

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED, RINGI, KODU

Äripäev

Kodu
See

Börumaa Teataja

Kroonika
HISIDIKI POLE PETT

Virumaa Teataja

TRÜKIMEEDIA

Koit

Вестн

UURING

JÄRVA TEATAJA

ЭСТОНИА
СУББОТА

SÜGIS 2003

S

linna
leht

Lääne Elu

Ohituleht

SAAR
POLL

KODU

СЕВЕРНОЕ

Maaleht

akala

PÕHJARANNIK

Pärnu Postimees

Postimees

Nädaline

Meie

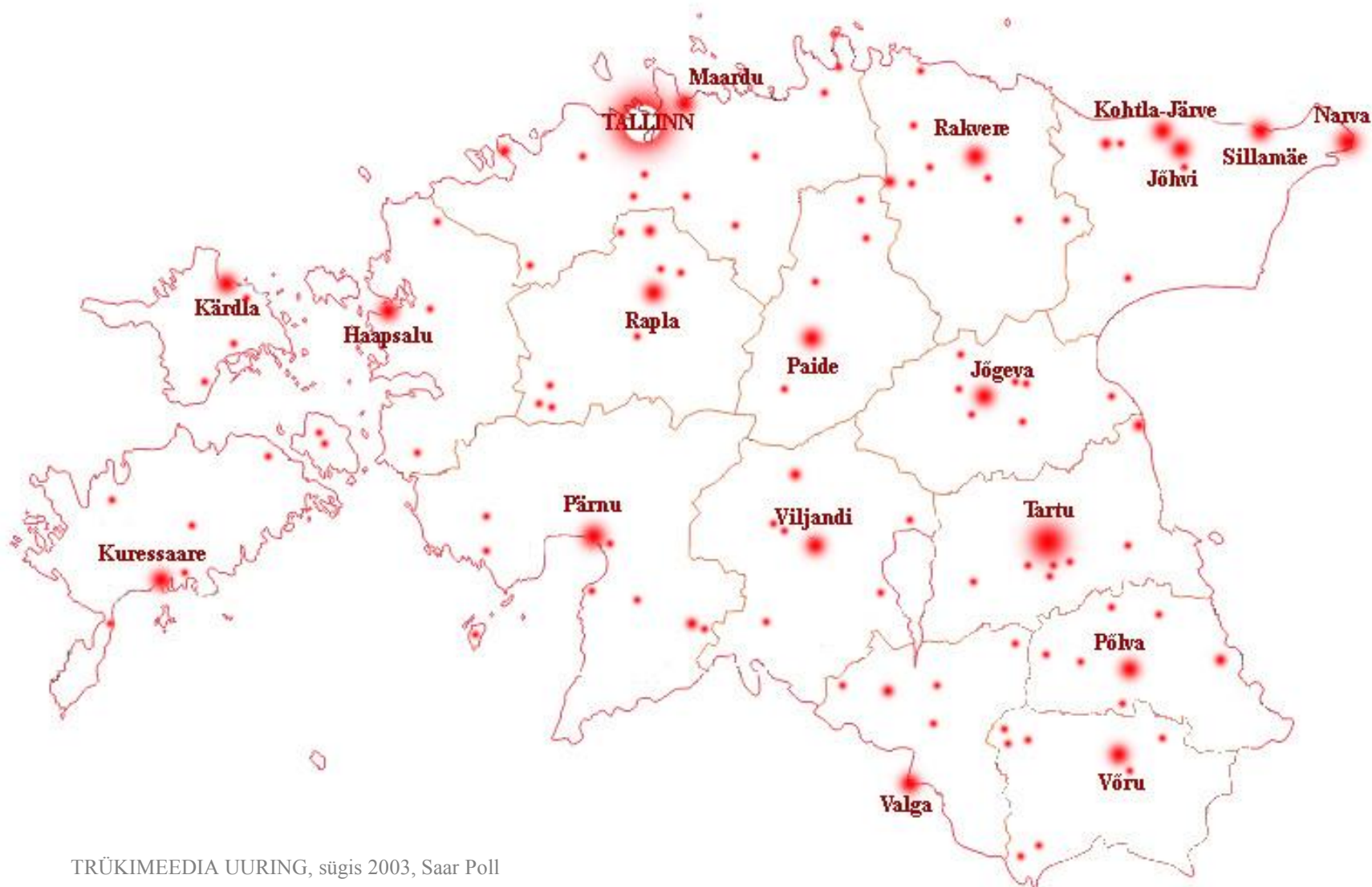
молодежь
Эстонии

UURINGUST

- Valim 3155 inimest vanuses 15-74 aastat;
- Valim moodustatud nii, et andmed oleksid vaadeldavad piisava täpsusega ka maakondlikul tasandil;
- 406 küsitluspunkti;
- Toimumise aeg 23.10 – 05.11. 2003. a.;
- Analoogiline klassikalise trükimeedia uuringuga, seega andmed võrreldavad teiste sarnaste uuringutega;
- Uuringus osales 29 trükimeedia väljaannet.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

406 KÜSITLUSPUNKTI



VALIM MAAKONNITI

MAAKOND	VASTAJATE ARV	%
Harju	1248	39,6
Ida-Viru	421	13,4
Jõgeva	86	2,7
Järva	89	2,8
Lääne	64	2,0
Lääne-Viru	153	4,8
Põlva	72	2,3
Pärnu	205	6,5
Rapla	83	2,6
Saared (Saaremaa, Hiiumaa, Muhu jt)	102	3,2
Tartu	339	10,8
Valga	77	2,5
Viljandi	129	4,1
Võru	85	2,7

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

ANDMETE KAALUMINE

Valimi suurus igas maakonnas ei ole võetud proportsionaalselt vastavalt üldkogumi jaotusele, vaid vastavalt uuringu eesmärgile on osades maakondades valimit vähendatud ja osades suurendatud. See ei tähenda, et valim muutuks üleriigilisel tasandil ebaproportsionaalseks.

MAA-KOND	MUDEL	SAADUD KÜSITLUS-TULEM	KAALUTUD KÜSITLUS-TULEM
Harju	39,6	22,2	39,6
Ida-Viru	13,4	8,0	13,4
Jõgeva	2,7	4,8	2,7
Järva	2,8	4,8	2,8
Lääne	2,0	4,8	2,0
Lääne-Viru	4,8	6,3	4,8
Põlva	2,3	4,0	2,3
Pärnu	6,5	8,0	6,5
Rapla	2,6	4,8	2,6
Saared	3,2	7,1	3,2
Tartu	10,8	9,5	10,8
Valga	2,5	4,8	2,5
Viljandi	4,1	6,3	4,1
Võru	2,7	4,8	2,7

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

UURINGU SISU

- Paber- ja veebi-väljaannete loetavus
- Paberväljaannete hankimine

Andmed esitatakse läbi järgmiste sotsiaal-demograafiliste tunnuste:

- Sugu
- Piirkond
- Rahvus
- Vanus
- Haridus
- Ametialane staatus
- Elukohatüüp
- Maakond
- Isiklik sissetulek
- Alla 18 aastaste laste arv peres
- Sisseostude eest vastutaja
- Sissetulek ühe pereliikme kohta
- Põhilise sissetuleku saaja

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

LOETAVUSE MÕISTE

Uuringutulemuste esitamisel eristame kuut tüüpi väljaande loetavust:

- **Väljaande kogu loetavus** (paberväljaande ja veebi – väljaande loetavus kokku; kusjuures nende üheaegsel lugemisel on arvestatud paberväljaande lugemissagedust);
- **Paberväljaande loetavus** (sealhulgas need, kes paralleelselt paberväljaandega võivad lugeda ka veebi – väljaannet);
- **Ainult paberväljaande loetavus** (need, kes veebi-väljaannet ei loe);
- **Veebi – väljaande loetavus** (sealhulgas need, kes paralleelselt veebi - väljaandega võivad lugeda ka paberväljaannet);
- **Ainult veebi – väljaande loetavus;**
- **Nii paber – kui veebi – väljaannete üheaegne loetavus;**
- **Kontaktsus** – mõõdab inimeste hulka, kes vaadeldaval perioodil on antud väljaannet (paber- või veebi-väljaannet) sirvinud, lugenud vms. Näitaja ei mõõda loetavuse intensiivsust.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

LOETAVUST SELGITAVAD KÜSIMUSED I

- PABERVÄLJAANDE LUGEMISE AJALINE FILTERKÜSIMUS:*
“Palun öelge, kas Te olete seda ajalehte/ ajakirja lugenud või sirvinud viimase (ajaperiood) jooksul, trükitud kujul”?
 Vastajatele esitati ka väljaannete logod. Ajaperiood sõltus väljaande ilmunissagedusest:

 - päevalehed (4-6 korda nädalas ilmuvad lehed) – viimase kahe nädala jooksul
 - nädalalehed (1 kord nädalas ilmuvad lehed – viimase 6 nädala jooksul
 - kuukirjad (vähemalt kord kuus ilmuvad ajakirjad) – viimase 6 kuu jooksul
- PABERVÄLJAANDE LUGEMISE SAGEDUS:*
“Kui mitu numbrit Te viimasest kuuest ajalehe/ ajakirja numbrist olete lugenud või sirvinud, trükitud kujul”?

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

LOETAVUST SELGITAVAD KÜSIMUSED II

- *VEEBI - VÄLJAANDE LUGEMISE AJALINE FILTERKÜSIMUS:
“Palun öelge, kas Te olete seda ajalehte/ ajakirja viimase (ajaperiood) jooksul internetis lugenud või sirvinud”?*
- *VEEBI – VÄLJAANDE LUGEMISE SAGEDUS:
“Kui mitu numbrit Te viimasest kuuest ajalehe/ ajakirja numbrist olete internetis lugenud või sirvinud”?*
- *Lisaks esitati ajalehe või ajakirja paberväljaande filterküsimuse läbinutele ka küsimus paberväljaande hankimise kanali kohta:
“Kas see ajaleht/ ajakiri on Teil koju tellitud, Te ostate seda kioskist või poest, saate sõpradelt, Teil on see töö juurde tellitud, loete seda raamatukogus või saate seda mujalt”?*

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДЕНЬ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED SINU KOODS

Äripäev

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

Kodu
Aed

ÜLERIIGILISED AJALEHED

Kroonika
VÕIDSIINU POLE PÄTT

Börumaa Teataja

Virumaa Teataja

Вестн

EESTIKEELSESED

VENEKEELSESED

Eesti Ekspress

Delovõje Vedomosti

Eesti Päevaleht

Den za Dnjom

Maaleht

Estonia

SL – Õhtuleht

Molodjož Estonii

Postimees

ME Subota

Äripäev

Vesti

Суббота

S

Õhtuleht

СЕВЕРНОЕ

akala.

ПÓЛЖАРANNIK

Pärnu Postimees

Postimees

Nädaline

Медонн

JÄRVA TEATAJA

Koit

linna
leht

Lääne Elu

Maa KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED SINU KOOS

Äripäev

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

KOHALIKUD AJALEHED

Kodu
Aed

Kroonika
VÕLSIKU POLE PÄTT

Koit

JÄRVA TEATAJA

linna
leht

Lääne Elu

Maia
KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

Võrumaa Teataja

Virumaa Teataja

EESTIKEELSESED

Koit

Järva Teataja

Linnaleht

Lääne Elu

Nädaline

Pärnu Postimees

Põhjarannik

Sakala

Virumaa Teataja

Võrumaa Teataja

VENEKEELSESED

Narvskaja Nedelja

Severnoje Poberezje

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Pärnu Postimees

Postimees

Nädaline

Meedia

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEEID SINU KOODUS

Äripäev

UURINGUS OSALENUD VÄLJAANDED

AJAKIRJAD

Kodu
& Aed

Kroonika
VÕIDSIINU POLE PÄTT

Koit

JÄRVA TEATAJA

linna
leht

Lääne Elu

Maa KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

Вõrumaa Teataja

Virumaa Teataja

Вестн

Эстонии
СУББОТА

STIL
S

Kodukiri

Kodu&Aed

Kroonika

Maakodu

Stiil

Õhtuleht

СЕВЕРНОЕ

akala.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Pärnu Postimees

Postimees

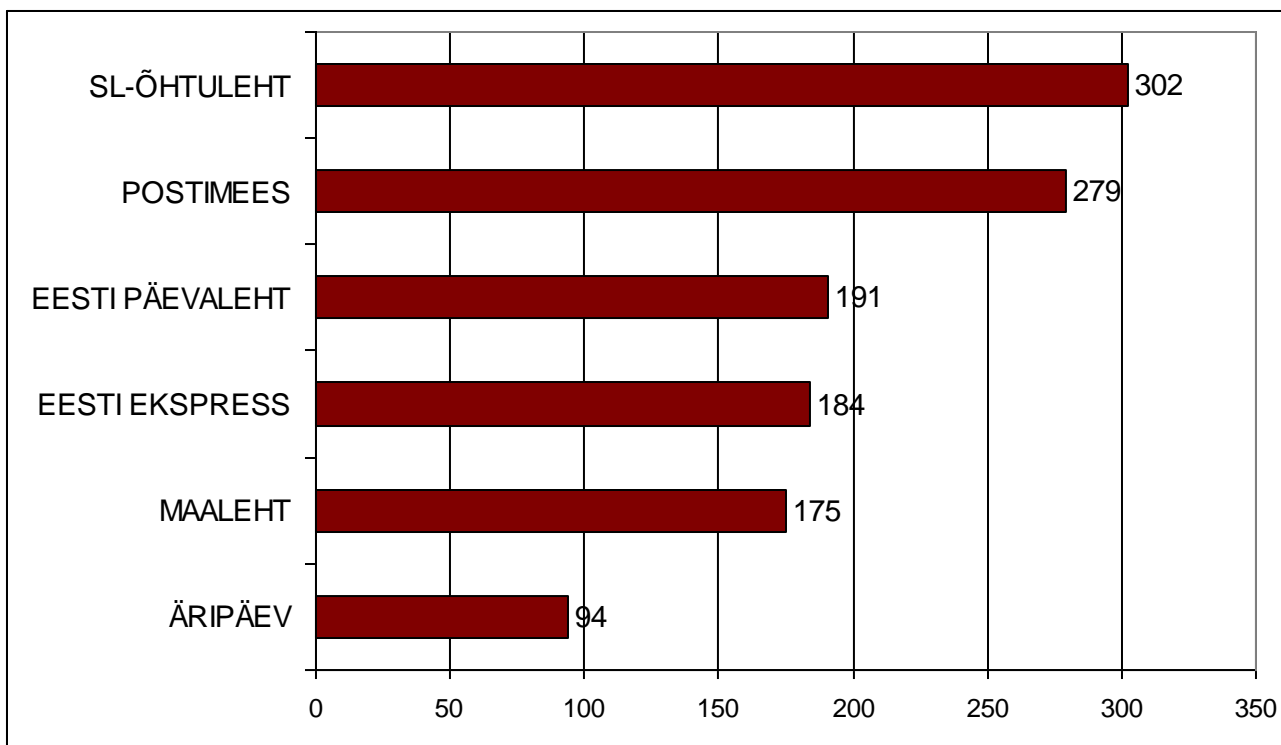
Nädaline

Модерн

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS

ÜLERIIGILISED EESTIKEELSESED

AJALEHED, tuhat lugejat

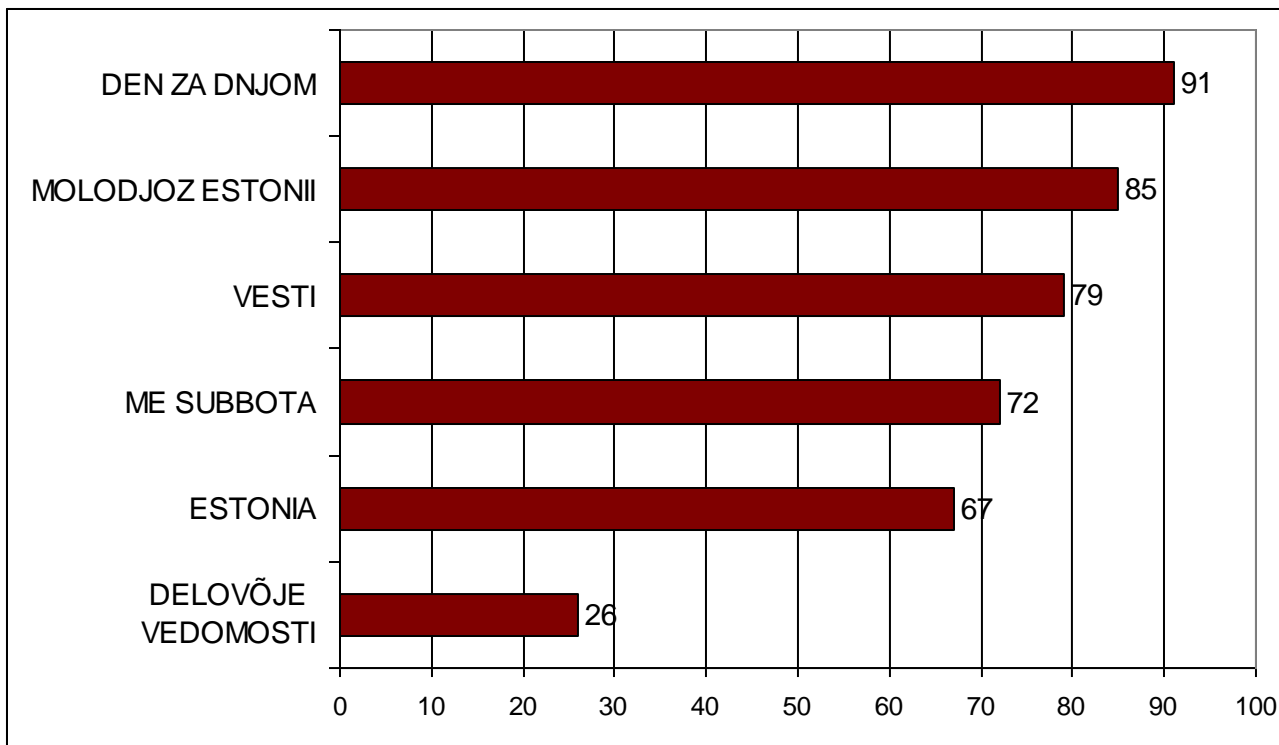


TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS ÜLERIIGILISED VENEKEELSED

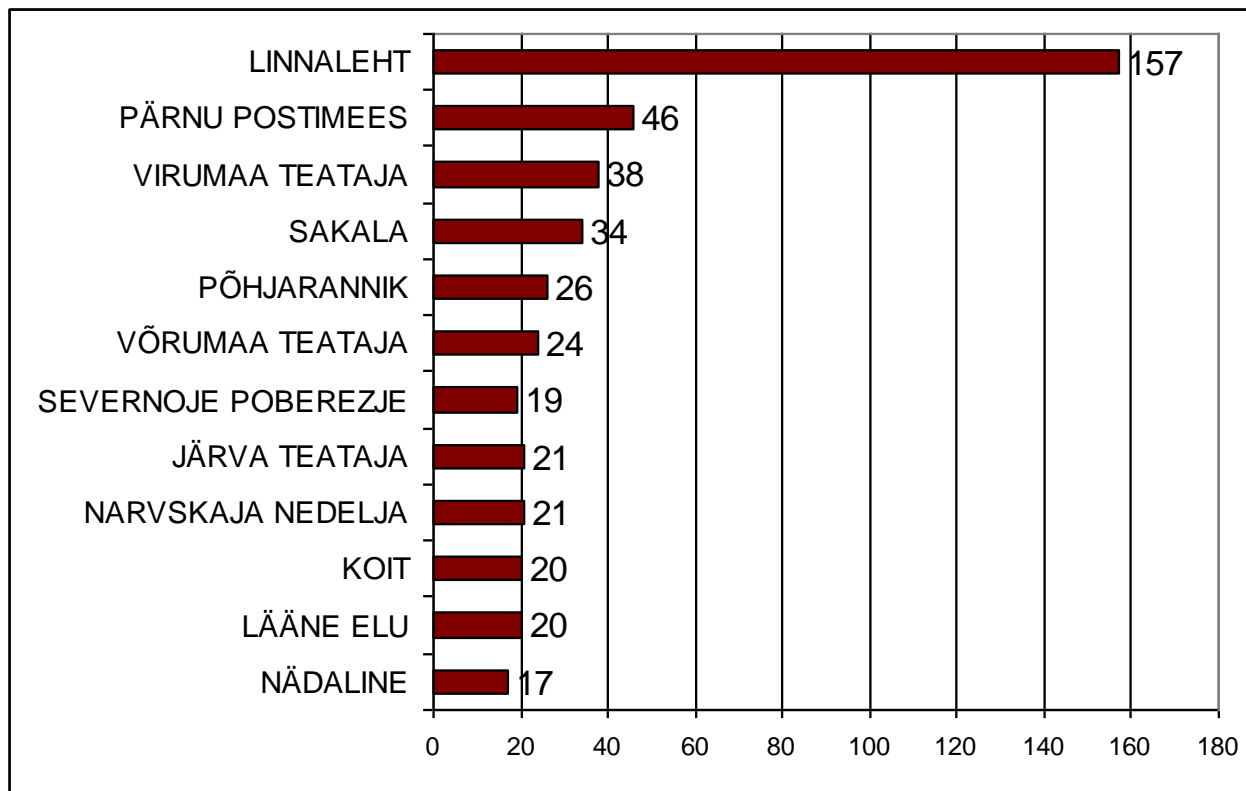
AJALEHED, tuhat lugejat

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll



PABERVÄLJAANDE LOETAVUS KOHALIKUD AJALEHED

tuhat lugejat

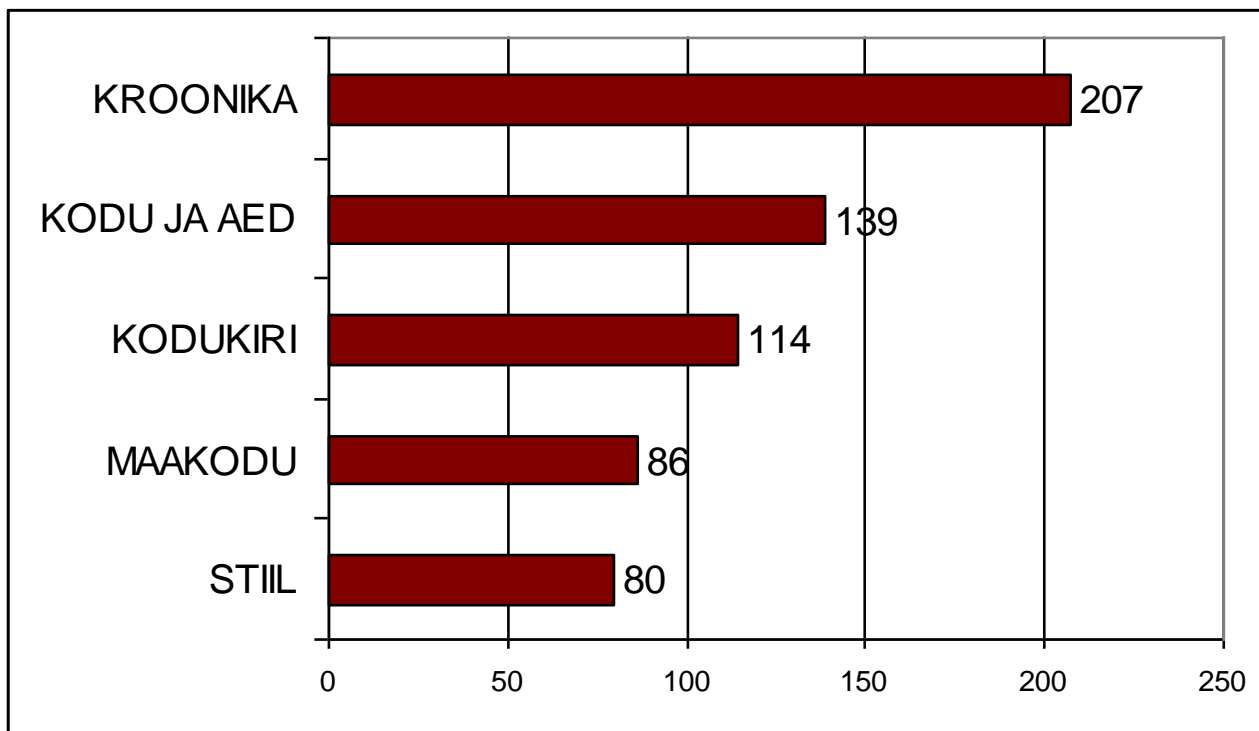


TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

PABERVÄLJAANDE LOETAVUS

AJAKIRJAD

tuhat lugejat

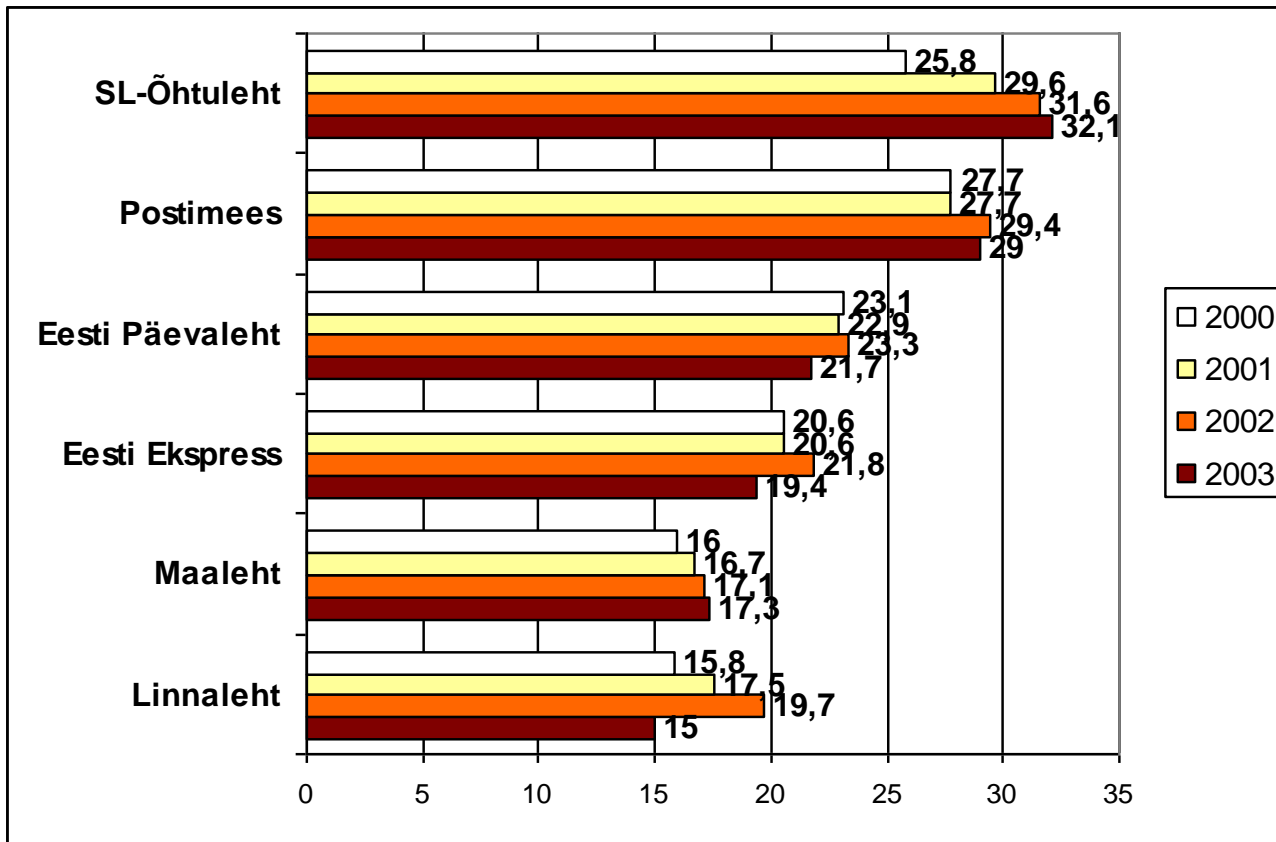


TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

KOGU LOETAVUS (paber + veeb) protsentides

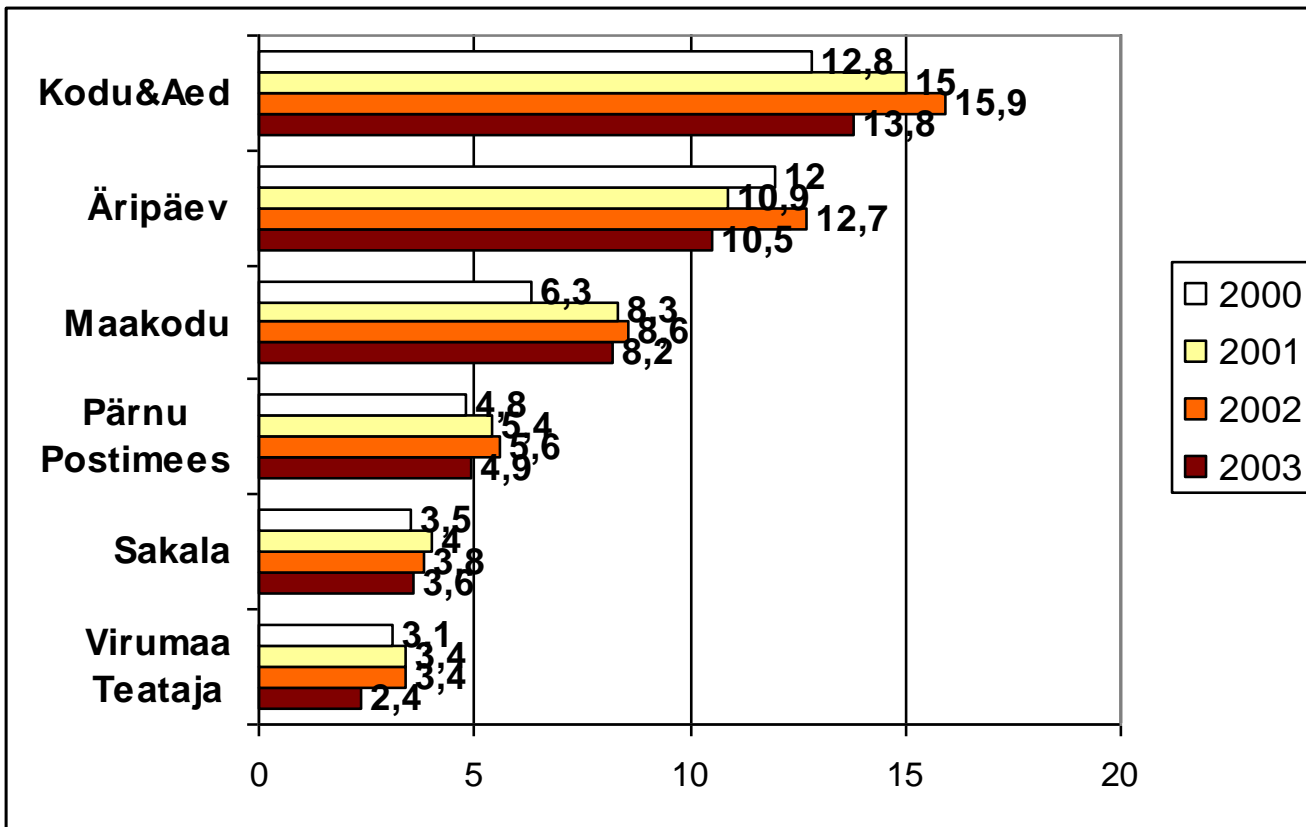
4 AASTA VÕRDLU I

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll



KOGU LOETAVUS (paber + veeb) protsentides

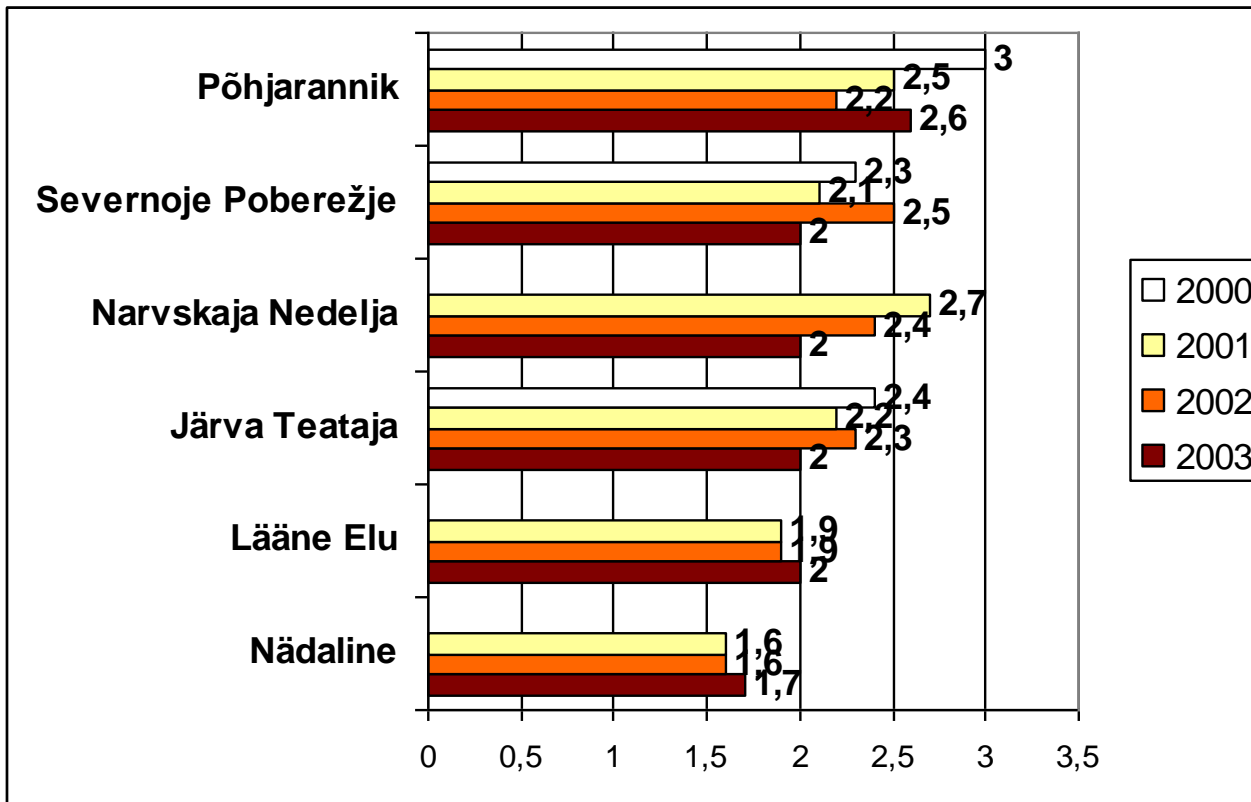
4 AASTA VÕRDLU II



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

KOGU LOETAVUS (paber + veeb) protsentides

4 AASTA VÕRDLUUS III



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

4 AASTA VÕRDLUS
PABERVÄLJAANDE LOETAVUS I
PROTSENTIDES JA TUHANDETES

		2003	2002	2001	2000
SL-Õhtuleht	%	28,8	28,0	27,6	24,6
	tuhat lugejat	302	293	289	272
Postimees	%	26,6	26,4	26,2	26,7
	tuhat lugejat	279	276	274	295
Eesti Päevaleht	%	18,2	20,0	21,2	21,7
	tuhat lugejat	191	209	222	239
Eesti Ekspress	%	17,6	19,9	18,9	19,6
	tuhat lugejat	184	208	198	217
Linnaleht	%	15	19,7	17,5	15,8
	tuhat lugejat	157	206	183	174
Maaleht	%	16,7	16,6	16,1	15,9
	tuhat lugejat	175	174	169	175
Kodu&Aed	%	13,3	15,4	14,4	12,6
	tuhat lugejat	139	161	151	139
Äripäev	%	9	11,1	9,8	10,9
	tuhat lugejat	94	116	103	120
Maakodu	%	8,2	8,6	8,3	6,3
	tuhat lugejat	86	90	87	69

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

4 AASTA VÕRDLUS
PABERVÄLJAANDE LOETAVUS II
PROTSENTIDES JA TUHANDETES

		2003	2002	2001	2000
Pärnu Postimees	%	4,4	5,2	5,0	4,7
	tuhat lugejat	46	54	52	52
Sakala	%	3,3	3,5	3,6	3,5
	tuhat lugejat	34	37	38	38
Virumaa Teataja	%	3,6	3,2	3,1	3,1
	tuhat lugejat	38	34	32	35
Põhjarannik	%	2,4	2,3	2,5	2,9
	tuhat lugejat	26	23	26	33
Narvskaja Nedelja	%	2	2,4	2,4	
	tuhat lugejat	21	25	25	
Järva Teataja	%	2	2,3	2,2	2,4
	tuhat lugejat	21	24	23	27
Severnoje Poberežje	%	1,8	2,4	2,1	2,3
	tuhat lugejat	19	25	22	26
Lääne Elu	%	1,9	1,6	1,5	
	tuhat lugejat	20	17	16	
Nädaline	%	1,6	1,3	1,3	
	tuhat lugejat	17	14	14	

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED SINU KOOS

Äripäev

4 AASTA VÕRDLUS

VEEBIVÄLJAANDE LOETAVUS I PROTSENTIDES

Kodu
Aed

Kroonika
VÕRSTIKU POLE PÄT

Koit

JÄRVA TEATAJA

linna
leht

Lääne Elu

Maa
KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

Вõrumaa Teataja

Virumaa Teataja

Вестн

ЭСТОНИА
СУББОТА

S

Õhtuleht

СЕВЕРНОЕ

Sakala

POHJARANNIK

	2003	2002	2001	2000
Eesti Päevaleht	5,8	5,6	4,2	3,4
SL-Õhtuleht	5,7	6,4	4,1	2,9
Postimees	5,1	5,7	3,8	3,2
Eesti Ekspress	3,4	3,6	3	2,7
Äripäev	2,8	2,6	2,2	2,3
Maaleht	1,1	0,9	0,9	0,4
Pärnu Postimees	0,8	0,5	0,5	0,2
Sakala	0,4	0,4	0,5	0,1

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Pärnu Postimees

Postimees

Nädaline

Модерн

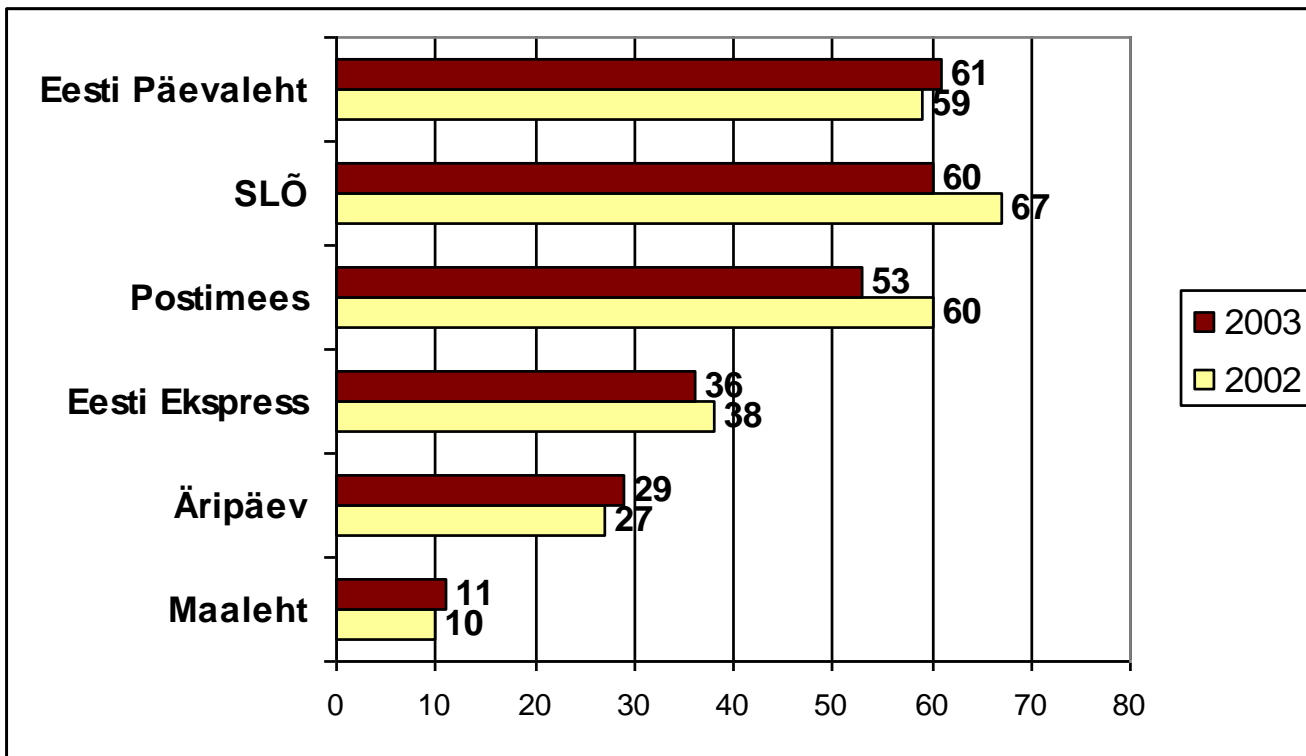
4 AASTA VÕRDLUS
VEEBIVÄLJAANDE LOETAVUS II
PROTSENTIDES

	2003	2002	2001	2000
Virumaa Teataja	0,5	0,3	0,4	
Põhjarannik	0,3	0,2		0,1
Severnoje Poberežje	0,2	0,5		
Lääne Elu	0,1	0,3	0,4	
Narvskaja Nedelja		0,2	0,3	
Nädaline	0,2	0,1	0,2	
Kodu&Aed	0,8	0,8	0,8	0,3

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

VEEBI LOETAVUSE MUUTUSED KOGU VEEBI LUGEJASKOND

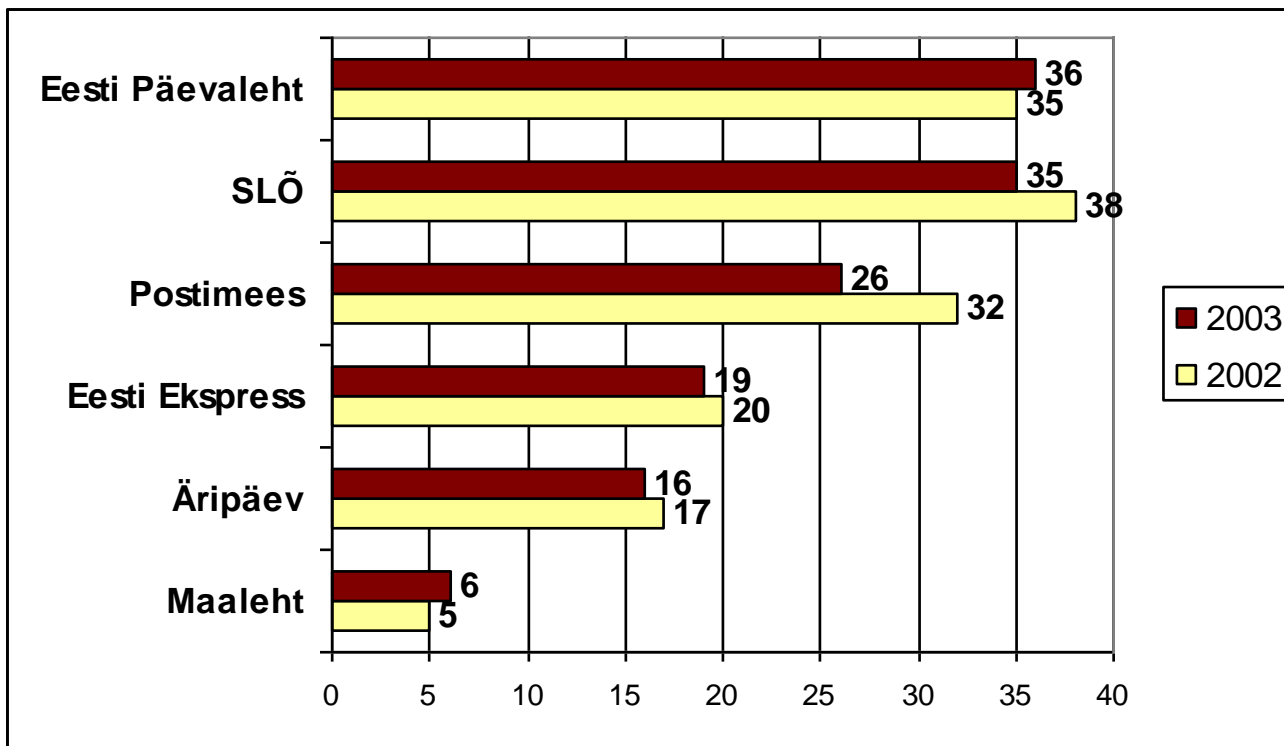
tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

VEEBI LOETAVUSE MUUTUSED AINULT VEEBI LUGEJASKOND

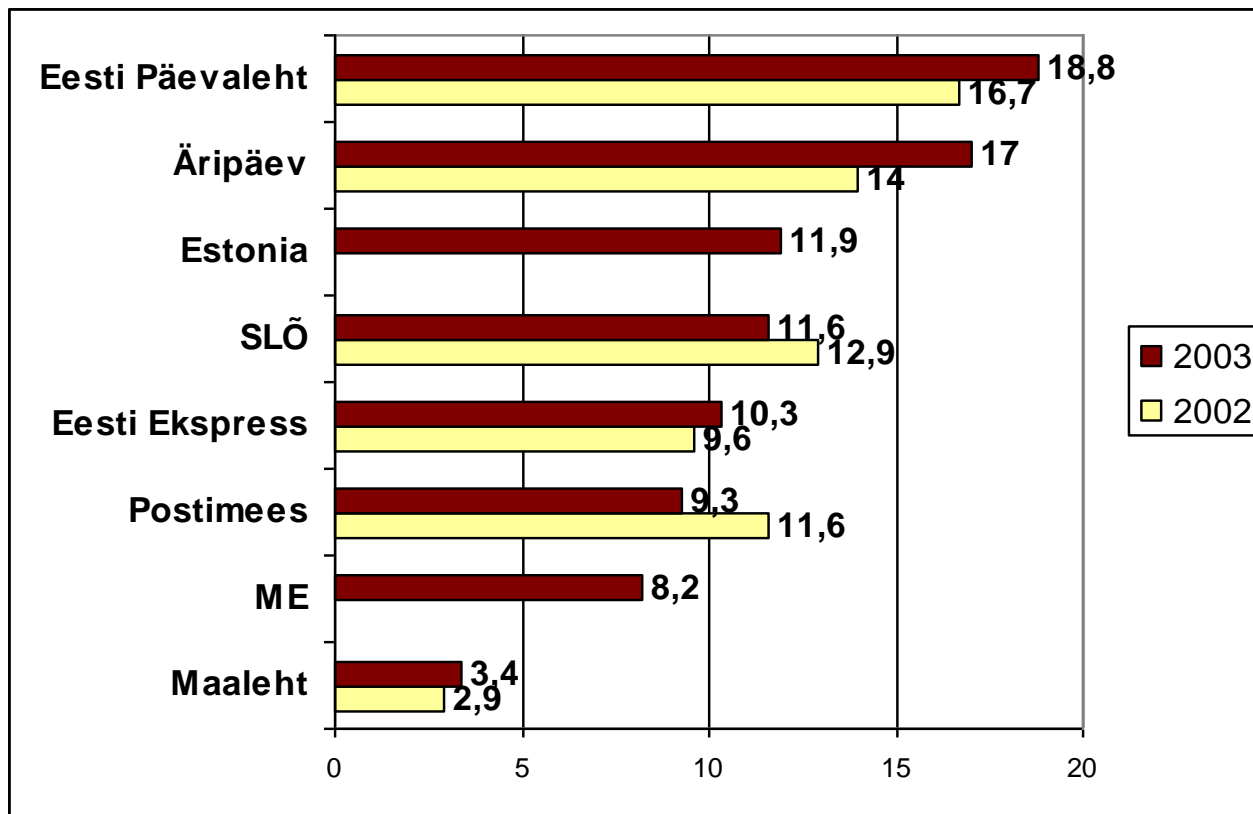
tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

AINULT VEEBI OSAKAAL PABERVÄLJAANDE LUGEJATESSE

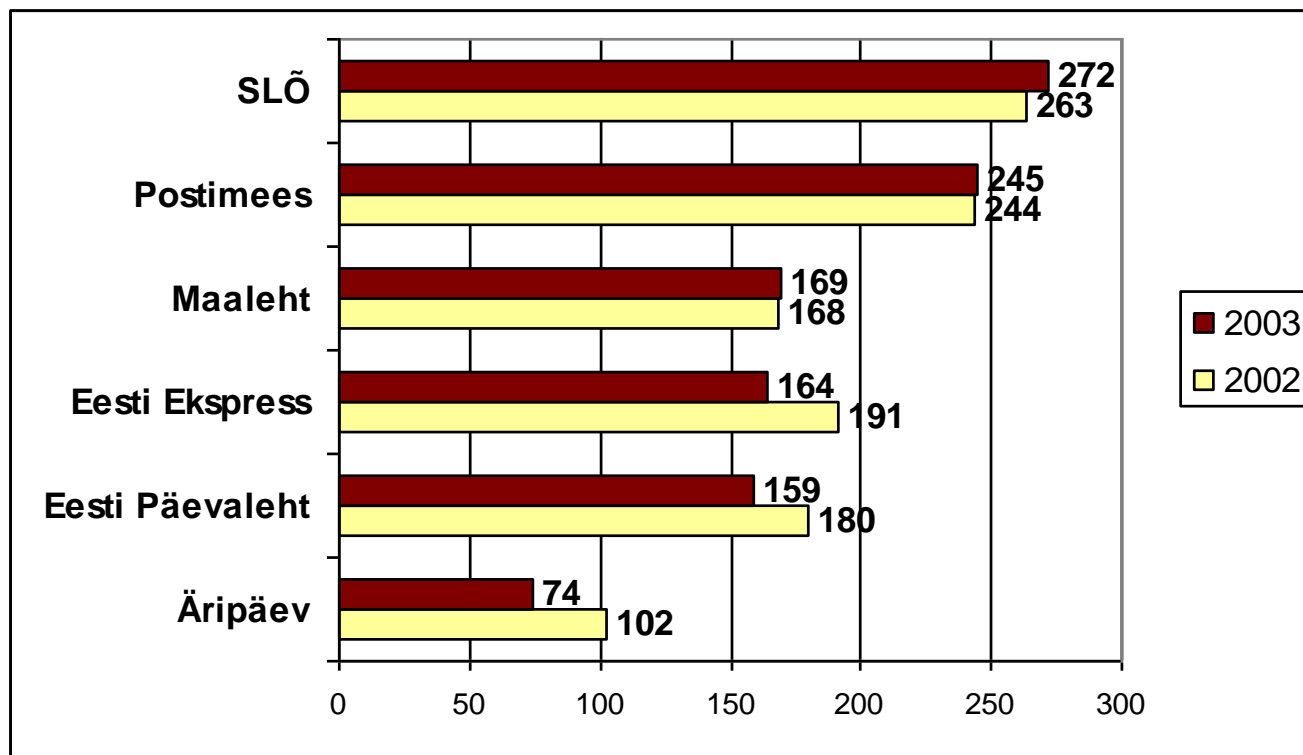
protsentides



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

AINULT PABERVÄLJAANDE LUGEJASKOND

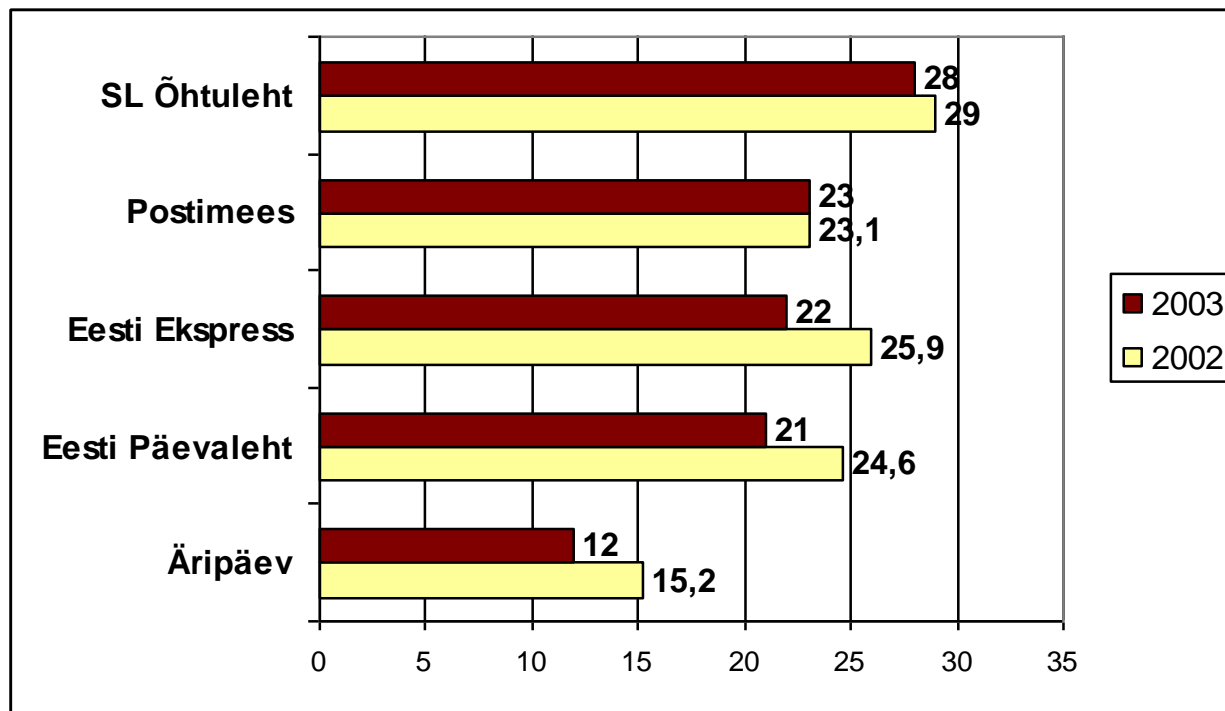
tuhandetes



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

VÕITLUS TALLINNA PÄRAST

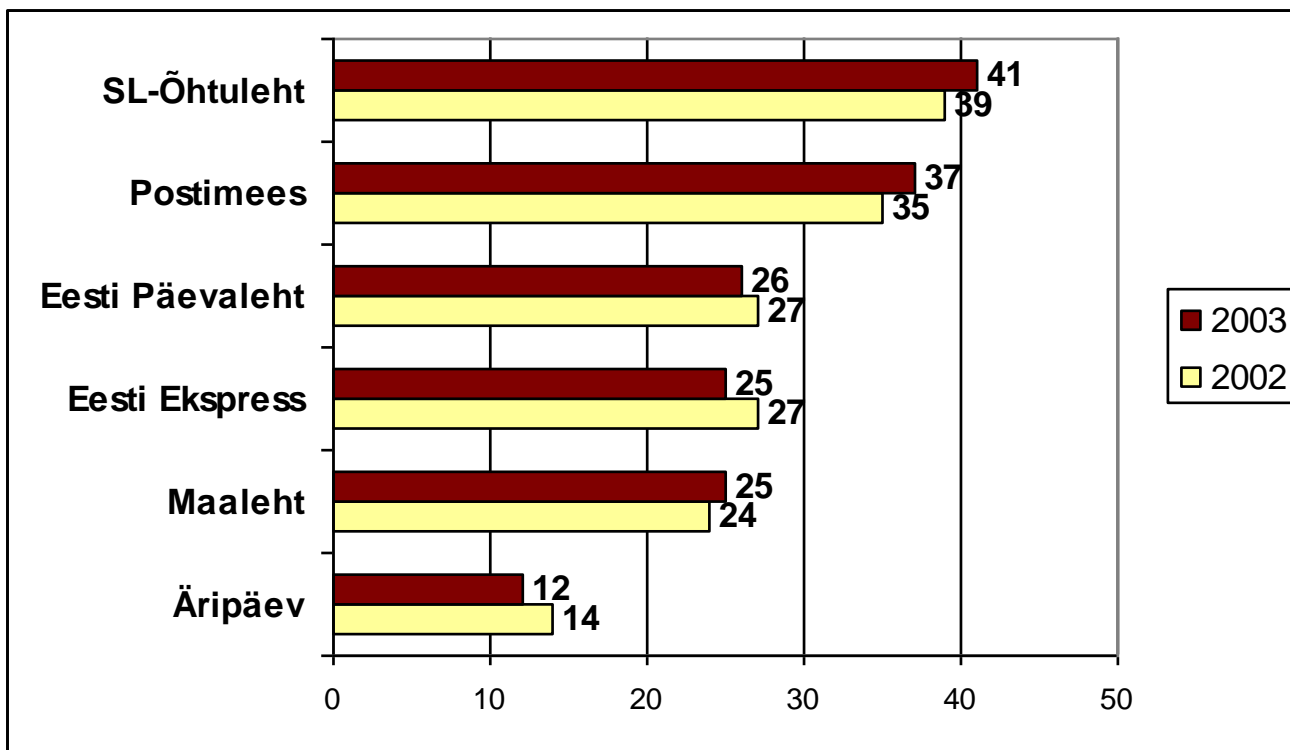
LOETAVUS PROTSENTIDES



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

AJALEHTEDE LOETAVUS EESTLASTE SEAS

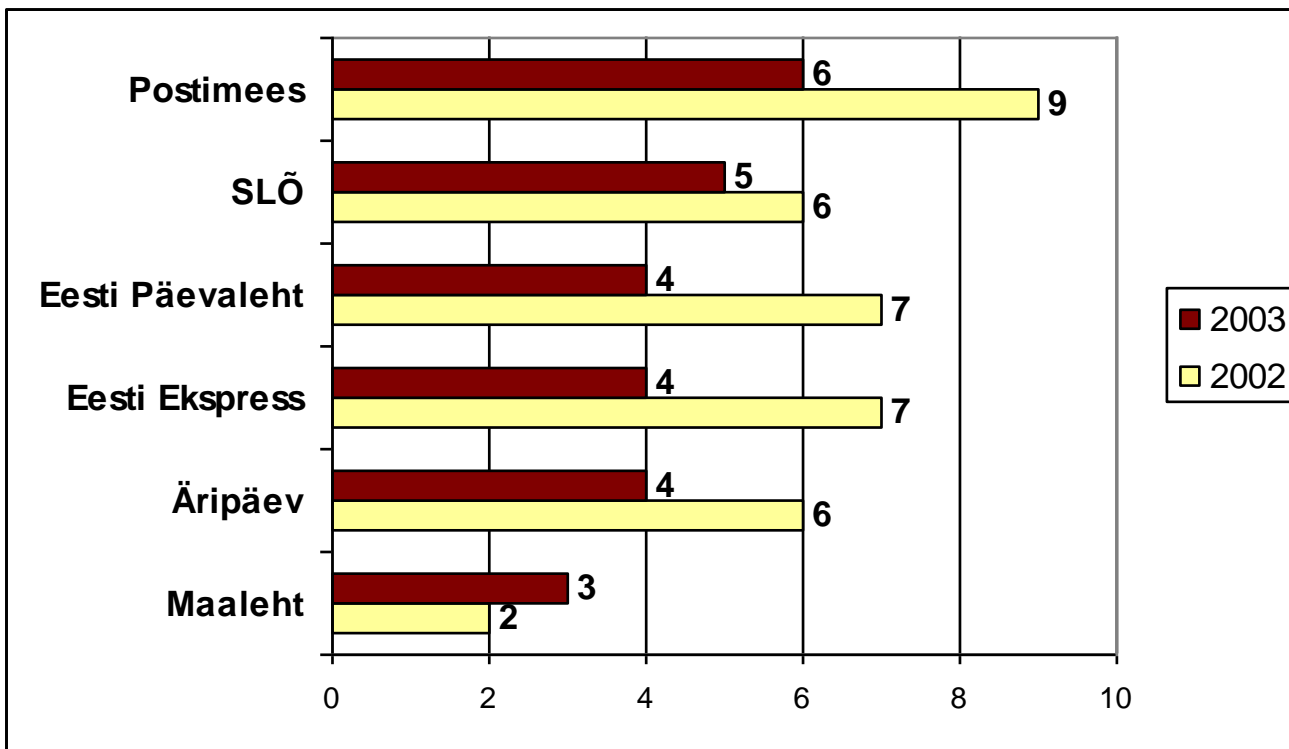
% sihtgrupist



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

AJALEHTEDE LOETAVUS MITTE-EESTLASTE SEAS

% sihtgrupist



TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED SINU KOOS

Äripäev

AJALEHTEDE HANKIMINE

Kodu
Aed

Kroonika
VÕRUMAA POLE PÄT

Koit

JÄRVA TEATAJA

linna
leht

Lääne Elu

Maa
KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

- Kõige rohkem tellitakse koju maakondlikke ajalehti, nende lugejaskond on ka kõige stabiilsem;
- Ostetakse kõige rohkem venekeelseid ajalehti, Eesti Ekspressi ja Kroonikat;
- Sõbralt saadakse eelkõige ajakirju, Maalehte (ilmselt on tegu kindla kanaliga selle ajalehe puhul), Eesti Ekspressi;
- Venekeelsed ajalehed käivad vähem sõbralt-sõbrale kui eestikeelsed ajalehed;
- Tööle tellitakse kõige rohkem Äripäeva;
- Raamatukogus loetakse enim ajakirju, ei loeta venekeelseid ajalehti.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Pärnu & Postimees

Postimees

Nädaline

Meedia

Võrumaa Teataja

Virumaa Teataja

Вестм

Суббота

S

Õhtuleht

СЕВЕРНОЕ

akala

POHJARANNIK

AJALEHTEDE HANKIMINE I

100% = kõik hankimisviisid kokku

	SL-Õhtuleht		Postimees		Eesti Päevaleht	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Koju tellimine	26	25	24	25	22	22
Ostmine	24	23	11	12	16	16
Sõbralt saamine	22	23	21	19	17	18
Tööle tellimine	12	13	19	16	24	23
Raamatukogust	7	8	8	8	11	11
Mujalt	9	9	17	20	10	10
KOKKU	100	100	100	100	100	100

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

AJALEHTEDE HANKIMINE II

100% = kõik hankimisviisid kokku

	Eesti Ekspress		Äripäev		Maaleht	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Koju tellimine	11	9	9	8	24	22
Ostmine	31	29	11	4	16	16
Sõbralt saamine	28	29	13	20	33	32
Tööle tellimine	11	10	48	45	5	6
Raamatukogust	9	10	8	10	9	11
Mujalt	9	12	12	13	13	13
KOKKU	100	100	100	100	100	100

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
ДНЕЙ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED, SINU KOOD

Äripäev

PEAMISED MUUDATUSED I

VÕRRELDES 2002. AASTAGA

Kodu
Aed

Kroonika
VÕRSTIKU POLE PÄTT

Koit

JÄRVA TEATAJA

linna
leht

Lääne Elu

Maa
KODU

Maaleht

молодежь
Эстонии

- 15-19 aastased noored loevad palju vähem, v.a. Postimees ja Maaleht;
- Vähem on hakanud lugema kõrgema haridusega inimesed;
- Vähem on hakanud lugema kõrgeima sissetulekuga inimesed
- Kõigis vanusegruppides on kõige populaarsem väljaanne SL-Õhtuleht;
- Põhi- ja keskharidusega inimeste hulgas on populaarseim SL-Õhtuleht, kõrgharidusega inimeste seas Postimees, Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht;
- Kõigis sissetulekugruppides on esikhal SLÕ, teisel kohal Postimees;
- Maaleht on 3ndal kohal kõigi inimeste seas, kelle sissetulek on kuni 3000 EEK perekonnaliikme kohta.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Pärnu & Postimees

Postimees

Nädaline

Meedia

Börumaa Teataja

Virumaa Teataja

Вестм

Эстония
СУББОТА

S

SL-Õhtuleht

IR СЕВЕРНОЕ

akala

IR PÕHJARANNIK

PEAMISED MUUDATUSED II

VÕRRELDES 2002. AASTAGA

- SL-Õhtuleht: pisut on juurde tulnud üle 60 aastaseid ja madala haridusega inimesi;
- Postimees: kõrgharidusega inimesi pisut enam, rohkem inimesi ka Tallinnast ja Tartust;
- Eesti Päevaleht: 15-19 aastasi pisut vähem, 20-29 aastaseid ja keskharidusega inimesi pisut rohkem, kõrgharidusega lugejaid palju vähem, Tartu piirkonda on lugejaid juurde tulnud;
- Äripäev: naiste osakaal langenud, keskharidusega inimesi juurde tulnud, Tartu piirkond on muutunud tugevamaks;
- Eesti Ekspress: juurde on tulnud 40-49 aastaseid, samuti keskharidusega lugejaid, vähenenud on 15-19 aastaste ja eriti kõrgharidusega inimeste osa;
- Maaleht: rohkem on hakanud lugema mehed, samuti 15-19 aastased ja 50-59 aastased inimesed. Kõrgharidusega lugejaid on vähem, põhiharidusega lugejaid rohkem. Rohkem on lugejaid ka Tallinnas.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Деловые
Ведомости

СЕМЬ
НА ДНЕМ

EESTI
EKSPRESS

Eesti Päevaleht

ЭСТОНИЯ

Kodukiri
IDEED SINU KOOS

Äripäev

Kodu
See

Bõrumaa Teataja

Kroonika
VÕIDSIINU POLE PÄTT

Virumaa Teataja

Koit

ВестнѢ

TÄNAN TÄHELEPANU EEST!

JÄRVA TEATAJA

ЭСТОНИИ
СУББОТА

S

linna
leht

Lääne Elu

Õhtuleht

Maa KODU

Р СЕВЕРНОЕ

Maaleht

akala.

TRÜKIMEEDIA UURING, sügis 2003, Saar Poll

Р ПÕHJARANNIK

Pärnu Postimees

Postimees

Nädaline

Модерн

молодежь
Эстонии