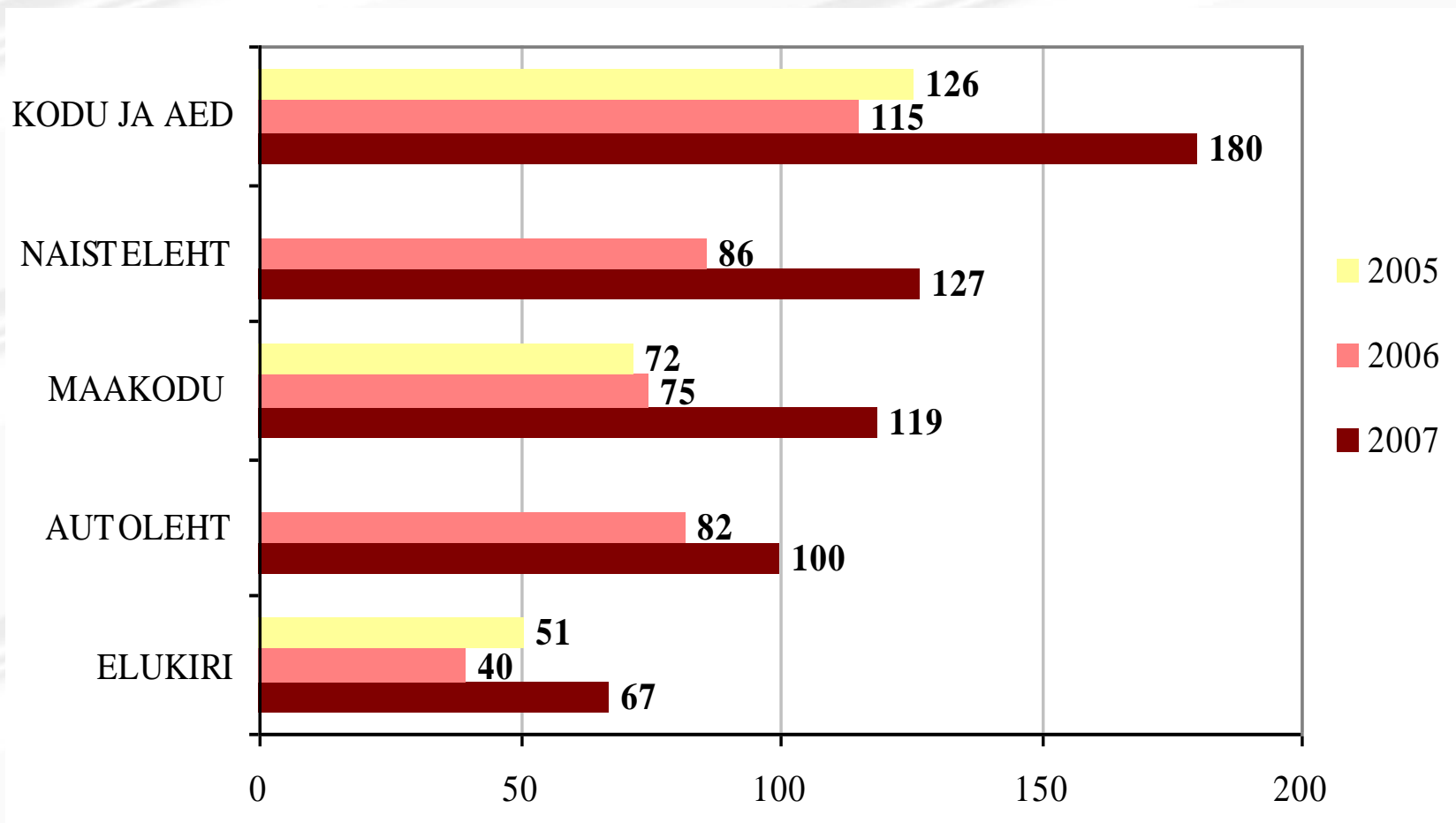
VEEBILEHTEDE KÜLASTATAVUS

% vastajatest, kes viimase 7 päeva jooksul külastanud veebilehekülgi



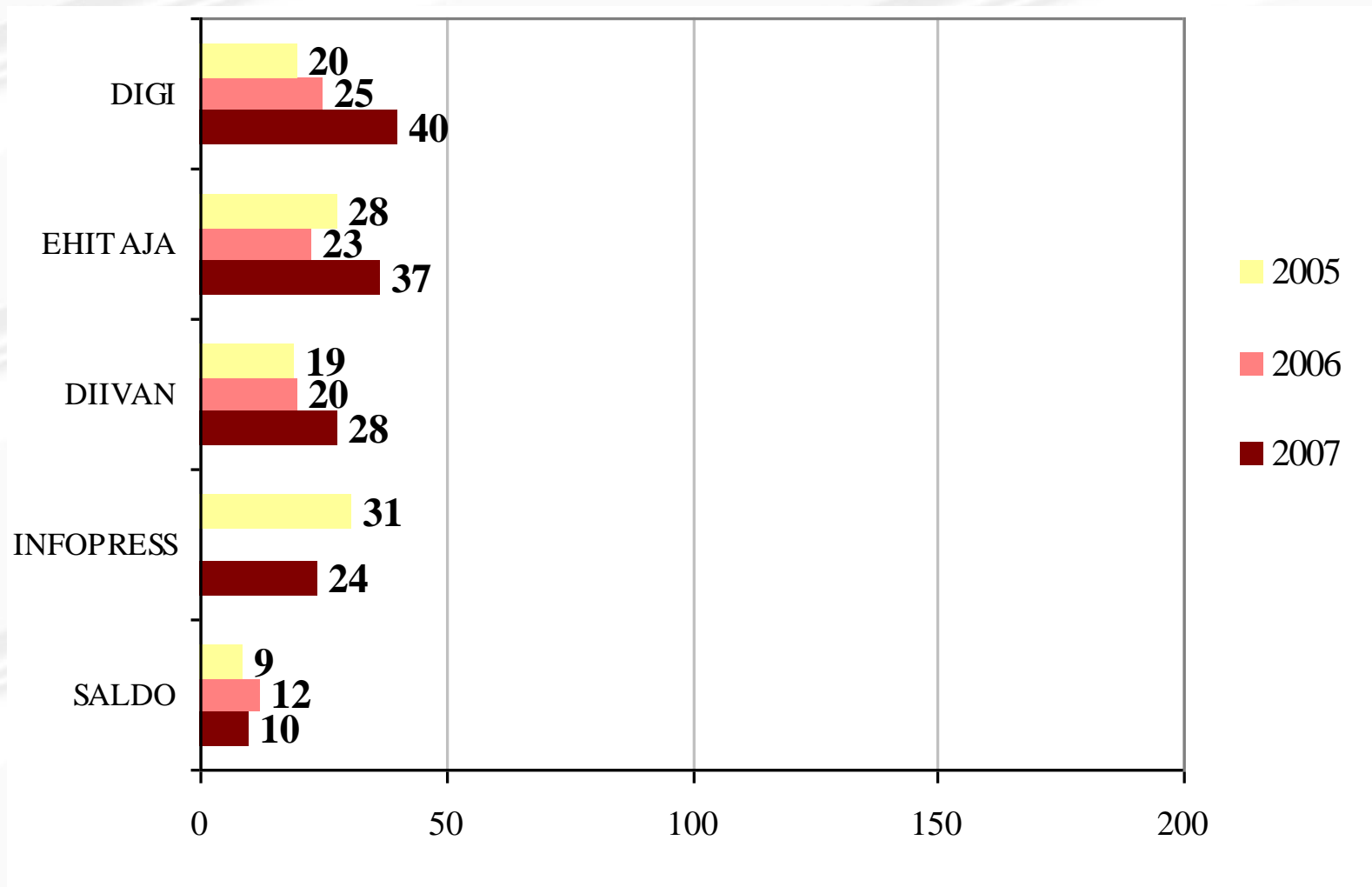
AJAKIRJADE KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

3 AASTA VÕRDLUUS tuhandetes



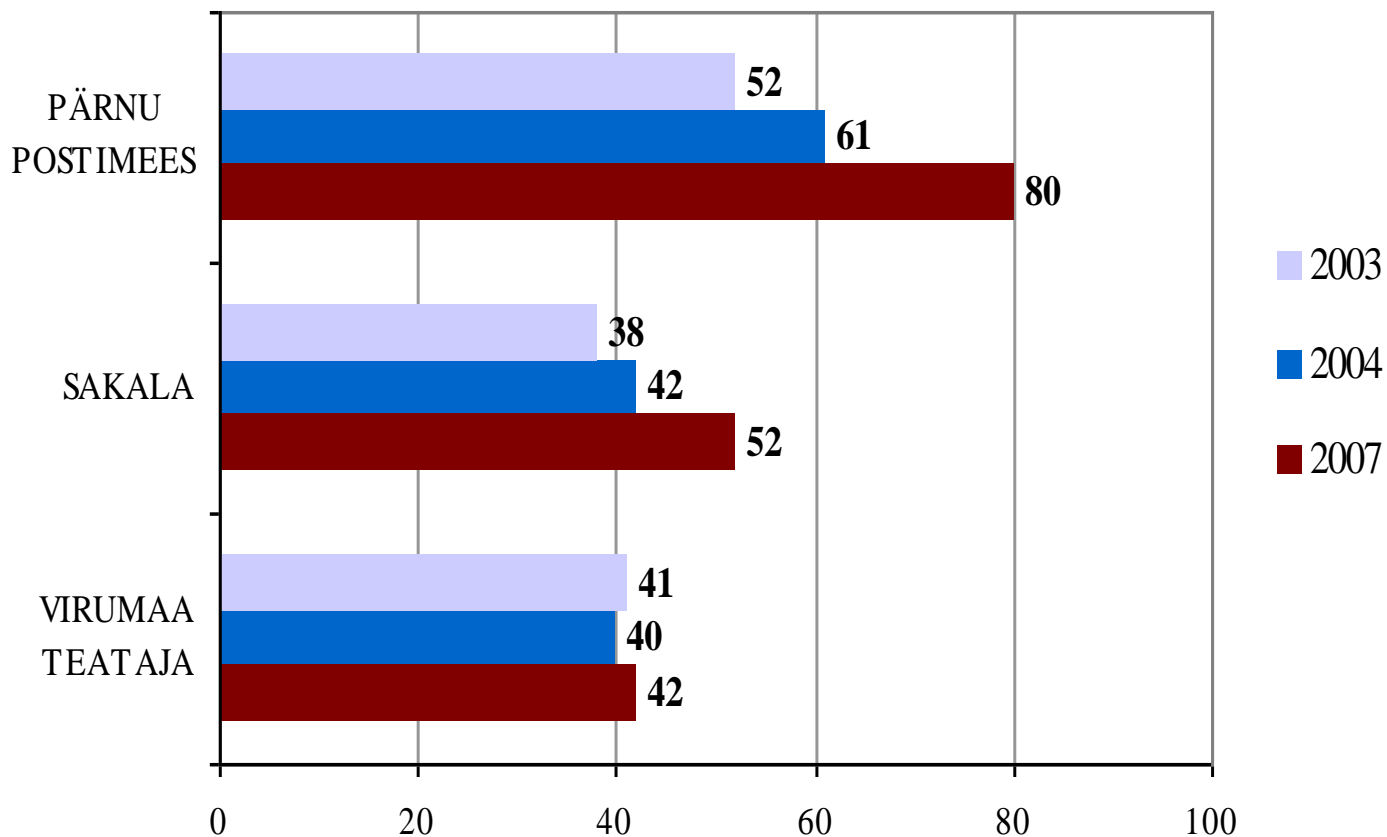
AJAKIRJADE KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

3 AASTA VÕRDLUŠ tuhandetes

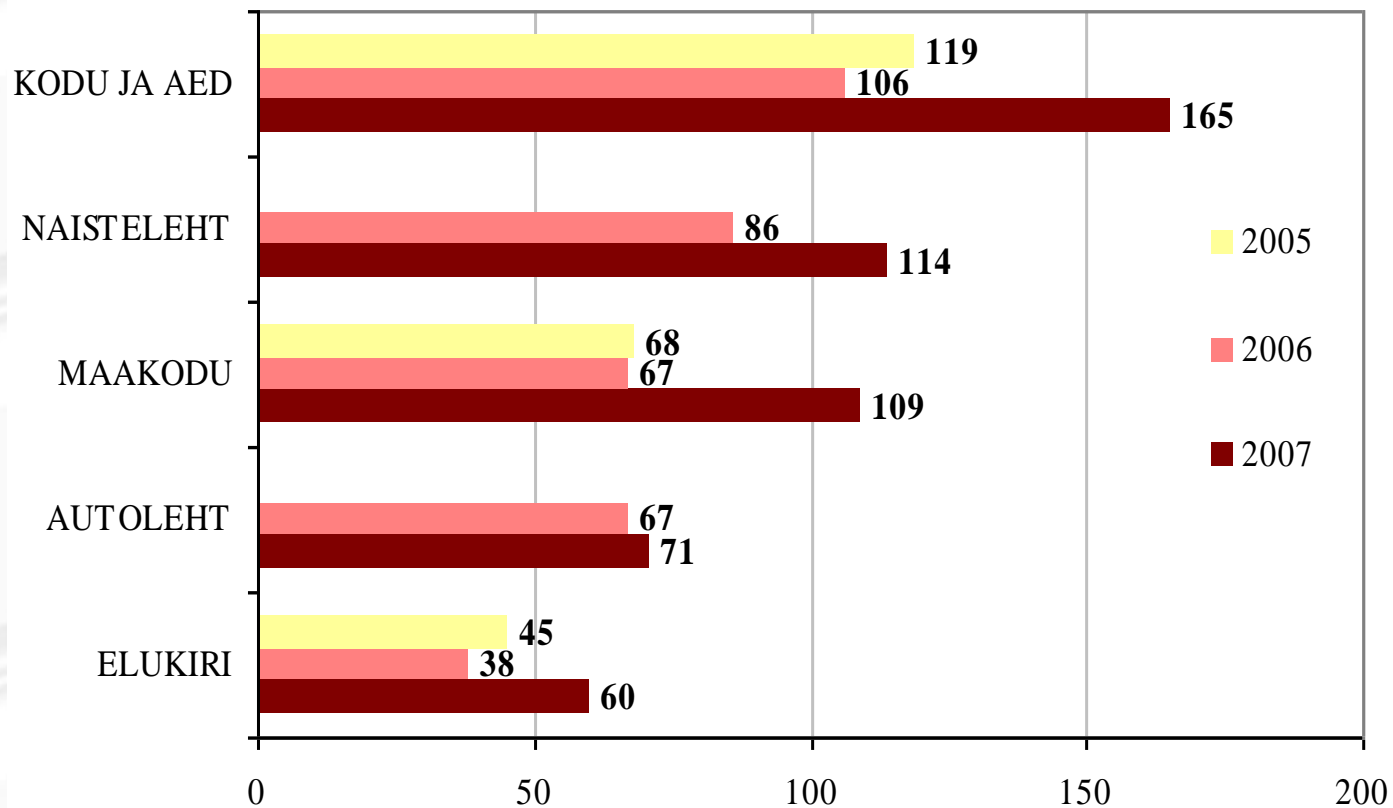


PIIRKONDLIKE AJALEHTEDE KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

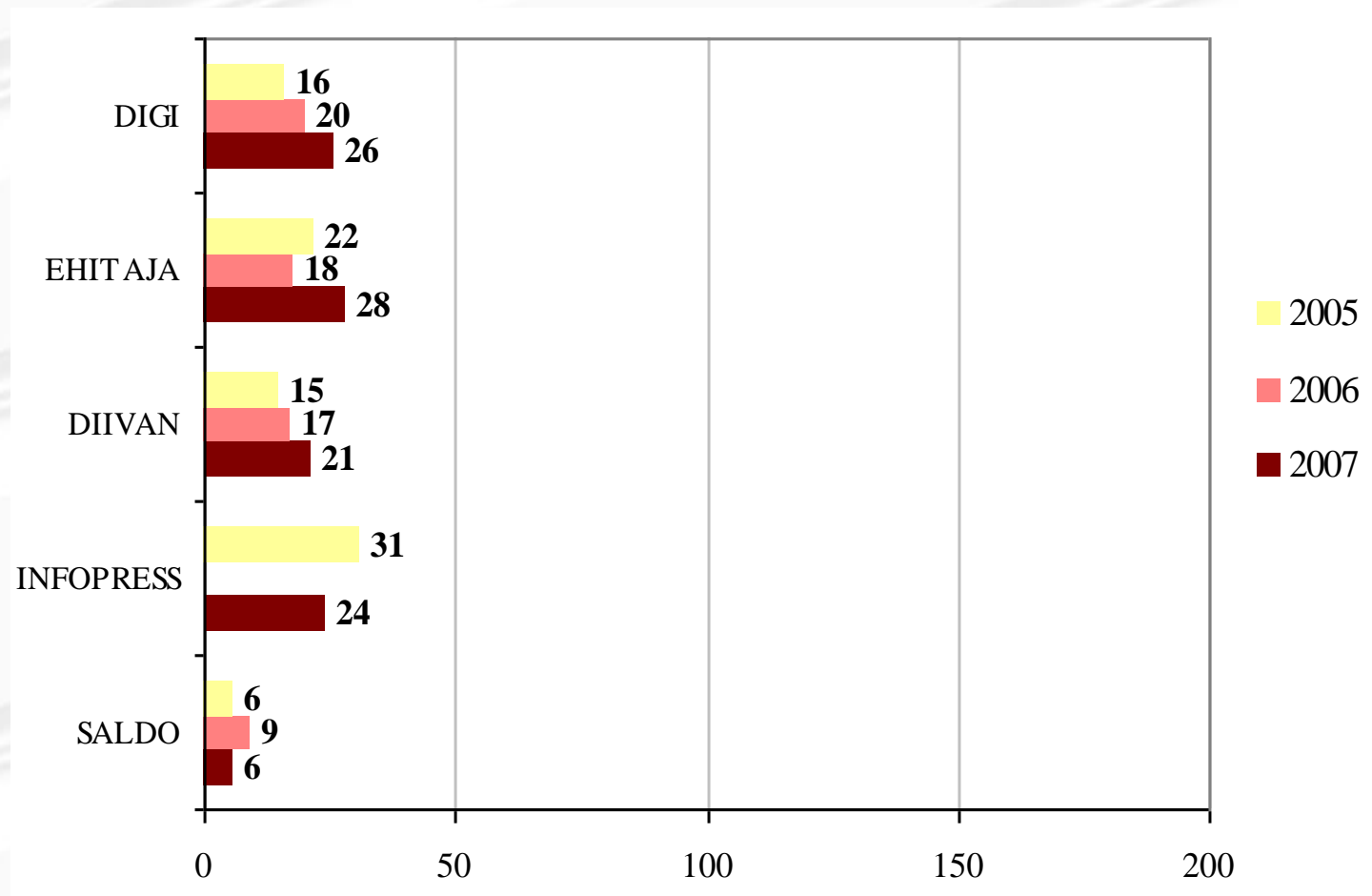
3 AASTA VÕRDLUUS tuhandetes



AJAKIRJADE LOETAVUS (paber kandjal)
3 AASTA VÕRDLU tuhandetes

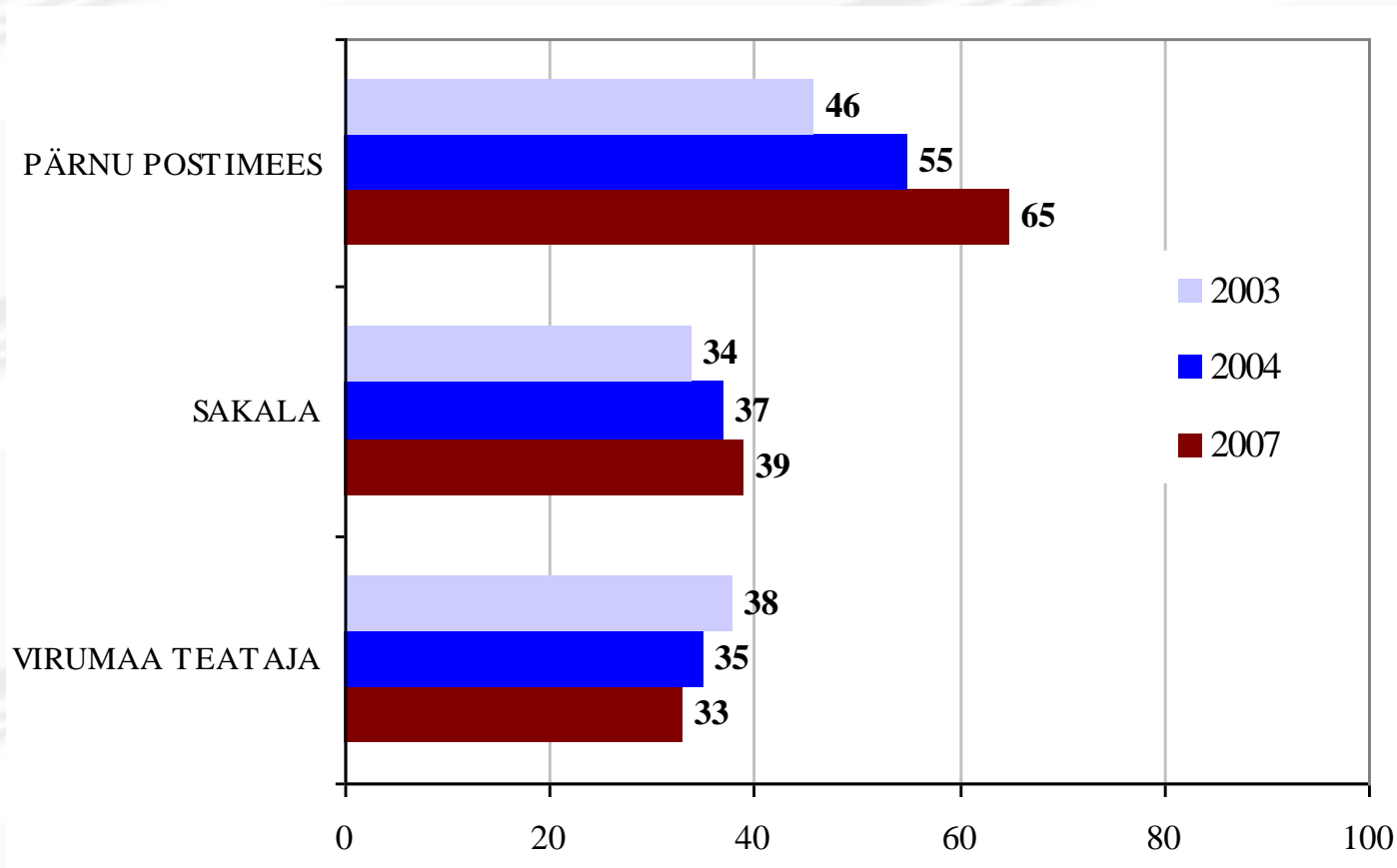


AJAKIRJADE LOETAVUS (paber kandjal)
3 AASTA VÕRDLU tuhandetes



PIIRKONDLIKE AJALEHTEDE LOETAVUS (paber kandjal)

3 AASTA VÕRDLUUS tuhandetes



AJALEHTEDE HANKIMINE I

100% = kõik hankimisviisid kokku

	SL-Õhtuleht		Postimees (e.k.)	
	2007	2006	2007	2006
KOJU TELLIMINE	26,5	25	36,6	30,8
OSTMINE	25	26,5	12,3	14,7
SÕBRALT SAAMINE	21,4	24,7	15,2	20,1
TÖÖLE TELLIMINE	10,2	7,7	17,8	15,7
RAAMATUKOGUST	5,4	5,5	7,0	7,6
MUJALT	11,5	10,6	11,1	11,1
KOKKU	100	100	100	100

AJALEHTEDE HANKIMINE II

100% = kõik hankimisviisid kokku

	Eesti Päevaleht		Eesti Ekspress	
	2007	2006	2007	2006
KOJU TELLIMINE	31,9	26	19,9	14,9
OSTMINE	11,4	19,2	26,6	30,7
SÕBRALT SAAMINE	14,3	16,7	21,7	26,1
TÖÖLE TELLIMINE	23	20,3	13,3	10,6
RAAMATUKOGUST	7,7	7,7	6,9	8,4
MUJALT	11,7	10,2	11,7	9,3
KOKKU	100	100	100	100

AJALEHTEDE HANKIMINE III

100% = kõik hankimisviisid kokku

	Äripäev		Maaleht	
	2007	2006	2007	2006
KOJU TELLIMINE	16,3	18,5	30,7	25,7
OSTMINE	9,2	7,7	19,8	18,7
SÕBRALT SAAMINE	13,4	15	23,8	29,1
TÖÖLE TELLIMINE	44,4	41,3	5,6	4,4
RAAMATUKOGUST	4,6	5,1	9,8	13,2
MUJALT	12,2	12,5	10,3	8,9
KOKKU	100	100	100	100

VÄLJAANNETE HANKIMISE KANALID I

- **Koju tellitakse peamiselt eestikeelseid piirkondlikke väljaandeid:**
 - Harjumaa, Pärnu Postimees, Sakala, Põhjarannik, Narva, Lääne Elu, aga ka Postimees, Spordileht, Ärileht, Maaleht.
- **Ostetakse peamiselt venekeelseid väljaandeid:**
 - Infopress, TV Nedelja, Daidzest, Bravo!, Den za Dnjom, ME Subbota, Molodjoz Estonii, aga ka Kuldne Börs, Nelli Teataja.
- **Sõbralt saadakse eelkõige ajakirju.**

VÄLJAANNETE HANKIMISE KANALID II

- **Tööle tellitakse peamiselt äri- ja erialaseid väljaandeid:**
 - Äripäev, Saldo, Ärileht.
- **Raamatukogus loetakse:**
 - Narvskaja Nedelja, Looming, Sirp, Akadeemia, Elukiri, Arvutimaailm.
- **Mujalt saadakse:**
 - Podruga, Narvskaja Nedelja, Eesti Kirik, Klubi.

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

SOO PÕHJAL

Meeste hulgas populaarseimad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht
- Eesti Ekspress
- Maaleht
- Autoleht
- Kodu ja Aed
- Äripäev

Naiste hulgas populaarseimad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Kodu ja Aed
- Eesti Päevaleht
- Maaleht
- Naisteleht
- Eesti Ekspress
- Maakodu

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED
RAHVUSE ALUSEL

Eestlased:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht
- Maaleht
- Kodu ja Aed
- Eesti Ekspress

Mitte-eestlased:

- Molodjoz Estonii
- Postimees v.k.
- Den za Dnjom
- TV Nedelja
- ME Subbota

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED VANUSELISELT

15-19 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Autoleht, Naisteleht, Kodu ja Aed, Arvutimaailm

20-29 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Äripäev, Kodu ja Aed, Naisteleht

30-39 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Kodu ja Aed, Eesti Ekspress, Maaleht

40-49 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Kodu ja Aed, Maaleht

50-59 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Eesti Päevaleht, Kodu ja Aed, Maakodu

60-74 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Eesti Päevaleht, Kodu ja Aed

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED HARIDUSE PÕHJAL

Põhiharidus:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Maaleht
- Eesti Päevaleht
- Kodu ja Aed

Kõrgharidus:

- Postimees
- Eesti Päevaleht
- SL Õhtuleht
- Eesti Ekspress
- Kodu ja Aed

Keskharidus:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht
- Kodu ja Aed
- Maaleht

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

SISSETULEKU ALUSEL

Sisstuleku kuni 3000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Kodu ja Aed, Naisteleht, Eesti Päevaleht

Sissetulek 3001-4000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Kodu ja Aed, Eesti Päevaleht

Sissetulek 4001-6000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Kodu ja Aed, Maaleht, Eesti Ekspress

Sissetulek 6000+ kr:

- Postimees, SL Õhtuleht, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Äripäev, Kodu ja Aed

* Sissetulek leibkonnaliikme kohta kuus

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

AMETI PÕHJAL

- **Valgekraelised (juht, ettevõtja, spetsialist, ametnik):**
 - Postimees, SL Õhtuleht, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress, Kodu ja Aed, Maaleht, Äripäev.
 - Valgekraelistel on küllalt sarnased valikud.
- **Tööline:**
 - Prevaleerib tugevalt SL Õhtuleht, siis Postimees, Eesti Päevaleht, Maaleht, Eesti Ekspress.
- **Pensionär:**
 - SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Kodu ja Aed.
- **Õppija:**
 - Postimees, SL Õhtuleht, Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht.

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED ELUKOHA ALUSEL

Suurlinn:

- Postimees
- SL Õhtuleht
- Eesti Ekspress
- Eesti Päevaleht

Väikelinnad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht

Maapiirkonnad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Maaleht
- Eesti Päevaleht
- Kodu ja Aed

PÜSILUGEJAD vs JUHULUGEJAD

Püsilugejaid

on kõige rohkem

(luges viimasest 6st numbrist vähemalt 5 numbrit):

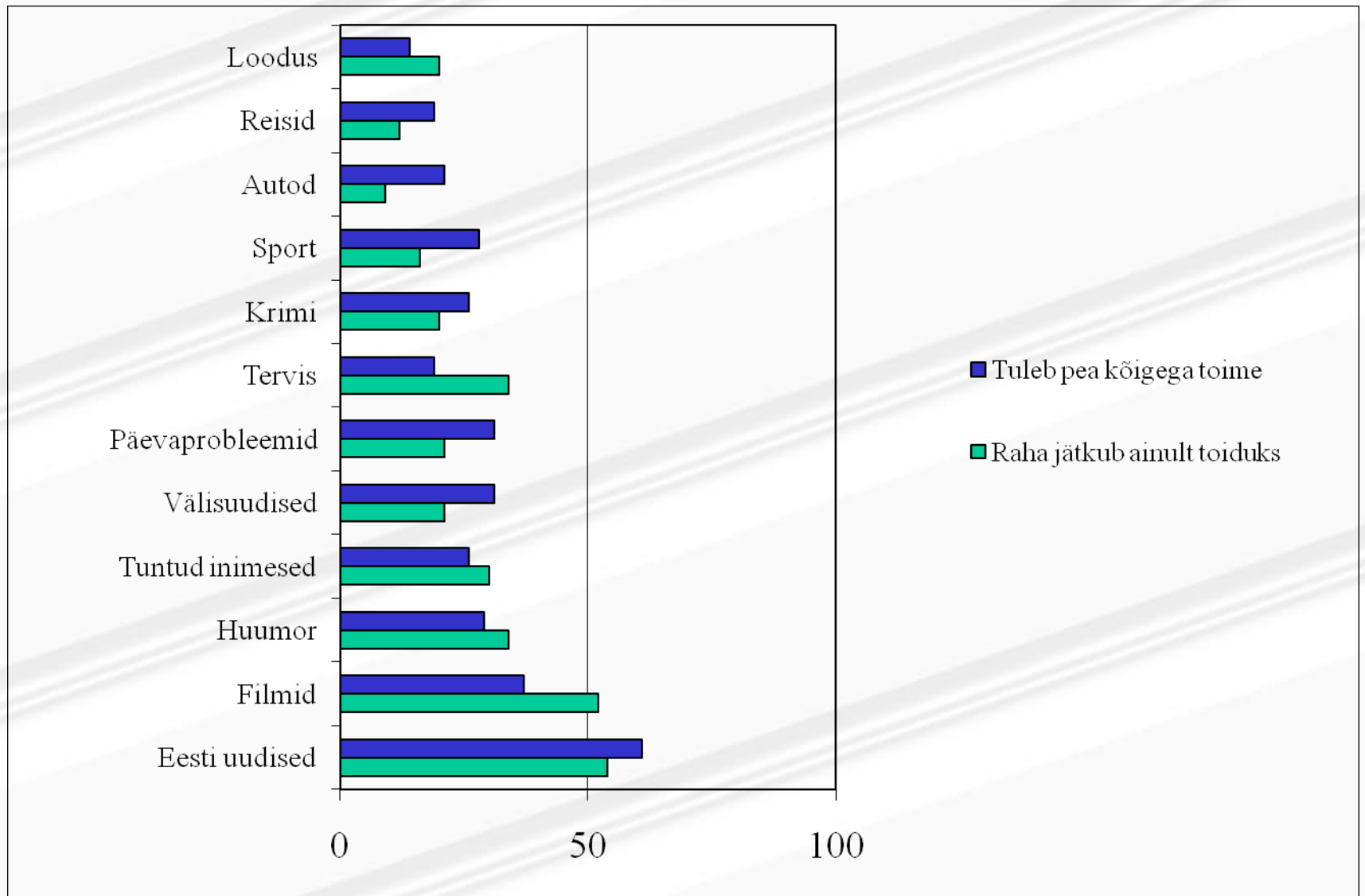
- Pärnu Postimees
- Sakala
- Harjumaa
- TV Nedeija
- Järva Teataja
- Nädaline
- Postimees
- Põhjarannik
- Lääne Elu
- Eesti Päevaleht

Kõige rohkem on juhulugejaid

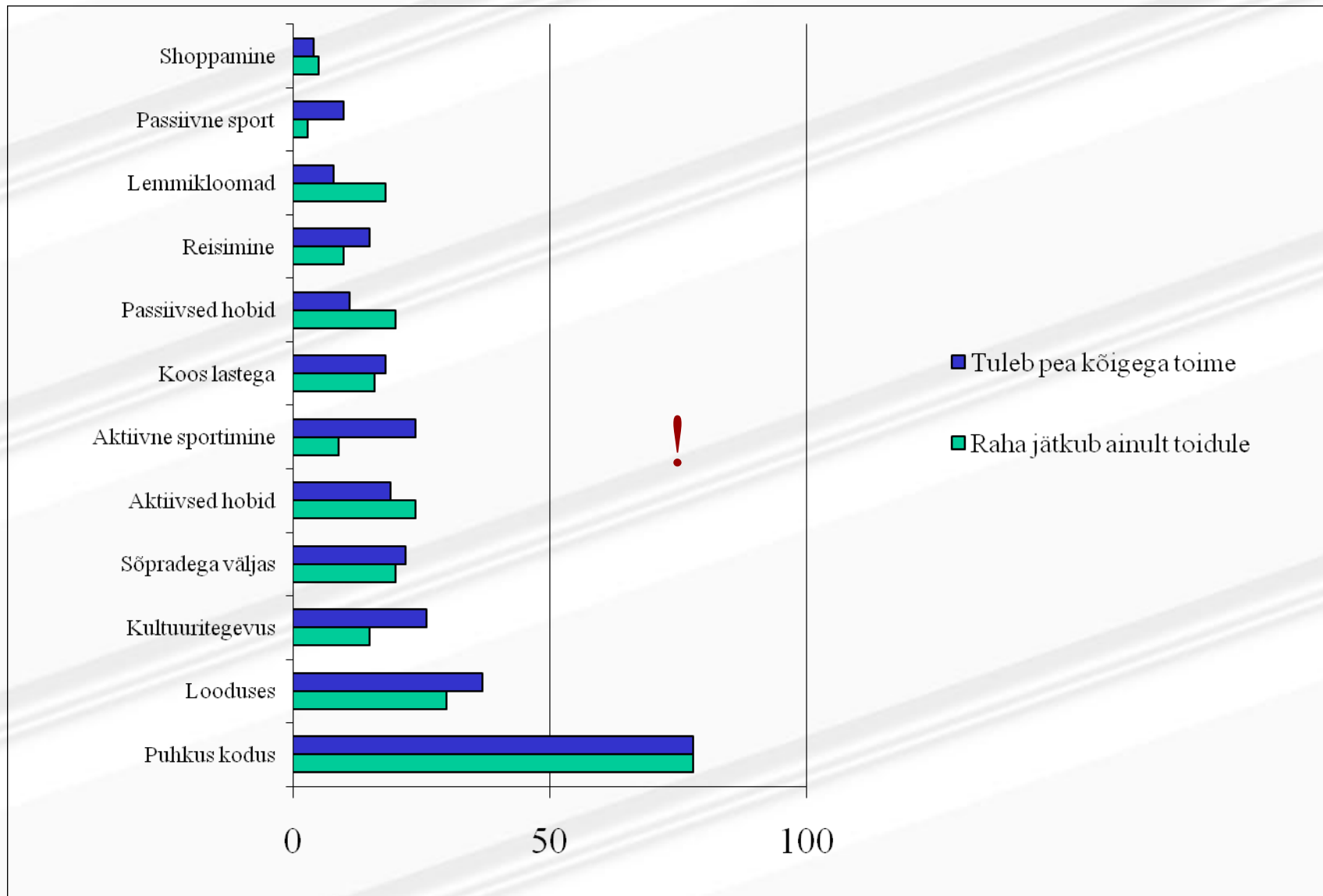
(luges 1-2 numbrit):

- Kuldne Börs
- Klubi
- Looming
- Saldo
- Bravo!
- Daidzhest
- Diivan
- Nelli Teataja
- Digi
- Autoleht

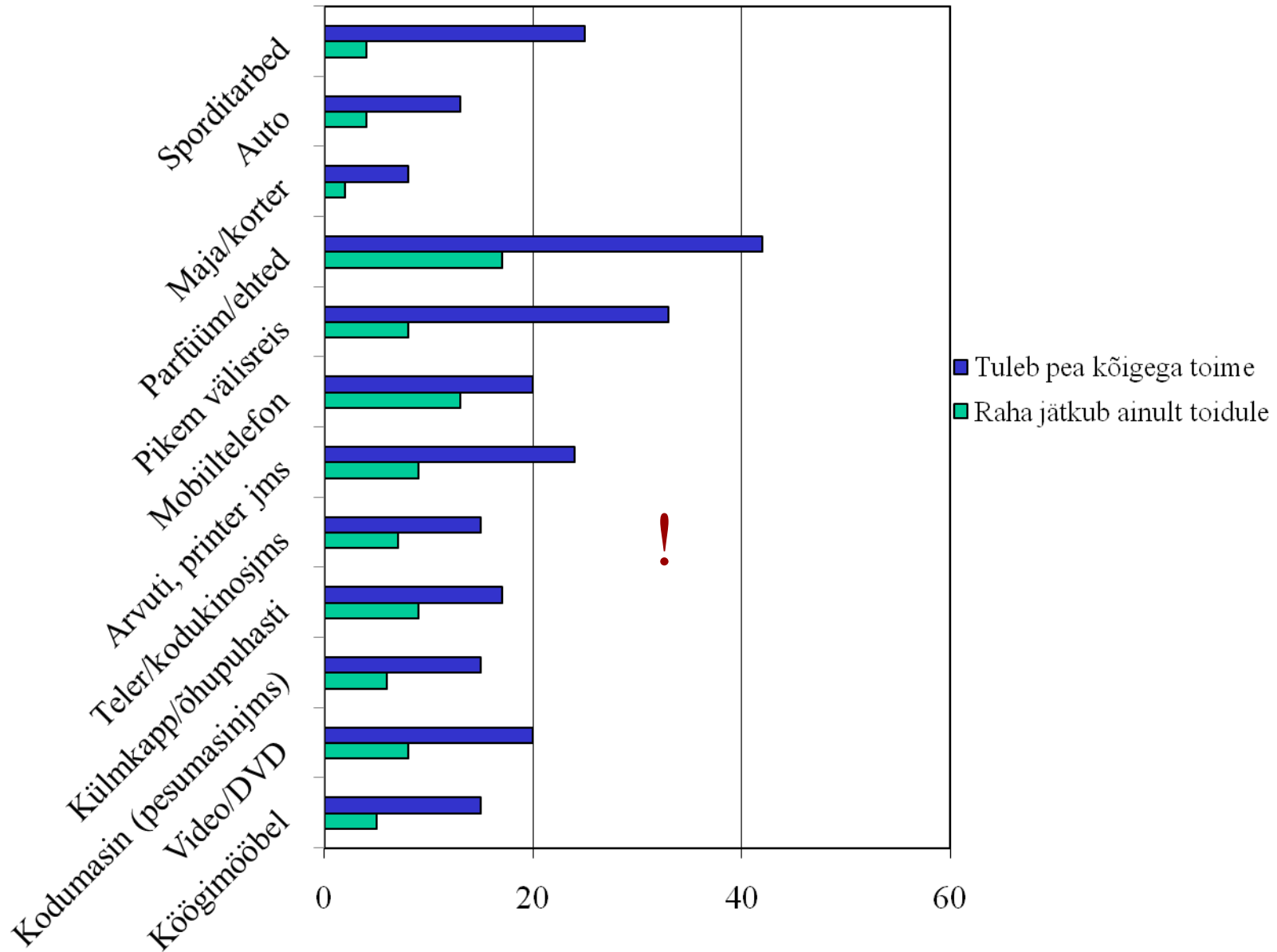
AUDITOORIUMI HUVITAVAD TEEMAD (sissetuleku järgi)



VABA AJA TEGEVUSED



OSTUPLAANID



TÄNAN
TÄHELEPANU
EEST!

TÄNAN
TÄHELEPANU
EEST!