

Деловые ведомости EESTI EKSPRESS Kaalujälgijad KODU Eesti Päevaleht NAINE EHITAJA OmaMaitse Postimees anne

Äripäev

DI

УБОТА

[digi]

Uhtuleht

DIIVAN

СЕРБИЈА

Auto Leht

PÕHJARANNIK

MINI RISTIK

tv

RISTIK

tv

Saladused

ELU

æ

ELU

Тua

INFO TPECC

Auto Bild

Nä dal

JUST!

Kodukiri

SALDO

Kodu

linna leht

Kroonika

tv

STIL

УБОТА

Неделя

Эстония

Maaleht

TERVISLEHT

TERVIS

stina

Valgamaalane

PereKodu

Topog

SPORDIHT

Nädaline

TRÜKIMEEDIA

UURING

SÜGIS 2006

UURINGUST

- Valim 3155 inimest vanuses 15-74 aastat
- Valim moodustatud nii, et andmed oleksid vaadeldavad piisava täpsusega ka maakondlikul tasandil
- Toimumise aeg 15.10 – 31.10. 2006. a.
- Analoogiline klassikalise trükimeedia uuringuga, seega andmed võrreldavad teiste sarnaste uuringutega;
- Uuringus osales 31 ajalehte ja 37ajakirja, seega kokku 68 ajalehte, ajakirja või eriväljaannet.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED PÄEVALEHED

EESTIKEELSE ÜLERIIGILISED:

- Eesti Päevaleht
- Postimees
- SL – Õhtuleht
- Äripäev
-

PIIRKONDLIKUD:

- Narva
- Põhjarannik
- Severnoje Poberezje
- Meie Maa

VENEKEELSE ÜLERIIGILISED:

- Molodjož Estonii
- Delovõje Vedemosti
- Postimees vene keeles

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED ÜLERIIGILISED NÄDALALEHED

EESTIKEELSESD:

- Autoleht
- Eesti Ekspress
- Eesti Kirik
Kroonika
- Kuldne Börs
- Linnaleht eesti keeles
- Naisteleht
- Narva
- Maaleht
- Nädal
- Sirp
- Spordileht
- Teleleht
- Terviseleht
- Õpetajate Leht
- Ärileht

VENEKEELSESD:

- Linnaleht
- Delovõje Vedomosti
- ME Subbota
- Narvskaja Nedelja

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED PIIRKONDLIKUD NÄDALALEHED

EESTIKEELSESED:

- Hiiu Leht
- Nädaline
- Valgamaalane
- Vali Uudised
- Vooremaa
- Võrumaa Teataja

VENEKEELSESED:

- Narvskaja Nedelja
- Pärnuskii Ekspress

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

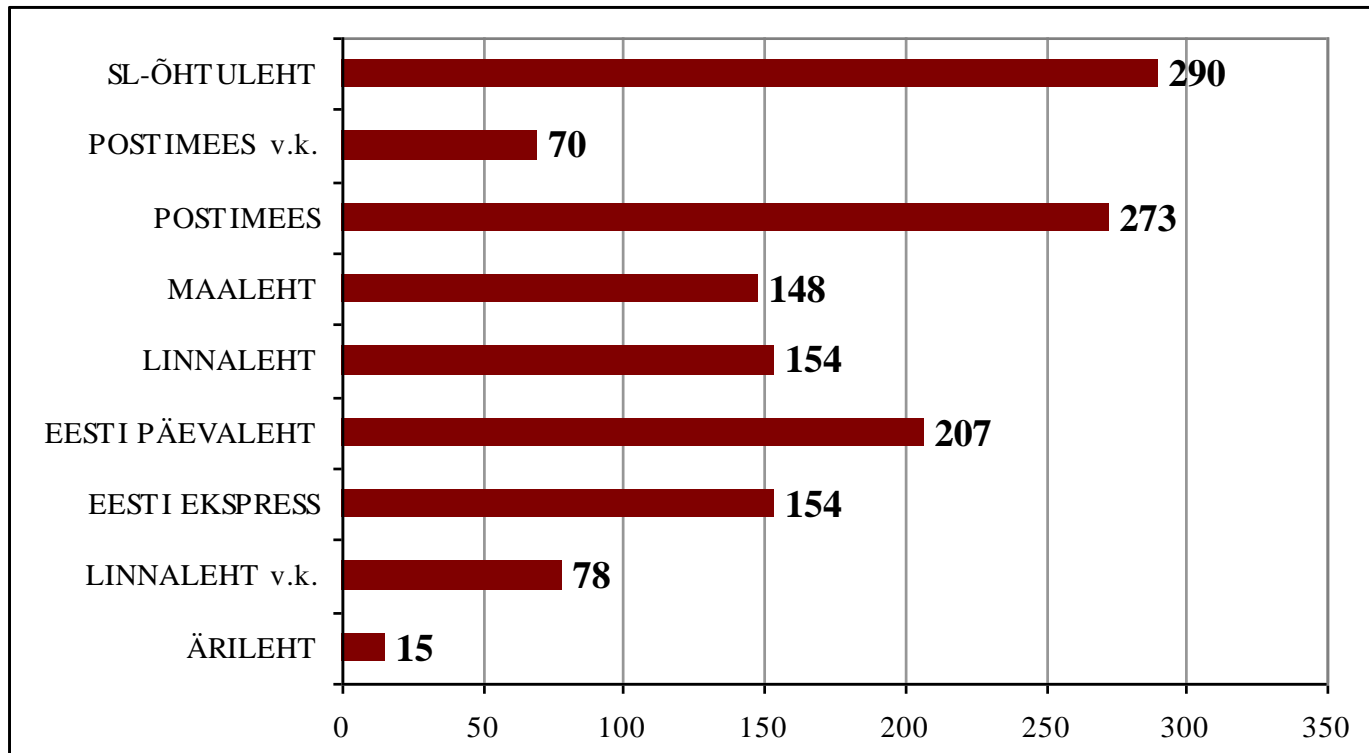
KUUKIRJAD

- Anne
- Arvutimaailm
- Auto Bild Eesti
- Cosmopolitan
- DI
- Digi
- Diivan
- Eesti Naine
- Ehitaja
- Elukiri
- Jana
- Kodu & Aed
- Kodukiri
- Kodukolle
- Kodutohter
- Maakodu
- Miniristik
- Pere ja Kodu
- Ripsik
- Ristik
- Ruum
- Saladused
- Saldo
- Sporditäht
- Sport +
- Spunk
- Stiil
- Stina
- Tehnikamaailma
- Tervis Pluss
- Trend
- Ärielu

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

ÜLERIIGILISED EESTIKEELSESD

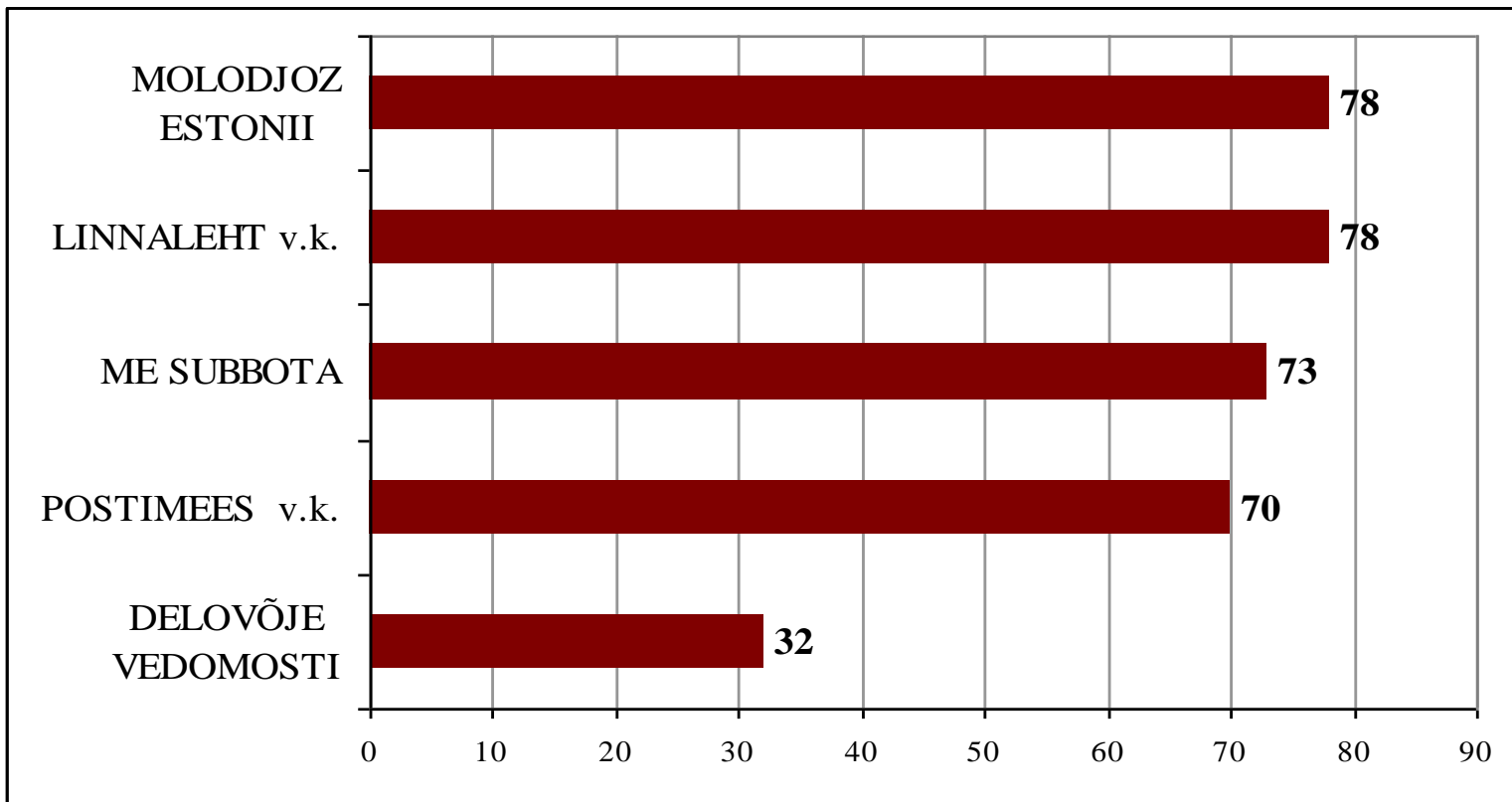
AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

ÜLERIIGILISED VENEKEELSESED

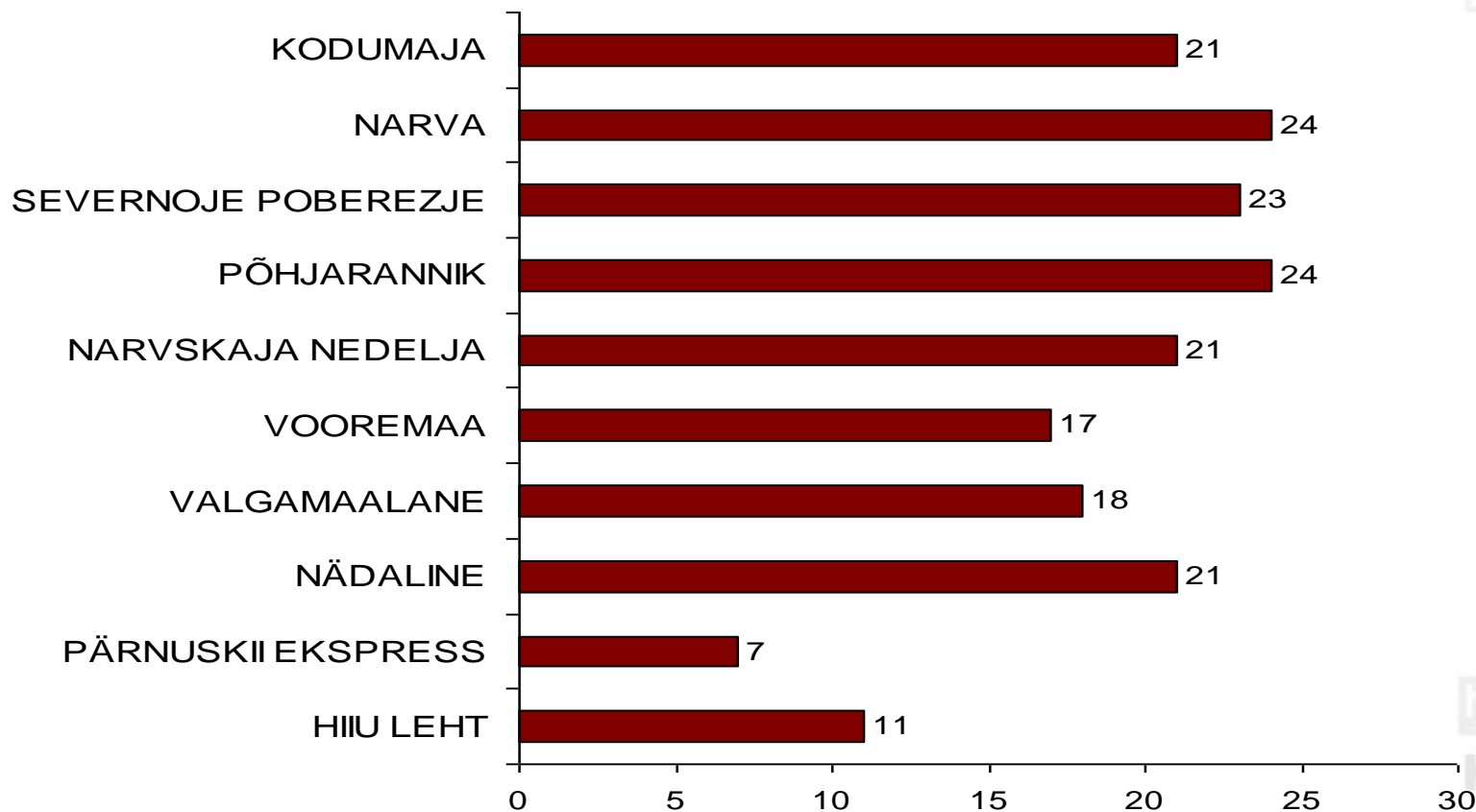
AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

PIIRKONDLIKUD AJALEHED

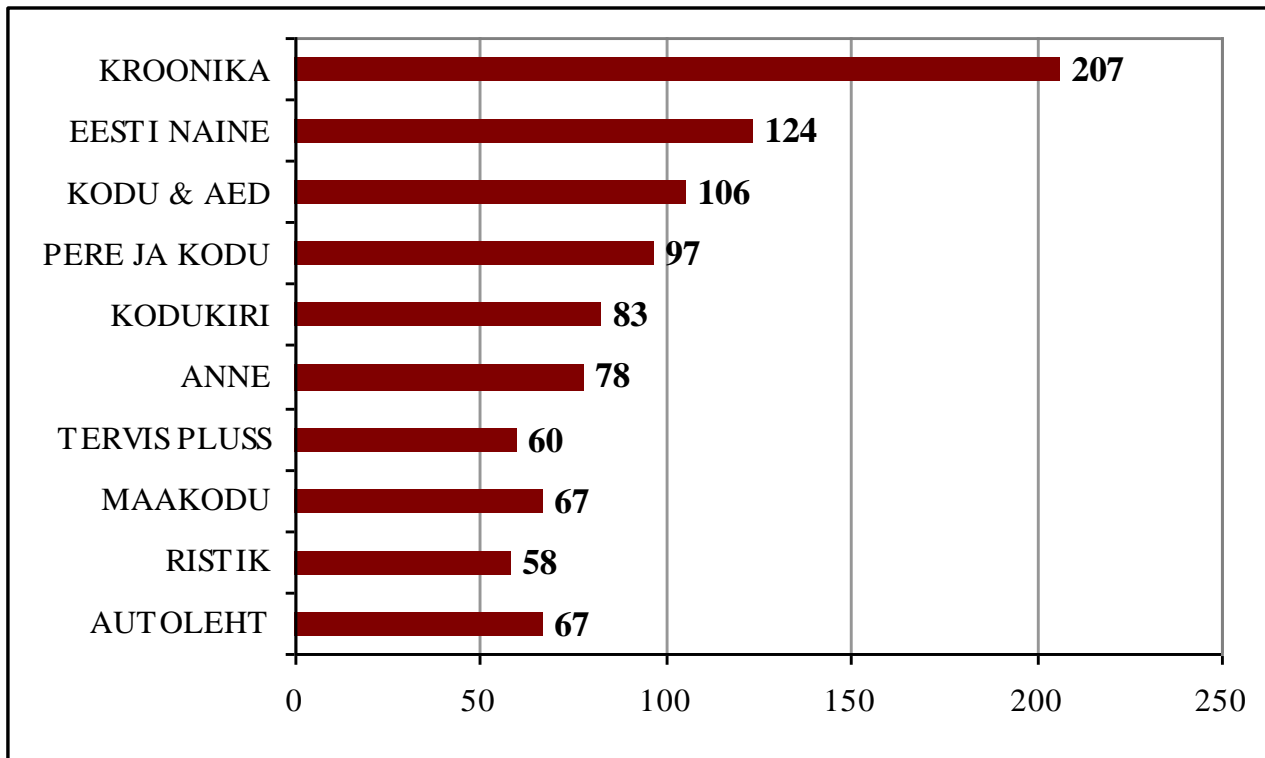
AJALEHE PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJAD I

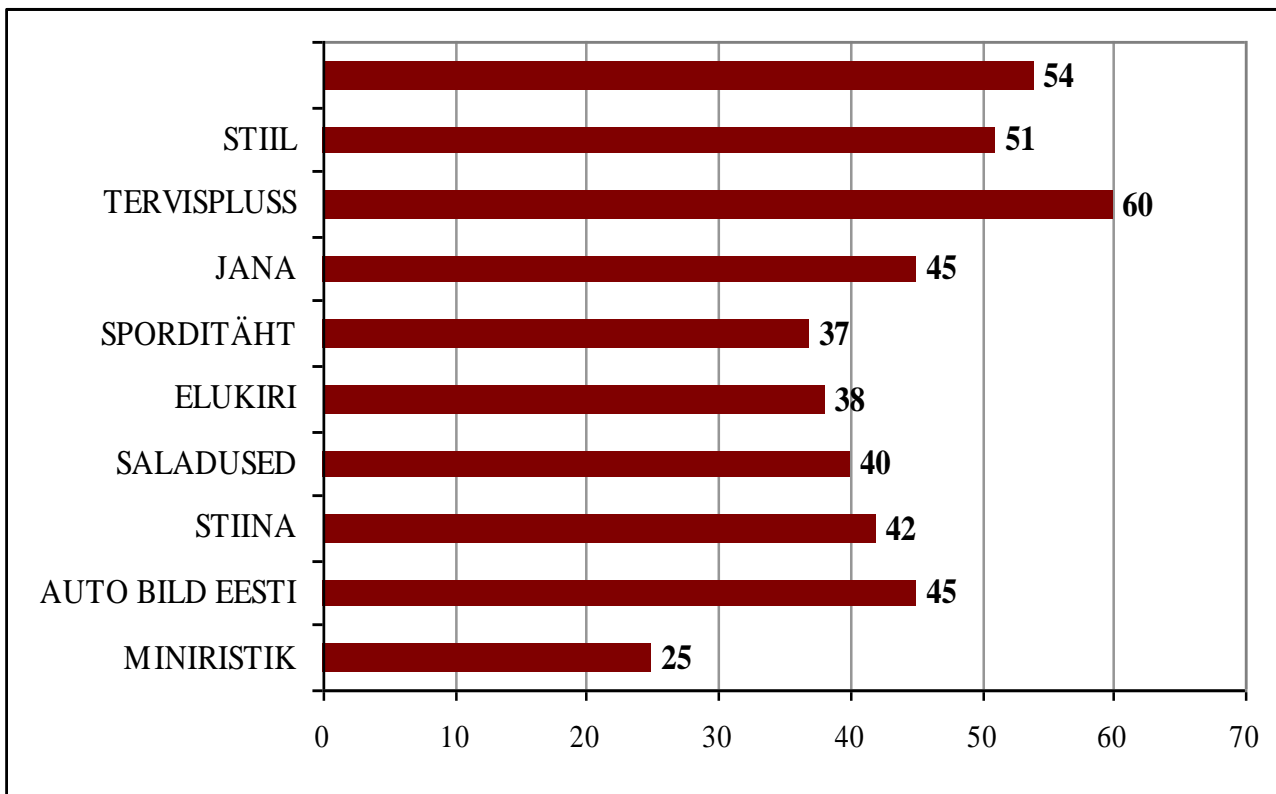
PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJAD II

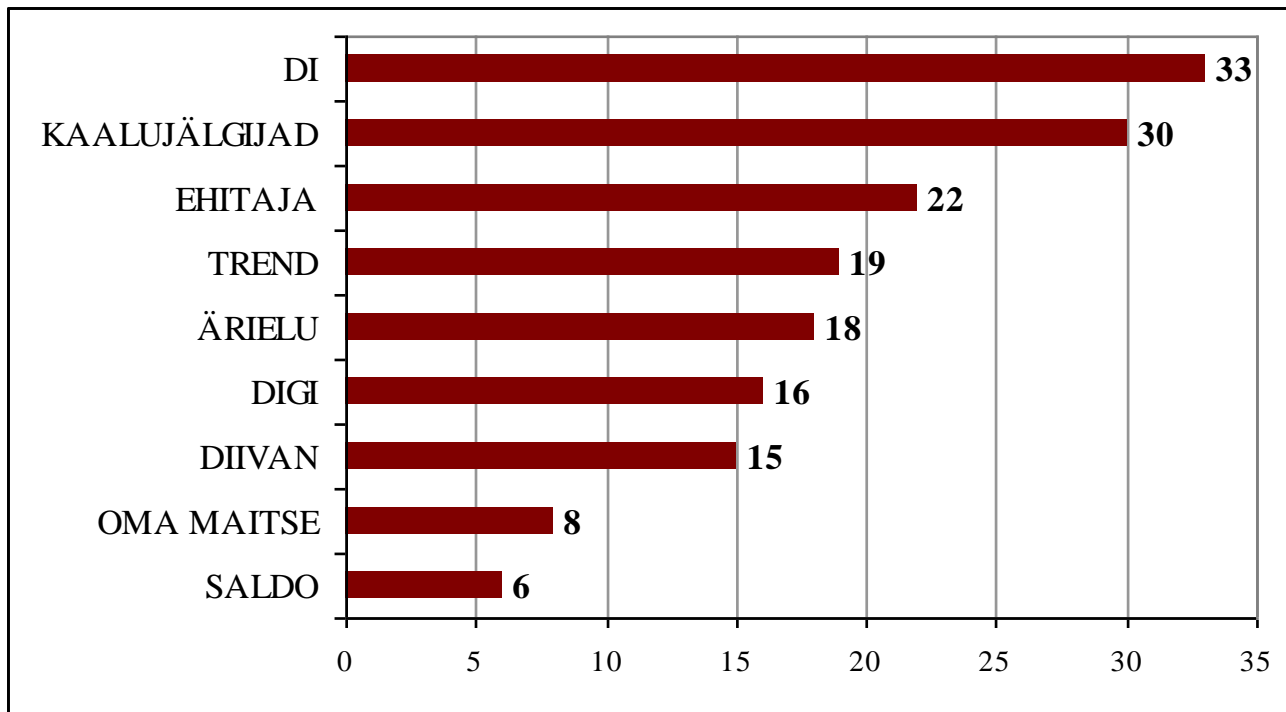
PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJAD III

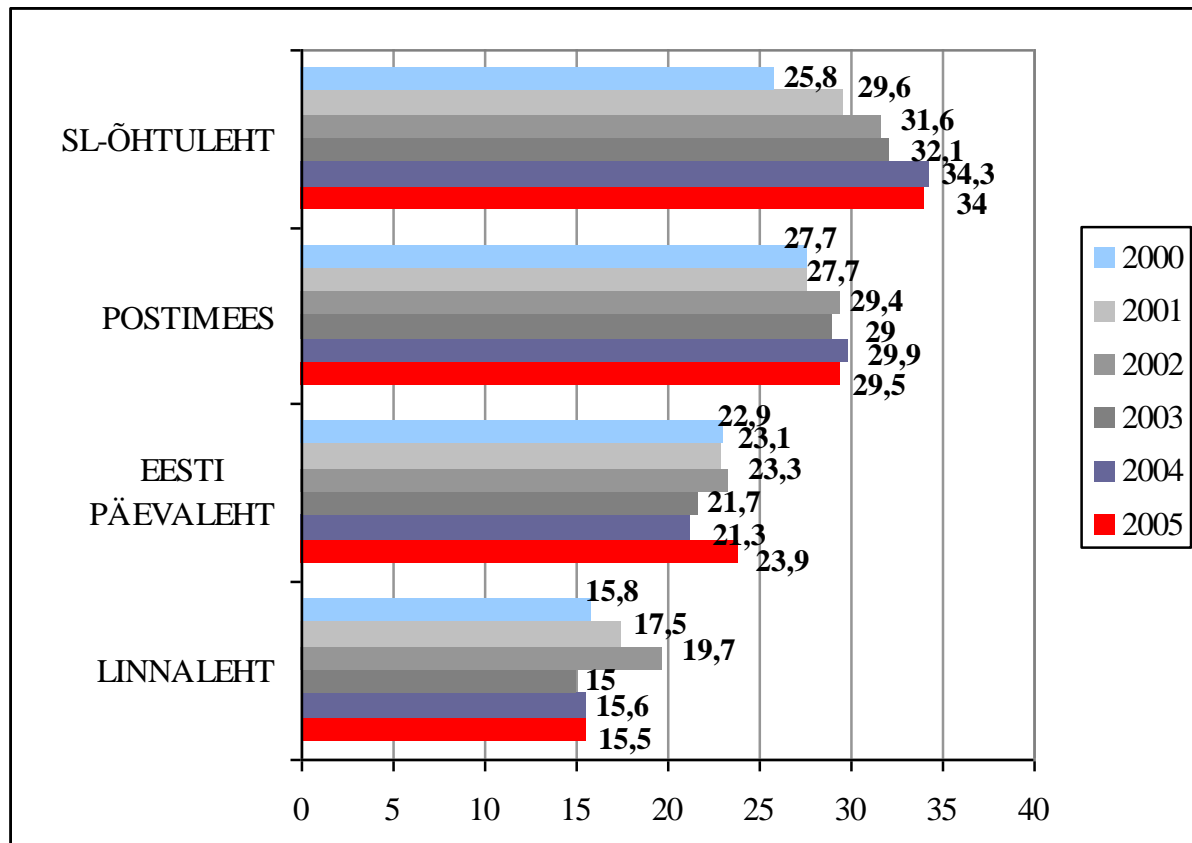
PABERVÄLJAANDE LOETAVUS, '000 lugejat



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

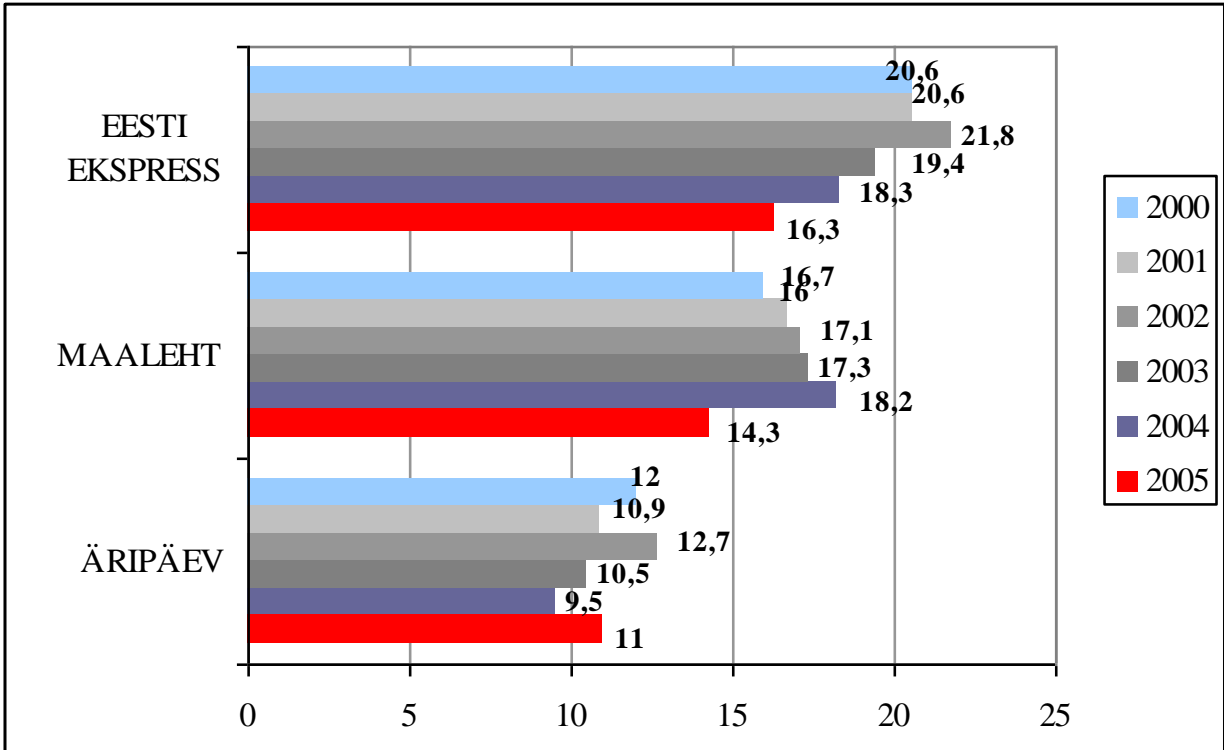
7 AASTA VÕRDLU I protsentides



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

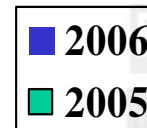
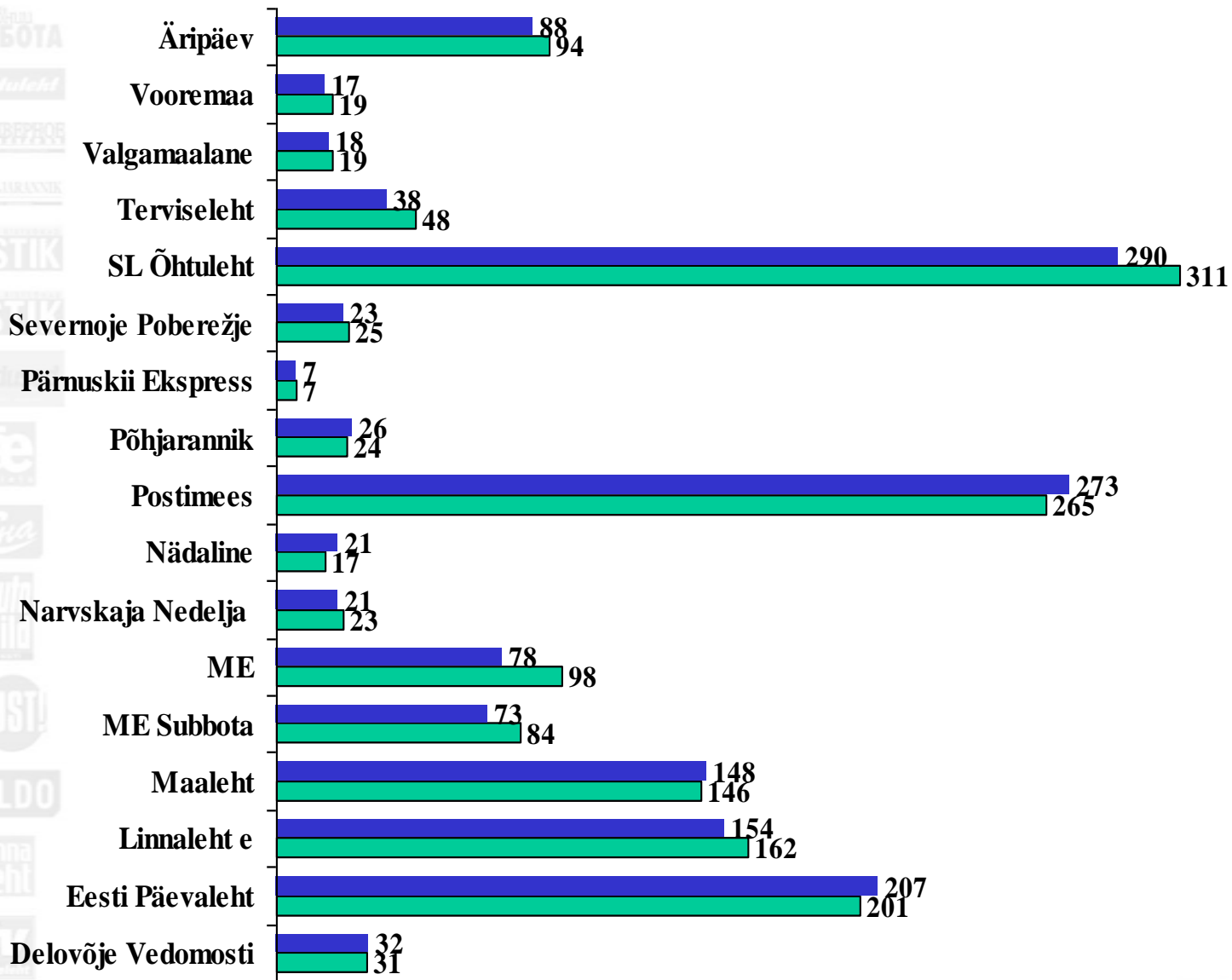
KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

6 AASTA VÕRDLUUS II protsentides

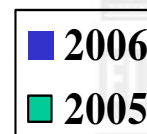
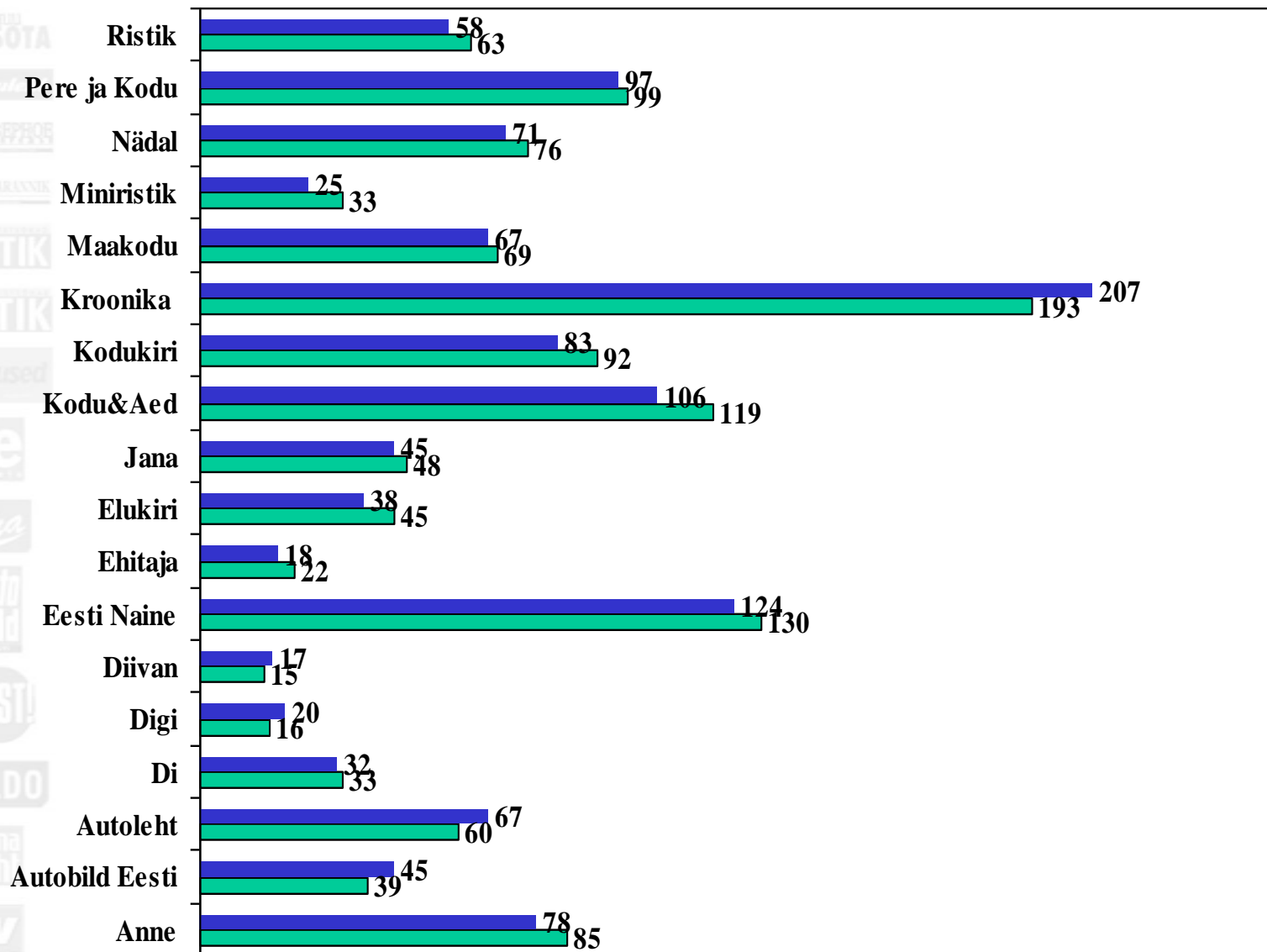


TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

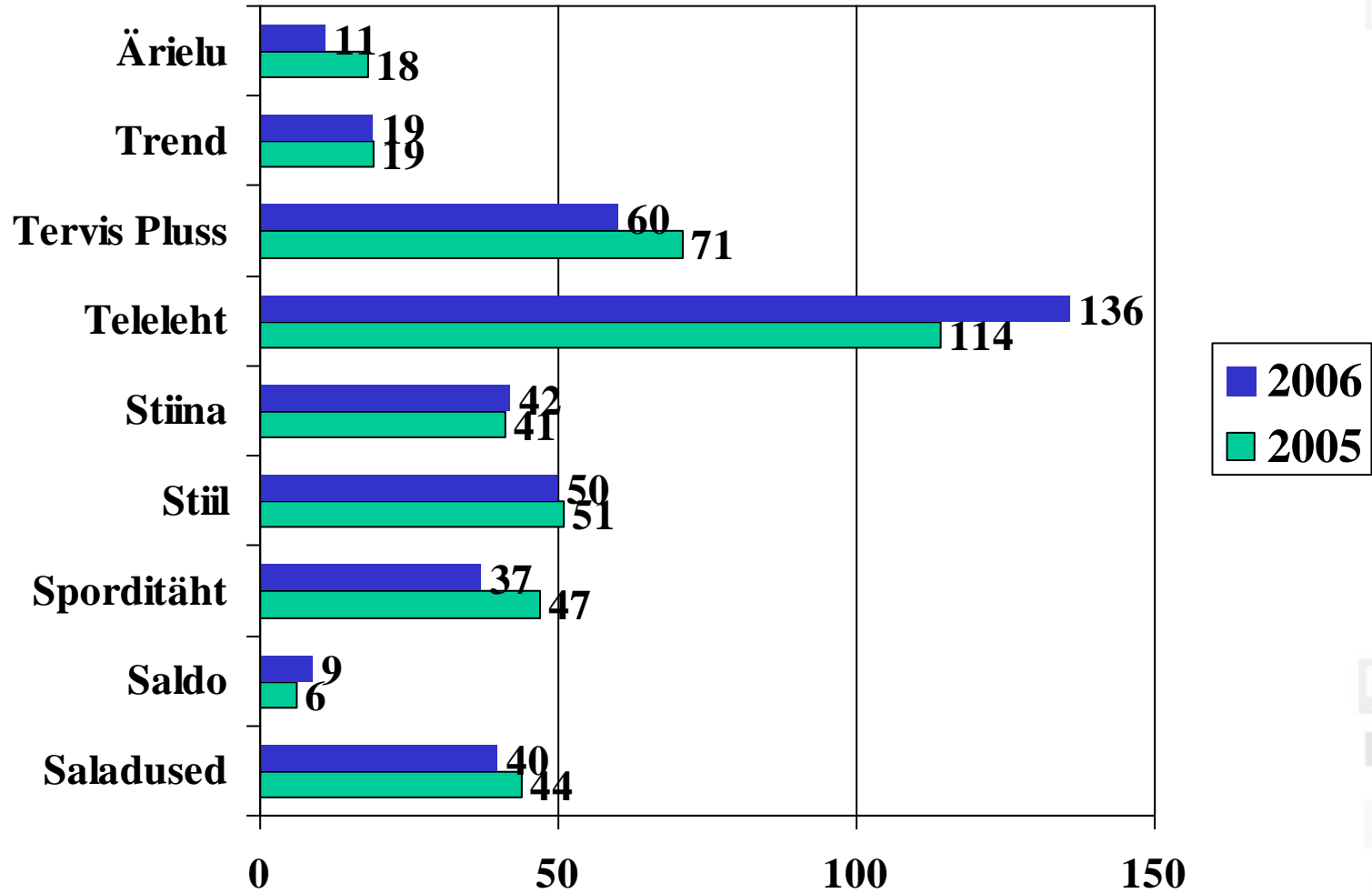
Ajalehtede lugejaskonna muutus (tuh.)



Ajakirjade lugejaskonna muutus (tuh.) 1.

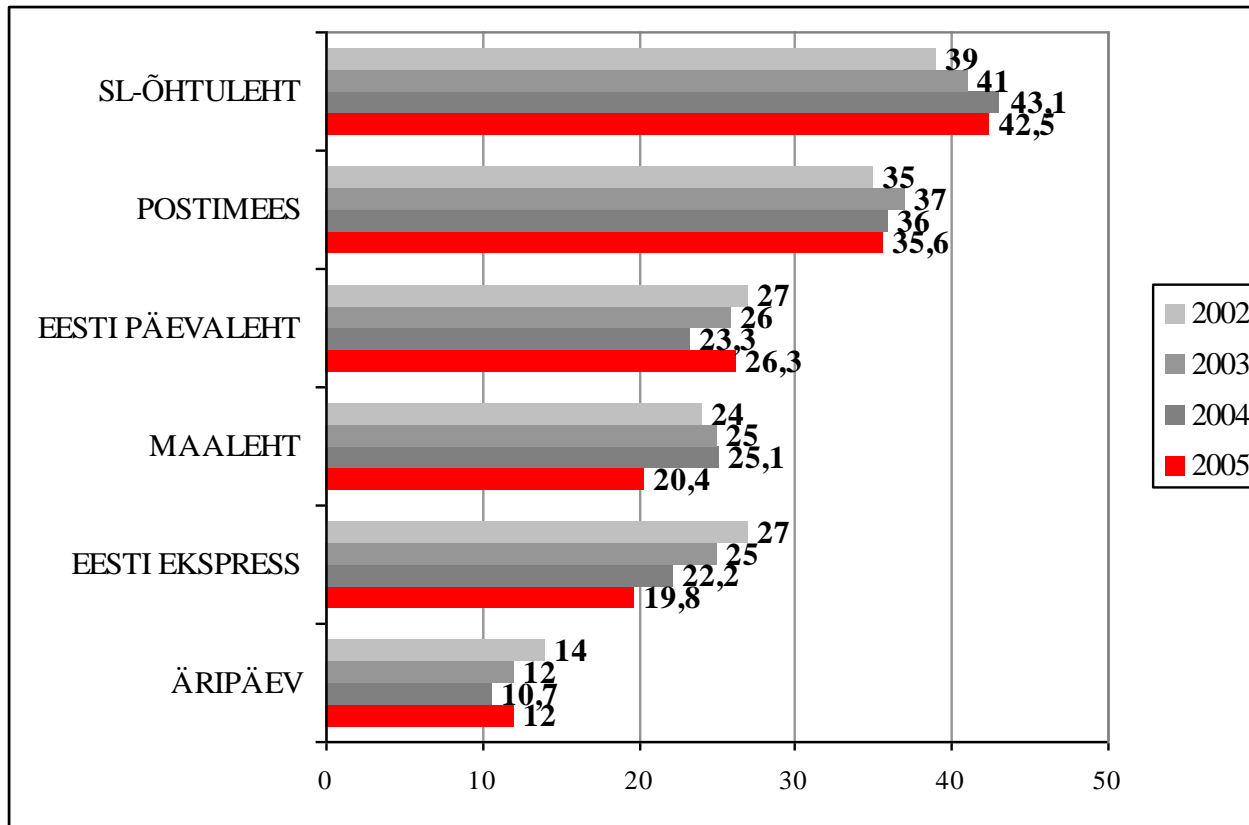


Ajakirjade loetavus (tuh.) 2



AJALEHTEDE LOETAVUS

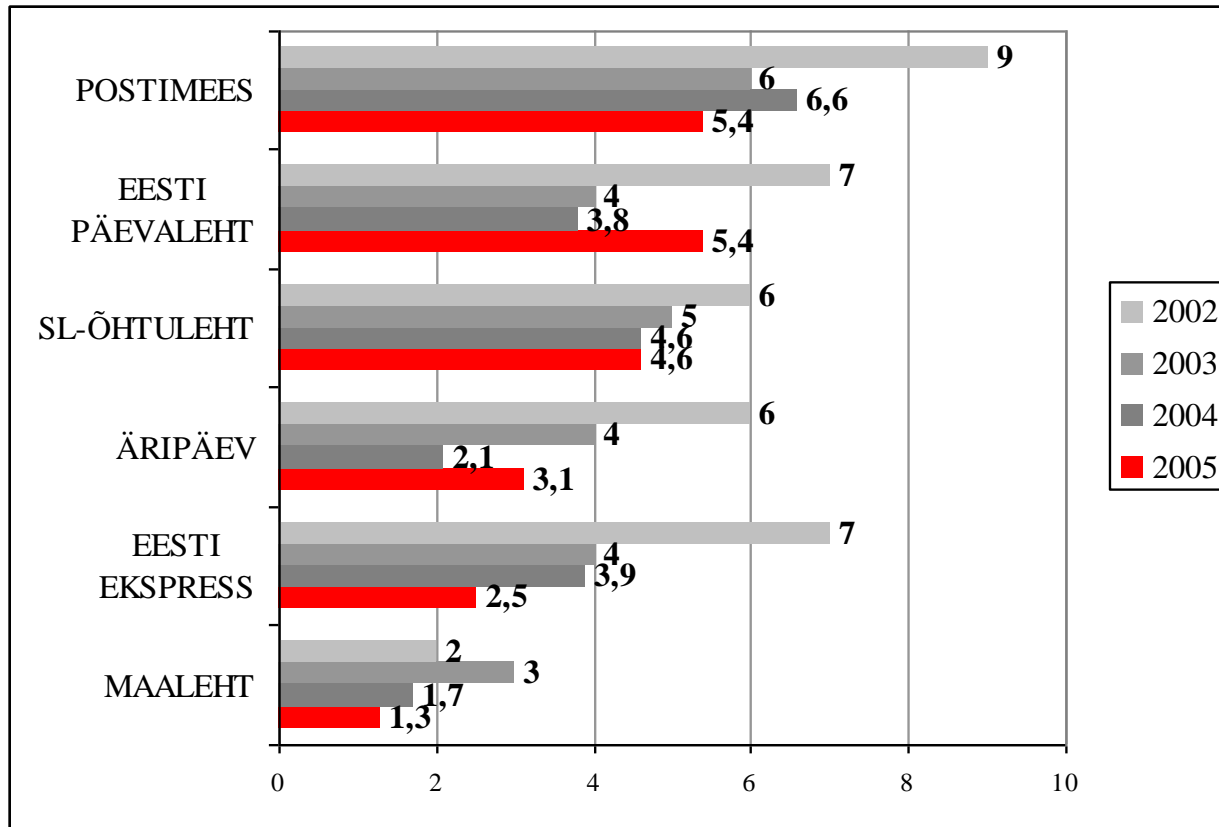
EESTLASTE SEAS % sihtgrupist



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJALEHTEDE LOETAVUS

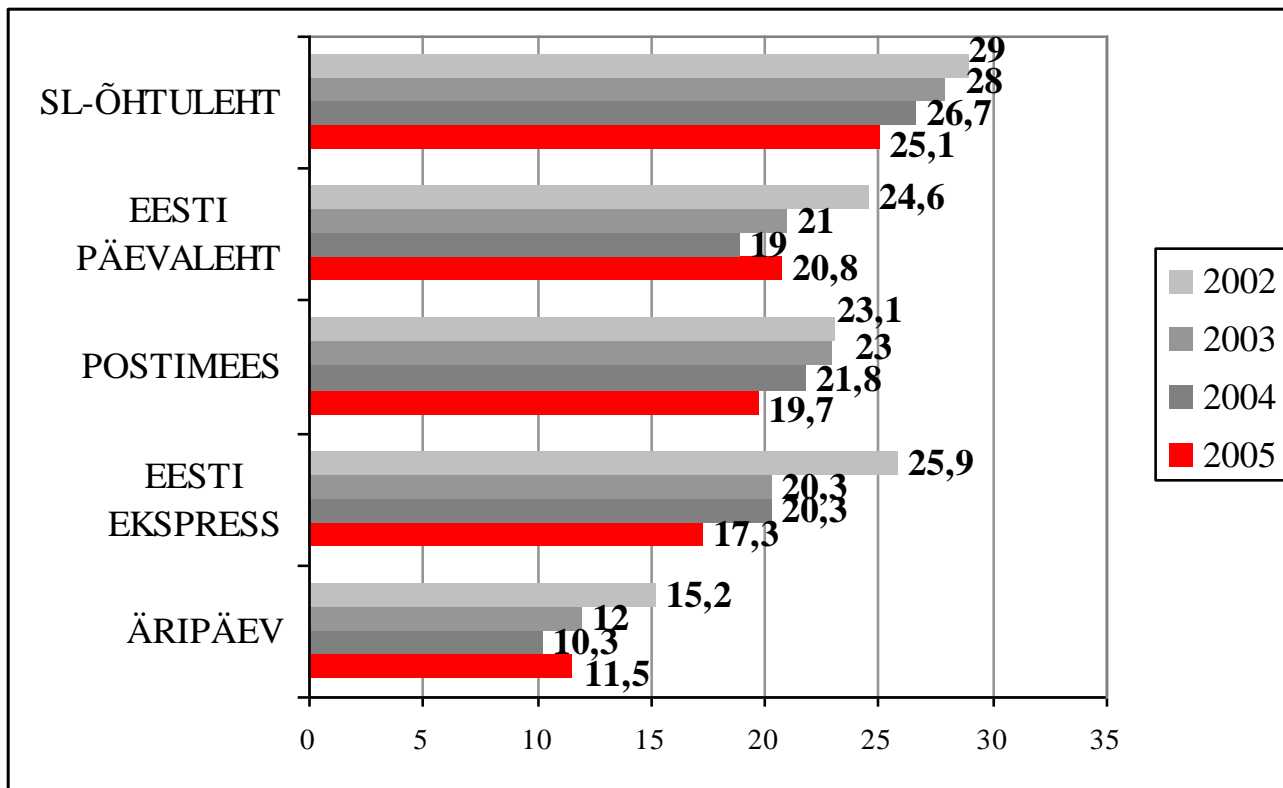
MITTE-EESTLASTE SEAS % sihtgrupist



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

VÕITLUS TALLINNA PÄRAST

LOETAUVUS PROTSENTIDES



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS

PROTSENTIDES JA TUHANDETES

	2006	2004	2003	2002	2001	2000
SL-Õhtuleht %	29,6	30,0	28,8	28,0	27,6	24,6
... tuhat lugejat	(311)	(314)	(302)	(293)	(289)	(272)
Postimees %	25,3	26,0	26,6	26,4	26,2	26,7
... tuhat lugejat	(266)	(273)	(279)	(276)	(274)	(295)
Eesti Päevaleht %	19,2	16,7	18,2	20,0	21,2	21,7
... tuhat lugejat	(201)	(175)	(191)	(209)	(222)	(239)
Eesti Ekspress %	13,9	16,0	17,6	19,9	18,9	19,6
... tuhat lugejat	(146)	(167)	(184)	(208)	(198)	(217)
Linnaleht %	15,5	15,5	15,0	19,7	17,5	15,8
... tuhat lugejat	(162)	(163)	(157)	(206)	(183)	(174)
Maaleht %	13,9	17,1	16,7	16,6	16,1	15,9
... tuhat lugejat	(146)	(179)	(175)	(174)	(169)	(175)
Äripäev %	9,0	7,7	9,0	11,1	9,8	10,9
... tuhat lugejat	(94)	(81)	(94)	(116)	(103)	(120)

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

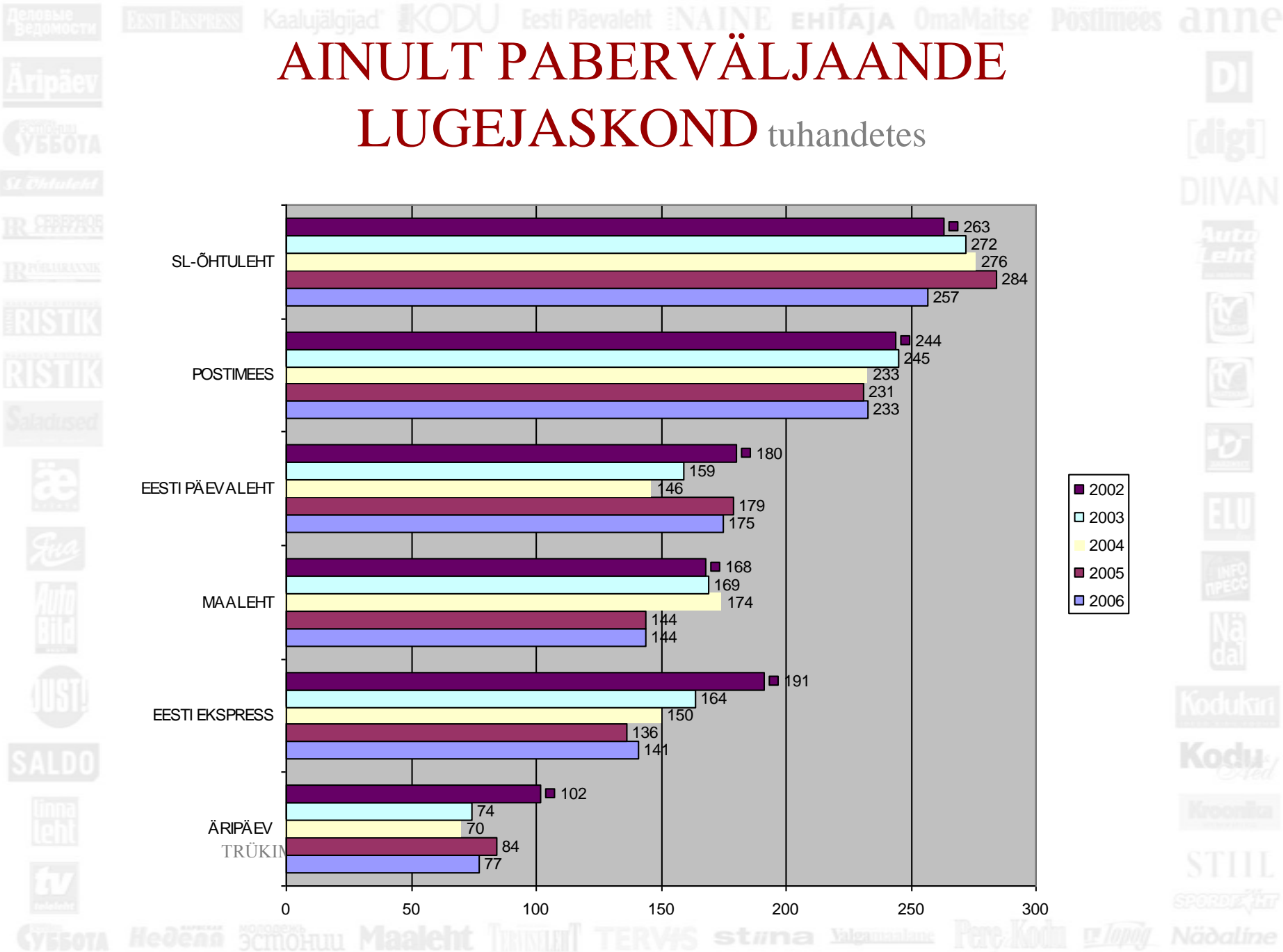
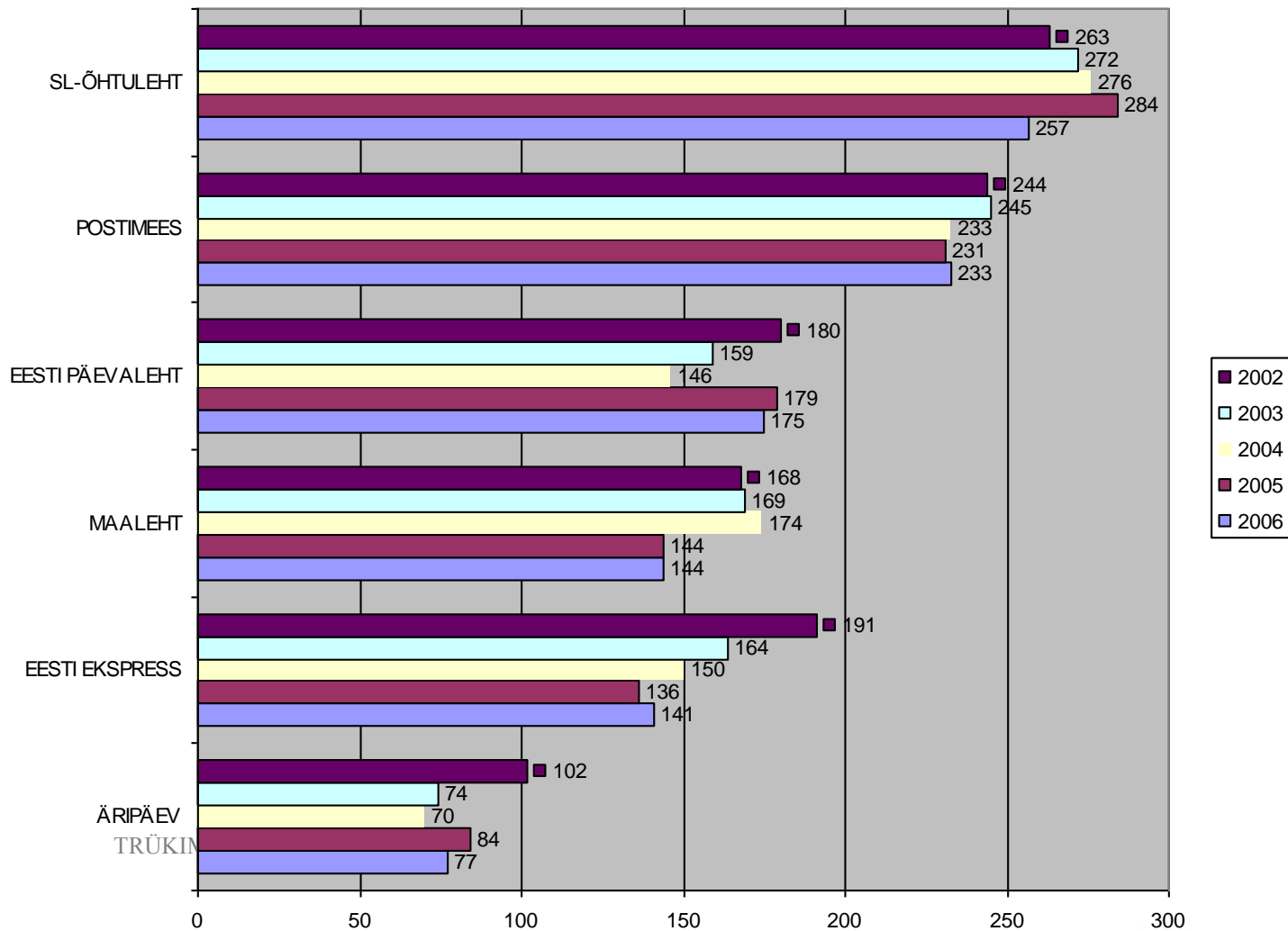
	2006	2004	2003	2002	2001	2000
SL-Õhtuleht %	29,6	30,0	28,8	28,0	27,6	24,6
... tuhat lugejat	(311)	(314)	(302)	(293)	(289)	(272)
Postimees %	25,3	26,0	26,6	26,4	26,2	26,7
... tuhat lugejat	(266)	(273)	(279)	(276)	(274)	(295)
Eesti Päevaleht %	19,2	16,7	18,2	20,0	21,2	21,7
... tuhat lugejat	(201)	(175)	(191)	(209)	(222)	(239)
Eesti Ekspress %	13,9	16,0	17,6	19,9	18,9	19,6
... tuhat lugejat	(146)	(167)	(184)	(208)	(198)	(217)
Linnaleht %	15,5	15,5	15,0	19,7	17,5	15,8
... tuhat lugejat	(162)	(163)	(157)	(206)	(183)	(174)
Maaleht %	13,9	17,1	16,7	16,6	16,1	15,9
... tuhat lugejat	(146)	(179)	(175)	(174)	(169)	(175)
Äripäev %	9,0	7,7	9,0	11,1	9,8	10,9
... tuhat lugejat	(94)	(81)	(94)	(116)	(103)	(120)

Lugejaskonna muutus (tuh)

	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
SL- Õhtuleht	290	311	314	302	293	289	272
Postimees e.k.	273	266	273	279	276	274	295
Postimees v.k.	70						
Eesti Päevaleht	207	201	176	191	209	222	239
Eesti Ekspress	154	146	167	184	208	198	217
Maaleht	148	146	179	175	174	169	175
Äripäev	88	94	81	94	116	103	120
Linnaleht e.k.	154	162	163	157	206	183	174
Linnaleht v.k.	78						

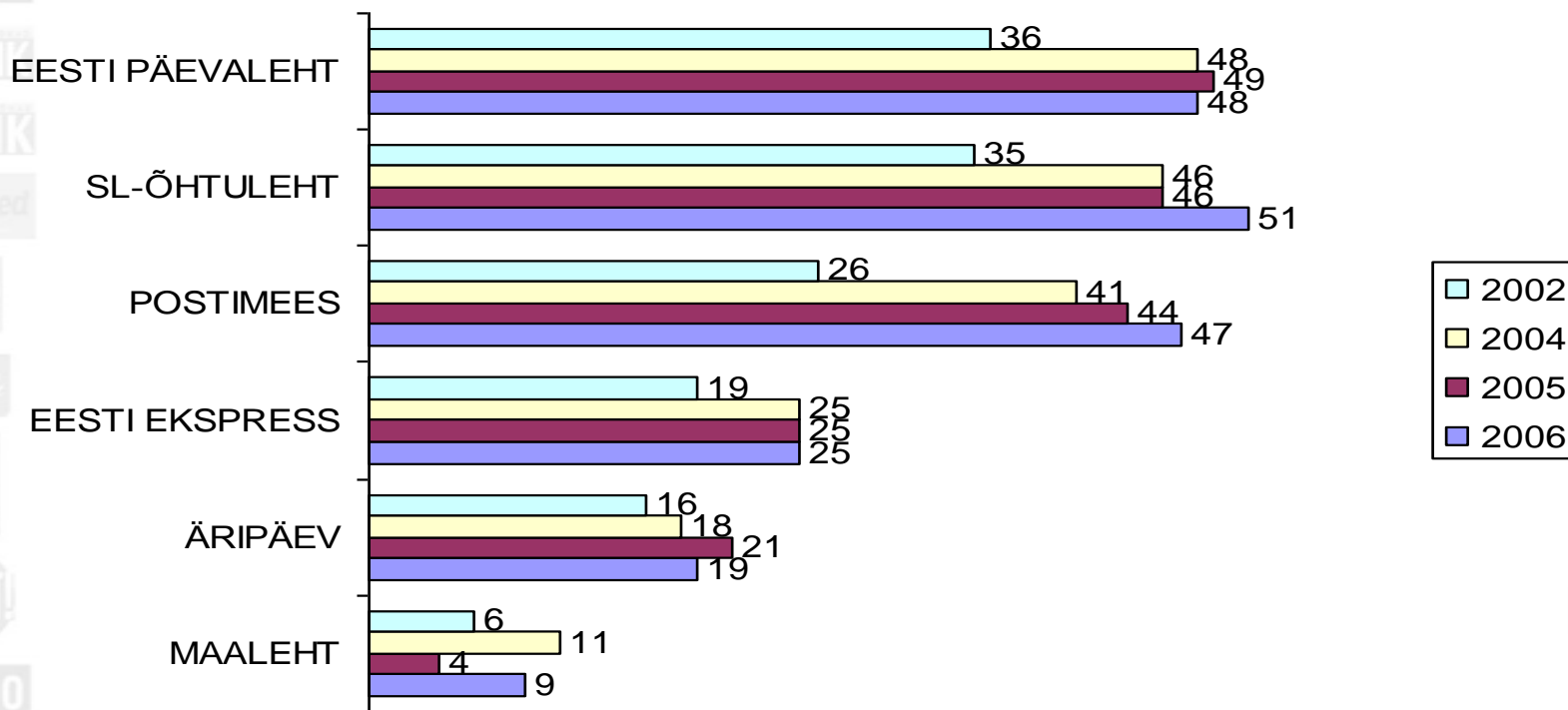
AINULT PABERVÄLJAANDE

LUGEJASKOND tuhandetes



AINULT VEEBI LUGEJASKOND

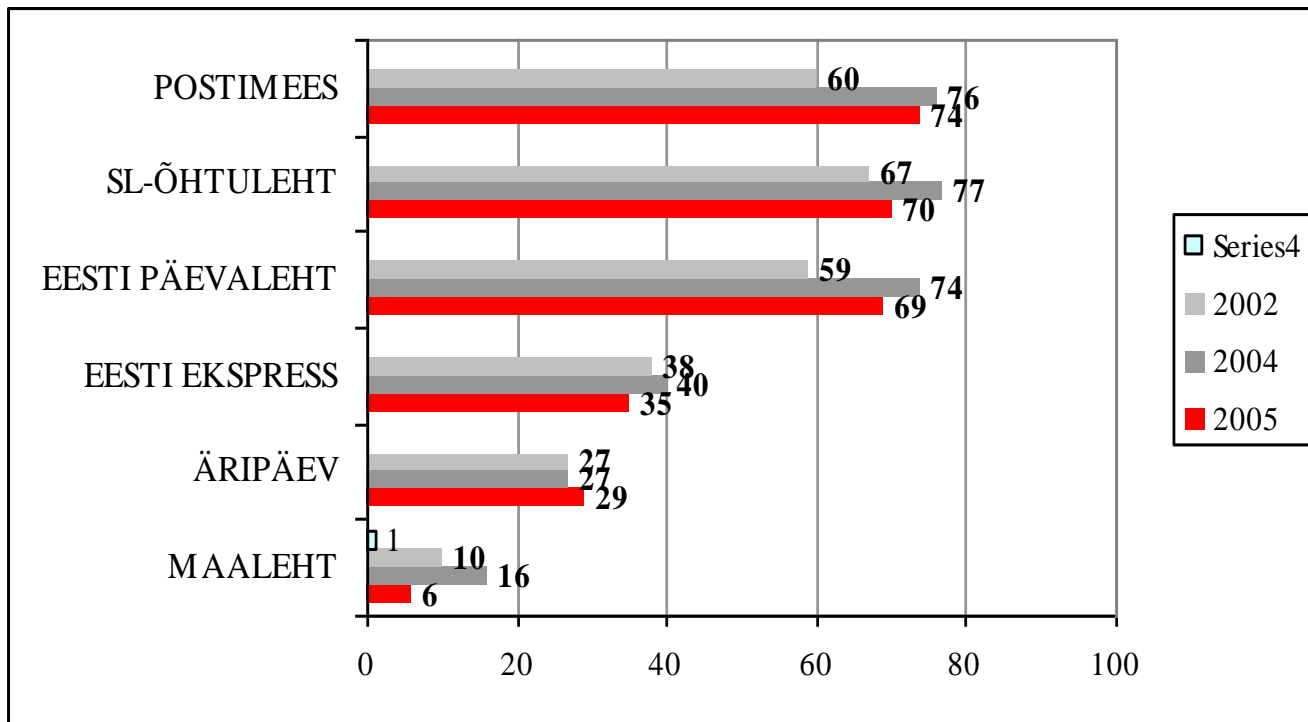
tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

KOGU VEEBI LUGEJASKOND

tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJALEHTEDE HANKIMINE I

100% = kõik hankimisviisid kokku

	SL-Õhtuleht		Postimees	
	2006	2004	2006	2004
KOJU TELLIMINE	25	22	30,8	27,5
OSTMINE	26,5	26,6	14,7	10,5
SÕBRALT SAAMINE	24,7	24	20,1	20,1
TÖÖLE TELLIMINE	7,7	10,9	15,7	14,6
RAAMATUKOGUST	5,5	8	7,6	9,2
MUJALT	10,6	8,5	11,1	18,1
KOKKU	100	100	100	100

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJALEHTEDE HANKIMINE II

100% = kõik hankimisviisid kokku

	Eesti Päevaleht		Eesti Ekspress	
	2006	2004	2006	2004
KOJU TELLIMINE	26	19,7	14,9	10,1
OSTMINE	19,2	15	30,7	28,8
SÕBRALT SAAMINE	16,7	18,1	26,1	31,2
TÖÖLE TELLIMINE	20,3	23,1	10,6	11,2
RAAMATUKOGUST	7,7	12,2	8,4	9,8
MUJALT	10,2	11,9	9,3	9
KOKKU	100	100	100	100

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJALEHTEDE HANKIMINE III

100% = kõik hankimisviisid kokku

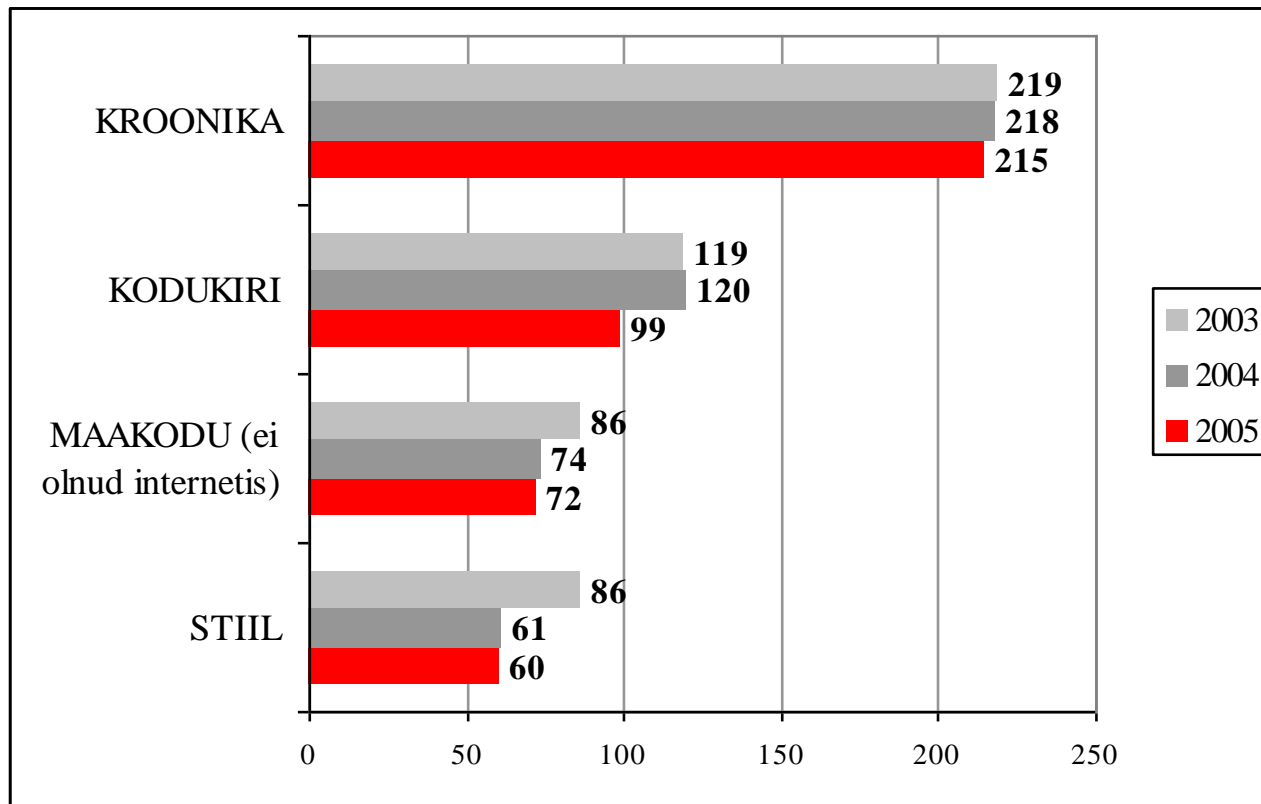
	Äripäev		Maaleht	
	2006	2004	2006	2004
KOJU TELLIMINE	18,5	12,4	25,7	22
OSTMINE	7,7	2,7	18,7	19
SÕBRALT SAAMINE	15	18,5	29,1	38
TÖÖLE TELLIMINE	41,3	44,7	4,4	5
RAAMATUKOGUST	5,1	12,7	13,2	9
MUJALT	12,5	9	8,9	8
KOKKU	100	100	100	100

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJADE KOGU LOETAVUS (paber + veeb)

3 AASTA VÕRDLU

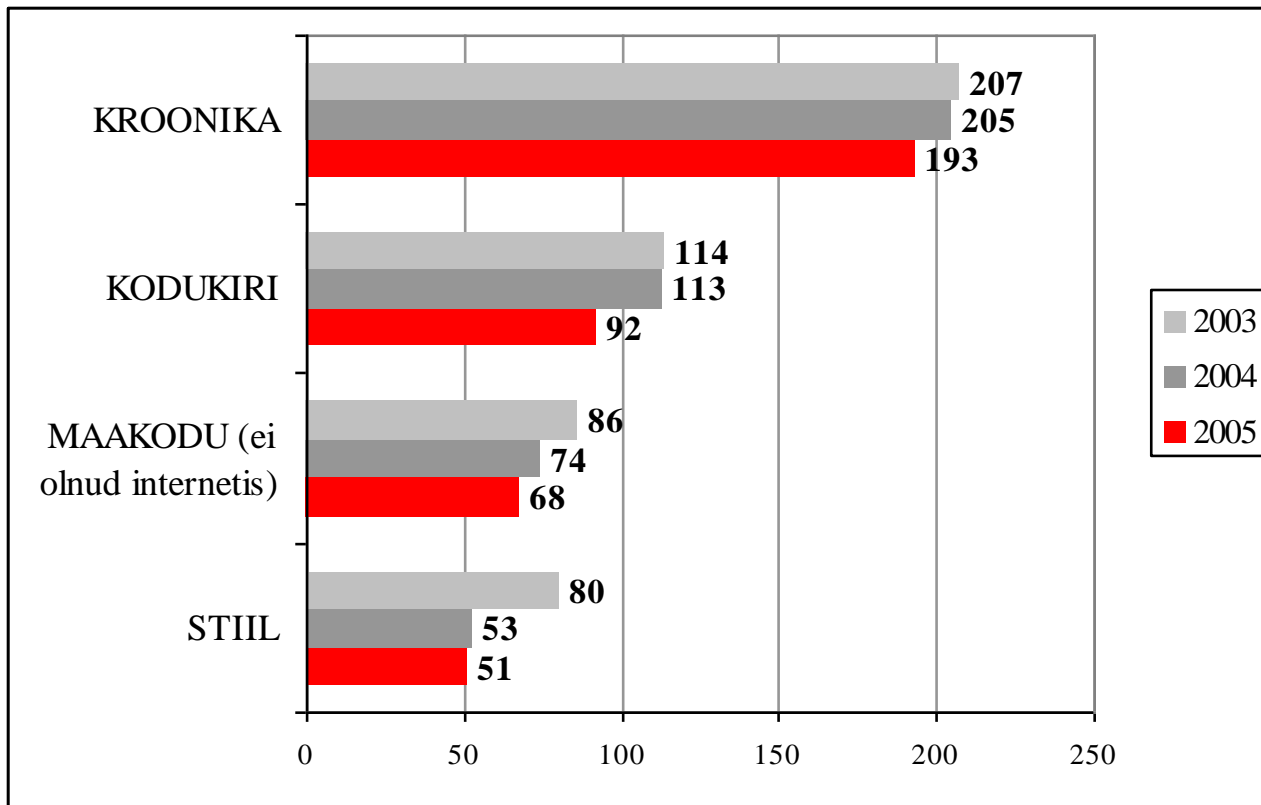
tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJADE LOETAVUS

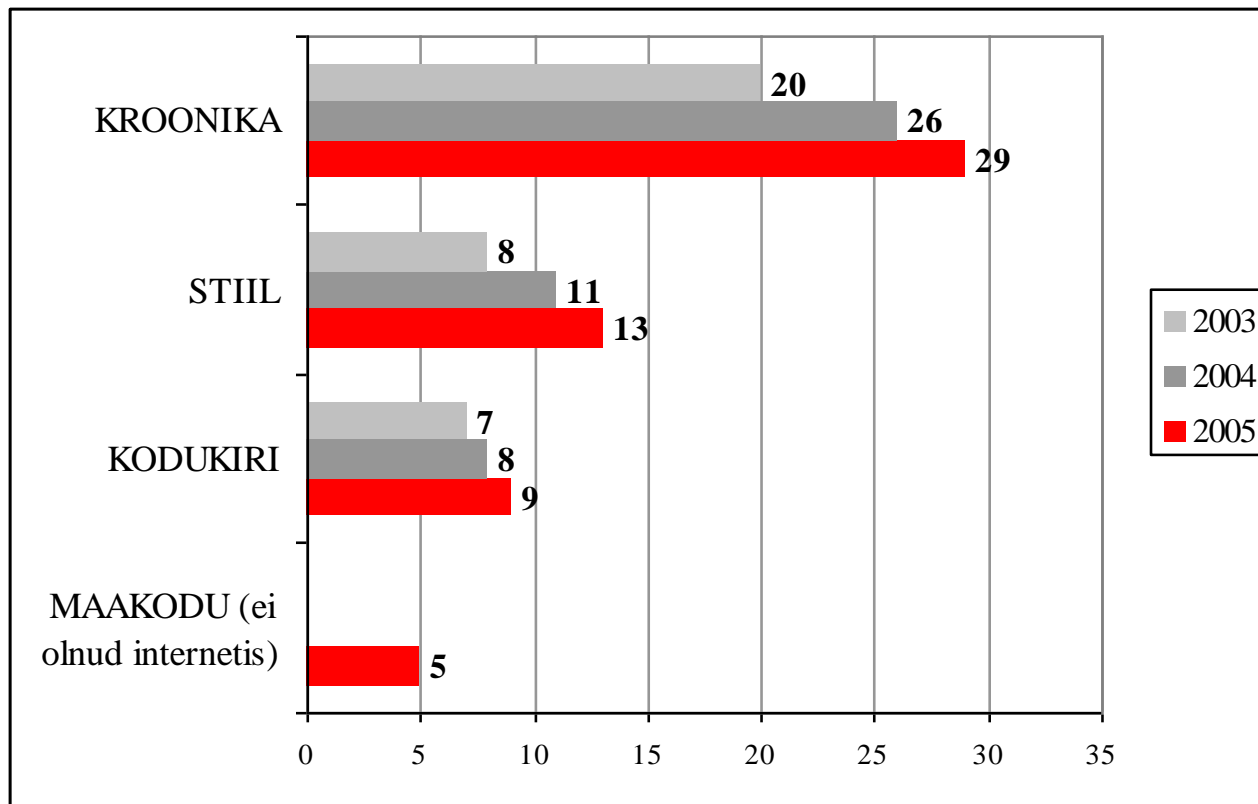
3 AASTA VÕRDLUStuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

AJAKIRJADE VEEBIVÄLJAANDE LOETAVUS

3 AASTA VÕRDLUUS tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

Деловые
Ведомости

EESTI ERSPRESS

Kaalujälgijad

KODU

Eesti Päevaleht

NAINE

EHITAJA

OmaMaitse

Põltimees

anne

Äripäev

УББОТА

SC Kõiktoht

RR

RR

RISTIK

RISTIK

Saladused

ä

Ära

Auto
Bild

JUST!

SALDO

linna
leht

tv
tululeht

УББОТА

Неделя

ЭСПОНУУ

Maaleht

TERVISEL

TERVIS

stina

Valgus

Pere-Kodu

Topog

Nädaline

DI

[digi]

DIIVAN

Auto
Leht

tv

tv

INFO

ELU

INFO
RPECC

Nä
dal

Kodukan

Kodu
Eel

Kroonika

STIL

SPORDI
Nädaline

LUGEJASKONNA ANALÜÜS

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

TRÜKIMEEDIA LUGEJATE TÜÜBID 2006

Võtsime aluseks kõik uuritavad paberväljaanded. Tüüpide moodustamisel kasutasime faktoranalüüsi meetodit. Selgitasime välja, kuidas kujuneb lugejate lugemislaud. Selgitasime välja 25 tüüpi.

I tüüp – see on lugeja, kelle lugemislaud on üpris rikkalik. Väga suure tõenäosusega mahuvad sellele lauale Kodukiri, Kodu&Aed, Maakodu, Kodukolle, Pere ja Kodu, Elukiri, Eesti Naine ja Maaleht, Kodutohter, Anne. Osa lugejate lauale võib mahtuda ka mõni eestikeelne päevaleht nagu Postimees, Eesti Päevaleht, SL Õhtuleht või ka Kroonika

II tüüp – Veneekeelsete üleriigiliste väljaannete lugeja. Lugemislauale kuuluvad Molodjož Estonii, Postimees vene keeles, Jana, Linnaleht vene keeles, ME Subbota, Delovõje Vedomosti.

III tüüp. Nende lugemislauale kuuluvad Äripäev, Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht, Postimees, SL Õhtuleht. Osa lugejate lauale võib juhtuda Kroonika või Linnaleht

IV tüüp: Selle tüübi lugemislauale satuvad eelkõige Cosmopolitan, Trend, Stiina, Anne, Naisteleht ja Kroonika, mõnikord ka Saladused ning DI.

V tüüp. Selle tüübi lugemislauale satuvad eelkõige Tehnikamaailm, Autoleht, Auto Bild Eesti ja Kuldne Börs, ka Arvutimaailm ei ole väga harv külaline.

VI tüüp. Selle tüübi lugemislaual on kindlasti Terviseleht, Tervis Pluss ja Kodutohter, suhtelistelt sageli ka Eesti Naine, Elukiri, mõnikord ka Saladused ja Kroonika, Anne ja Naisteleht

VII tüüp. Selle lugemislaualt leiab eelkõige spordiväljaanded nagu Sport+, Sporditäht ja Spordileht. Mõnikord võib leida ka ajalehe Nädal, väheste puhul ka DI.

VIII tüüp. Seda tüüpi iseloomstab Narvskaja Nedelja ja Narva lugemine. Nende väljaannetega lõpeb ka selle tüübi tutvus ajakirjandusega.

IX tüüp. Selle tüübi esindajad loevad eelkõige Digi ja Arvutimaailma, millele lisandab ka Tehnikamaailm, teatud juhtudel ka DI. Reeglina midagi muud ei lisandu.

X tüüp. Nemad loevad eelkõige Saldot ja Ärielu. Praktiliselt midagi muud juurde ei tulegi.

XI tüüp. Nemad loevad Õpetajate Lehte ja Sirpi. Teatud juhtumistel võivad jure lisada veel Eesti Päevaleht ja Pere ja Kodu.

XII tüüp. Selle tüübi lugemislaual on eelkõige Ristik, Nädalain ja Saladused. Sellega lugemiskogemus praktiliselt ka piirdub.

XIII tüüp. Tüüp, kes loeb eelkõige Hiiu Lehte ja Kodumaja.

XIV tüüp. Selle tüübi esindajad loevad eelkõige Eesti Kirikut ja Ruumi. Sellele võib lisanduda ka DI ja Linnaleht

XV tüüp. Teleleht ja Linnaleht on selle tüübi lugemislaual kõrvuti. Ka Maaleht, SL Õhtuleht ja Postimees ning Terviseleht võivad sinna aeg-ajalt eksida.

XVI tüüp. Se on tüüp, kes loeb ainult Ehitajat, sinna juurde päris sageli ka Kuldset Börsi, mõned ka Äripäeva.

XVII tüüp. Sellesse tüüpi kuuluvad loevad Severnoje Poberežjet Sellele lisanduvad MESubota ja Molodjož Estonni.

XVIII tüüp. See on seltskond, kes loeb Spunki, siina juurde ka Nädalat. Mõnedel lisanduvad veel Siina, Postimees ja Pere ja Kodu.

XIX tüüp. Ainult Vooremaa lugeja. Osa selle tüübi lugejate jaoks lisandub lugemislauale ka Trend, Maaleht või Makodu.

XX tüüp. Selle lugejate jaoks on olulisimajaleht Meie Maa. Mõne jaoks lisandub ka Kodumaja.

XXI tüüp. Põhilugemisvara on Diivan. Sellele võib lisanduda ka Ruum., ka Äripäev, Saldo.

XXII tüüp. Põhiajaleheks on Põhjarannik, millele sisuliselt midagi ei lisandu.

XXIII tüüp. Võrumaa Teataja Lugeja., Tema lugemislauale võib tulla ka Maaleht.

XXIV tüüp. Ajaalehe Valgamaalena lugeja. Tema lugemislauale võivadharvem tulla ka Maaleht, Eesti Päevaleht, ja Eesti Kirik.

XXV tüüp. Pärnuskii Ekspress lugeja. Tema lauale võib harva eksida ka Molodjož Estonii.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

Klasterid

- I tüüp. Kõige rohkem loeb Kroonikat (4,13 numbrit keskmiselt), seejärel SL Õhtulehte, (3,71), Postimees (2,19), Naisteleht (2,17), Eesti Naine (2,0), Anne (1,85), Cosmopolitan (1,80).
- 9,4%.
- Selles tüübis on 86% naisi. Selles tüübis vabaabielus inimesi kõige rohkem ja selles tüübis on kõige vähem neid, kes on põhilise sissetuleku saajaid ning pea enim neid, kes teevad leibkonna igapäevaseid sissetulekuid.
- Nende hulgas on enim neid, kes ei ütle oma sissetulekut. Selles tüübis on kõige rohkem kuni 39 aastaseid inimesi.
- Praktiliselt puhas eestlaste tüüp. Keskmisega võrreldes pisut kõrgem haridustase. Keskmisega võrreldes elab selle tüübi esindajaid Tartu piirkonnas ja Lääne-Eestis.
- Seleks tääbi son kõige enam õppureid ja ametnikke/teenidjaid. Selle tüübi esindajaid elab enim väljaspool suurlinnu.
-

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- II klaster.
- Nad loevad päris vähe. See on nö. kohalike ajalehtede lugejate klaster. Nende repertuaari kuuluvad Narva (0,98), Narvskaja (0,83), Severnoje Poberežje (0,81), SL-Õhtuleht (1,04).
- Sellesse tüüpi kuulub 13,5% inimesi. Selles tüübis on enim leski ja lahutatud inimesi. Sellesse tüüpi kuuluvad pigem vanemaealised inimesed. Haridustase on teiste tüüpidega võrreldes kõige madalam. 53% elab Virumaal. Nende seas on enim pensionäre ja koduseid.
- 69% elab maa-asulates, külades.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- III klaster – suured lugejad.
- Lugemiseelised: SL Õhtuleht (4,76), Kodu ja Aed (4,59), Maaleht (4,43), Kroonika (4,28), Pere ja Kodu (3,81), Maakodu (3,52), Kodukiri (3,5), Postimees (3,0), Kodukolle (2,86), Naisteleht (2,67), Kodutohter (2,66), Eesti Naine (2,44).
- 1% vastajaid.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- IVklaster
- Loeb Eesti Päevalehte (5,19), Postimees (2,22), SL Õhtuleht (2,41), Linnaleht (1,54), Eesti Ekspress (1,36), Teleleht (1,12).
- 9,5%.
- Kõrgema haridusega inimesi on keskmisega võrreldes rohkem.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- V klaster – loevad väga vähe, kuid siis ainult venekeelseid väljaandeid.
Loeb Linnalehte vene keeles (1,0), ME Subbota (0,86) Molodjož Estonii (0,85), Jana (0,49).
- 39,8%
- Kõige rohkem üksikuid. Nende hulgas on enim neid, kellel sissetulek üldse puudub. Kõige rohkem on linnaelanikke (79%). Keskmisest rohkem nooremaid inimesi. Selles tüübis on teistega võrreldes enim õppureid ja töölisi. Kõige rohkem on Tallinna ja väiksemate linnade elanikke.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- VI klaster
- Vähesed lugejad. Postimees (4,04), SL Õhtuleht (2,16), Linnaleht (1,94), Teleleht (1,61), Maaleht (1,60), Kroonika (1,20).
- Tüüpi kuulub 13,6% vastajatest.
- Pigem on keskmisega võrreldes enam maaelanikke.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- VII klaster
- Väga suured lugejad, nii ajalehtede kui ka ajakirjade lugejad. Kodukiri (5,36), Maaleht (5,32), Kodutohter (5,31) jne. Nö. ajakirjanduse “neelajad”. Nad loevad praktiliselt kõiki väljaandeid pea valimatult. Neid on 0,7%.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- VIII klaster
- Lugemise sagedus: Eesti Ekspress (3,65), SL Õhtuleht (3,41), Postimees (3,02), Eesti Päevaleht (2,85), Kroonika (2,29), Autoleht (2,03), Tehnikamaailm (1,79), Auto Bild Eesti (1,61), Nädal (,19), Spordileht (1,03).
- 6,7% vastajaid.
- Valdavalt mehed (80%). Kõige rohkem üksikuid ning kõige vähem igapäevaste sisseostude tegijaid. Isiklik sissetulek on teiste tüüpidegavõrreldes kõige kõrgem.
- Selles tüübis on kõige rohkem linninimesi (77%), Kuni 39 aastate osakaal on väga suur. Pea kõige kõrgem haridusega tüüp. Selles tüübis on kõige rohkem juhte ja tüüpe.
- Kõige rohkem on tüübis Tallinna elanikke. Nad esindavad kõige kõrgema sissetulekuga leibkondi.
-

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

MUUTUSED TRÜKIMEEDIAS 2006

- IX klaster
- Lugemise sagedus: Pere ja Kodu (3,79), Postimees (3,72), SL Õhtuleht (3,45), Eesti Päevaleht (3,42), Kodu ja Aed (3,34), Kodutohter (3,28), Maaleht (3,25), Kodukiri (2,58), Kroonika (2,48), Maakodu (2,31), Pere ja Kodu (2,27), Eesti Ekspress (1,94), Tervis Pluss (1,62), Elukiri (1,52).
- Klasterisse kuulub 5,5% vastajaid.
- Valdavalt naiste tüüp (84%), kõige rohkem on abielus (48%), nad on valdavalt igapäevaste sisseostude tegijad (82%). Nad elavad pigem maal ja põhiosa neist on üle 50 aastased. Nende haridustase on sama kõrge kui VIII-l klastril ehk siis väga kõrge.
- Sellesse klastrisse kuulub keskmisega võrreldes ametnikke ja spetsialiste ning pensionäre.
- Nende peredes elab keskmiselt kõige vähem leibkonnaliikmeid.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

VÄLJAANNETE HANKIMISE KANALID I

- **Koju tellitakse peamiselt nädalasi TV-kavasid ja eestikeelseid piirkondlikke väljaandeid:**
 - TV saatekava, Teleleht, Nädal, Vooremaa, Valgamaalane, Põhjarannik, aga ka Maaleht, Eesti Päevaleht, Postimees;
- **Ostetakse peamiselt venekeelseid väljaandeid ja ristsõnasid:**
 - TV Nedelja, Infopress, Daidzest, ME Subbota, Jana, Molodjoz Estonii, Pärnuskii Ekspress, Vali uudised, Risitik, Miniristik.
- **Sõbralt saadakse eelkõige ajakirju.**

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

VÄLJAANNETE HANKIMISE KANALID II

- **Tööle tellitakse peamiselt äri- ja erialaseid väljaandeid ning peamisi päevalehti:**
 - Äripäeva, Ärielu, Delovõje Vedomosti, Eesti Päevaleht, Postimees, Ehitaja;
- **Raamatukogus loetakse peamiselt ajakirju:**
 - Elukiri, Maakodu, Tervis Pluss, Kodukiri, Nelli Teataja, Pere ja kodu, Eesti Naine;
- **Mujalt saadakse:**
 - Gorod, Linnaleht, Narvskaja Nelja, Saldo, Terviseleht

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

SOO PÕHJAL

Meeste hulgas populaarseimad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht
- Eesti Ekspress
- Linnaleht
- Maaleht
- Kroonika

Naiste hulgas populaarseimad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Kroonika
- Eesti Naine
- Eesti Päevaleht
- Linnaleht
- Maaleht
- Pere ja Kodu

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED RAHVUSE ALUSEL

Eestlased:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Kroonika
- Eesti Päevaleht
- Linnaleht
- Eesti Naine

Mitte-eestlased:

- TV Nedelja
- Molodjoz Estonii
- ME Subbota
- Jana
- Gorod

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

VANUSELISELT

15-19 aastased:

- SL Õhtuleht, Kroonika, Postimees, Eesti Päevaleht, Stina, Teleleht, venekeelne (!) TV Nedeļja, Linnaleht, Eesti Ekspress

20-29 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Kroonika, Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht, Linnaleht

30-39 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, pikk vahe ja siis tulevad Kroonika, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress

40-49 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Kroonika, Eesti Päevaleht, Eesti Ekspress

50-59 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Eesti Päevaleht, Kroonika

60-74 aastased:

- SL Õhtuleht, Postimees, Maaleht, Eesti Päevaleht, Kroonika

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED HARIDUSE PÕHJAL

Põhiharidus:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Maaleht
- Kroonika
- Eesti Päevaleht

Keskharidus:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht
- Kroonika

Kõrgharidus:

- Postimees
- Eesti Päevaleht
- SL Õhtuleht
- Eesti Ekspress
- Äripäev

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED SISSETULEKU ALUSEL

Sisstuleku kuni 2000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Kroonika, Maaleht, Eesti Päevaleht, Eesti Naine, Pere ja kodu, Kodu ja Aed, Teleleht

Sissetulek 2001-3000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Kroonika, Eesti Päevaleht, Eesti Naine, Linnaleht

Sissetulek 3001-4000 kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, tükk tühja maad ja siis Eesti Päevaleht, Kroonika, Eesti Ekspress, Linnaleht

Sissetulek 4000+ kr:

- SL Õhtuleht, Postimees, Eesti Päevaleht, Linnaleht, Eesti Ekspress, Kroonika, Äripäev

* Sissetulek leibkonnaliikme kohta kuus

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED

AMETI PÕHJAL

- **Tipp- ja keskastmejuht:**
 - Postimees, SL Õhtuleht, Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht, Äripäev, siis tükk tühja maad ja siis Maaleht, Kroonika, Kodu & Aed.
 - Valgekraelistel on küllalt sarnased valikud.
- **Tööline:**
 - Prevaleerib tugevalt SL Õhtuleht, siis Postimees, Kroonika ja Eesti Päevaleht.
- **Pensionär:**
 - SL Õhtuleht, Postimees ja Maaleht.
- **Õppija:**
 - SL Õhtuleht, Postimees, Kroonika.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

POPULAARSEIMAD VÄLJAANDED ELUKOHA ALUSEL

Suurlinn:

- Linnaleht
- Postimees
- SL Õhtuleht

Väikelinnad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Eesti Päevaleht

Maapiirkonnad:

- SL Õhtuleht
- Postimees
- Maaleht
- Kroonika
- Eesti Päevaleht

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

PÜSILUGEJAD vs JUHULUGEJAD

Püsilugejaid

on kõige rohkem
(luges viimasest 6st numbrist
vähemalt 5 numbrit):

- Gorod
- Valgamaalane
- Teleleht
- TV Nedelja
- TV Saatekava
- Narvskaja Nedelja
- Postimees
- Põhjarannik
- Nädal
- Pärnuskii Ekspress
- Maaleht.

Kõige rohkem on

juhulugejaid

(luges 1-2 numbrit):

Nelli Teataja

Di

Digi

Diivan

Just

Autoleht

Trend

Stiil

Saladused.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll

Деловые Ведомости EESTI ERSPRESS Kaalujälgijad KODU Eesti Päevaleht NAINE EHIJAJA OmaMaitse Postimees anne

Äripäev DI

УББОТА [digi]

SC Mikaleht DIIVAN

RR СЕРВИС Auto Leht

RR ПӨБЛАННИК

RISTIK

RISTIK

Saladused

æ

��а

Auto Bild

JUST!

SALDO

linna leht

tv

СУББОТА

Heedele

ЭСТОНИА

Maaleht

TERVIS stina

Yalgumalane Pere-Kodu Topug Nädaline

TÄNAN TÄHELEPANU EEST!

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2006, Saar Poll